

## ЭКОНОМИКА

*Кешева Рузана Тахировна*

студентка

*Мустафаева Земфира Аммаевна*

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный

университет им. Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

### ДАУНШИФТИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

*Аннотация:* в статье выявляются основные тенденции развития дауншифтинга как перспективного социально-экономического явления. Авторами анализируются результаты проведенного исследования по выявлению склонности к дауншифтингу населения Кабардино-Балкарской Республики

*Ключевые слова:* дауншифтинг, социально-экономическое явление, дауншифтер, стресс, общество потребления.

В каждые времена есть свои идеи, которыми увлекается народ. Они складываются как ответ на социальные условия, бытующие в стране, как дань новым тенденциям, врывающимся в массовое сознание, или же, как слепое подражание моде. Эти идеи выливаются в пропагандистские течения, идеологии, отдельные субкультуры и другие социальные явления.

С недавних пор актуальна информация об успешных людях, бросивших свою блестящую карьеру и сменивших стиль жизни на более скромный и удаленный от навязчивых материальных благ. О них рассказывали в телевизионных программах, писали в средствах массовой информации, обсуждали на форумах в сети Интернет, называя новым словом дауншифтеры. Новости об отдельных людях сменились новостями о новом социальном явлении дауншифтинга, зародившемся на Западе.

Основные вопросы дауншифтинга получили освещение в работах Дж. Дрейка, А.В. Котлярова, С.В. Макеевой, а также тема дауншифтинга отражена в различных статьях. Но единого представления об этом явлении пока еще не сформировано. Наиболее общее определение дауншифтинга (от англ. downshifting, переключение автомобиля на более низкую передачу, а также замедление или ослабление какого-либо процесса) – это переход с высокооплачиваемой, но связанной с чрезмерным стрессом, нагрузками и отнимающей все свободное время работы на более спокойную, хотя и низкооплачиваемую по сравнению с прежней, не требующую квалификации или постоянного присутствия в офисе [2].

Результаты западных исследований показывают, что в развитом обществе потребления доля дауншифтеров достигает четверти взрослого населения. Например, на рубеже 1990–2000-х гг. четверть взрослых американцев придерживались в своей жизни норм и взглядов, расходящихся с идеологией потребительского общества [1]. Австралийское национальное исследование показало: 23% людей в возрасте 30–59 лет в течение предшествовавших десяти лет добровольно предприняли такие долгосрочные изменения в собственной жизни, которые привели к снижению их дохода [3]. В Великобритании доля таких людей составила 25% [4].

Дауншифтинг становится все более популярным течением на Западе. Не исключено, что данное явление затронет и Россию, так как Запад оказывает огромное влияние на нашу страну, и то, что модно и популярно на Западе практически всегда доходит и до России.

Проведенное нами исследование показало, что уже и в таком небольшом регионе, как Кабардино-Балкарская республика, не говоря уже о России в целом, имеются тенденции к дауншифтингу.

Исследование склонности к дауншифтингу у людей в нашем регионе проводилось методом опроса. Основной целью исследования было выявление склонности людей к дауншифтингу, причин, толкающих их на этот шаг или препятствующих этому.

**Актуальные направления научных исследований: от теории к практике**

Всего опрошено 150 городских жителей, соотношение которых по половому составу было равным. Опросу подвергались люди в возрасте от 35 до 60 лет, так как именно в таком возрасте люди больше склонны к значительным переменам в жизни. Возрастная структура выборки выглядит следующим образом: в возрасте 35–40 лет опрошено 30,7% женщин и 26,7% мужчин, в возрасте 41–50 лет – 42,6% женщин и 46,6% мужчин, в возрасте 51–60 лет – 26,7% женщин и 26,7% мужчин. Опрашивались люди разных профессий с различным стажем работы.

Большинству респондентов нравится их работа, но есть и те, кому не по душе нынешняя работа. 81,3 % женщин и 93,3% мужчин ответили, что им нравится их работа, а 18,7% женщин и 6,7% мужчин – напротив. Женщины, которым не нравится нынешняя работа, в основном имеют стаж более 5 лет. Мужчины, которые отрицательно ответили на тот же вопрос, имеют стаж более 10 лет.

Большее количество женщин считают, что достигли определенных карьерных высот и теперь понимают, что для них это не так важно. Мужчинам же было сложнее отвечать на данный вопрос (рис. 1).

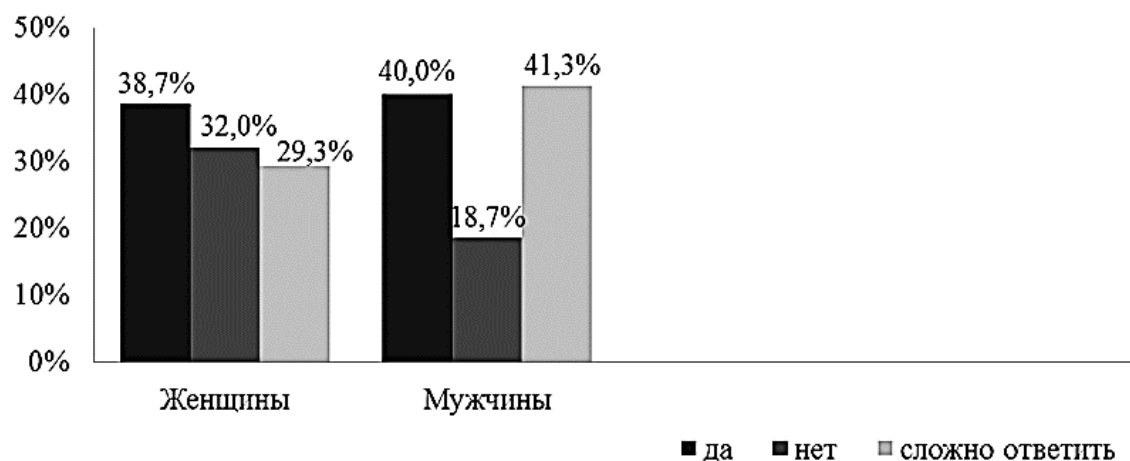


Рис. 1. Реакция респондентов на утверждение о том, что они достигли карьерных высот и теперь понимают, что это для них не так важно

Большинство женщин (57,3%) согласны с тем, что их работа приносит им неплохой доход и моральное удовлетворение, но в глубине души они осознают,

что карьера не входит в число их жизненных ценностей. Чуть меньше половины мужчин (42,7%) согласны с этим.

Также большинство женщин (70,7%) осознают, что хотят нянчиться с собственными малышами, заботиться о семье, а не проводить большую часть времени на работе. Среди мужчин меньше половины (48%) имеют такое же желание.

Исследование показало, что большинство опрошенных в работе привлекает процесс, а не результат (56% женщин и 58,7% мужчин).

Большее количество женщин (61,3%) корят себя за то, что мало времени уделяют семье, что уже длительное время не успевают прочесть книгу для собственного удовольствия, что не выполняют данное своим детям обещание сходить вместе куда-нибудь. После рабочего дня у них просто не остается сил. Среди мужчин 49,3% признают, что уделяют мало времени семье из-за работы.

Больше половины опрошенных женщин (80%) и мужчин (56%) признали, что их посещает соблазн подольше поспать, отключить мобильный телефон, не явиться на деловую встречу, выбросить компьютер и уехать куда-нибудь.

Чуть меньше половины женщин (40%) хотят сменить работу, в то время как лишь 16 % мужчин желают таких перемен.

Среди причин смены работы популярными являются низкооплачиваемый и рутинный труд (таблица 1). Но эти причины характерны для большинства людей и не являются основными причинами, толкающими людей к дауншифтингу. Скорее это второстепенные или сопровождающие причины. На самом деле, истинной причиной прихода к дауншифтингу является интенсивная работа, не оставляющая времени на личную жизнь. Ведь дауншифтеры преследуют такие цели, как получение большего количества времени на семью, увлечения, саморазвитие, отдых от мирской суеты и шума. А именно интенсивная, загруженная работа не оставляет им времени на это.

Таблица 1

## Причины желаяния сменить работу среди мужчин и женщин

| Причины  | Женщины | Мужчины |
|--|---------|---------|
| Рутинная работа  | 33,3%   | 16,7%   |
| Низкооплачиваемая работа                                   | 73,3%   | 83,3%   |
| Не творческая, скучная работа                              | 16,7%   | 8,3%    |
| Нет нормальных условий для хорошей работы                  | 23,3%   | 0%      |
| Интенсивная работа, не оставляющая времени на личную жизнь | 26,6%   | 16,7%   |
| Не сложились отношения с руководством                      | 3,3%    | 8,3%    |
| Плохой коллектив   | 3,3%    | 0%      |
| Невозможен карьерный рост                                  | 10%     | 16,7%   |

В ходе опроса также выяснилось, что 41,3% женщин и 20% мужчин хотят сменить место жительства.

Среди желающих сменить место жительства наиболее предпочтительными вариантами являются другие страны (50%) и сельская местность в родном регионе (30,4%). А остальные (19,6%) хотели бы переехать в другой город.

Помехой в перемене места жительства для большинства респондентов выступает семья, а также финансовые обстоятельства (таблица 2).

Таблица 2

## Обстоятельства, мешающие смене места жительства

| Причины                               | Женщины | Мужчины |
|---------------------------------------|---------|---------|
| Семья                                 | 54,6%   | 21,3%   |
| Здоровье                              | 6,7%    | 9,3%    |
| Финансовые обстоятельства             | 32%     | 22,7%   |
| Страх, что и там не понравится        | 2,7%    | 12%     |
| Боязнь одиночества в незнакомом месте | 9,3%    | 29,3%   |

В качестве фактора, препятствующего смене работы, большинство выбрали доход (рис. 2).

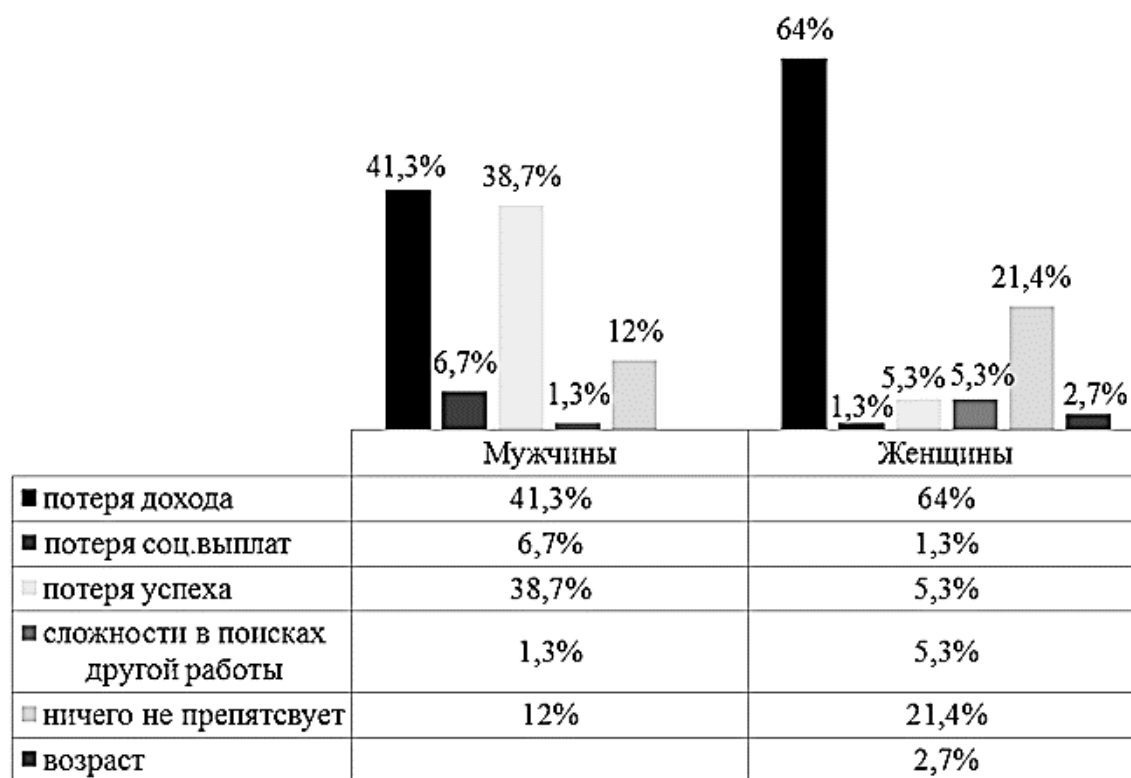


Рис. 2. Факторы, препятствующие смене работы

Таким образом, исследование показало, что, вопреки мнению о том, что дауншифтинг распространен в наиболее развитых регионах с хорошей экономико-политической ситуацией, и в таком небольшом регионе России, как Кабардино-Балкарская республика, которую, к сожалению, еще нельзя назвать развитой, жители имеют склонность к дауншифтингу. Постоянное напряжение, стресс, ощущение проходящей мимо жизни, усталость от быстрого ритма жизни толкает людей на мысли о дауншифтинге.

Однако, если они и задумываются о дауншифтинге, то у них присутствуют страхи, опасения. Существуют много причин, которые останавливают их. На самом деле было бы странно, если бы совсем не возникало тревоги при мысли о дауншифтинге. Ведь перемены связаны с риском, а риск страшит людей.

Процесс дауншифтинга может оказывать влияние как на работу организации, так и на общество в целом. Поэтому дауншифтинг, как современное явление в жизни общества, требует дальнейшего изучения и прогнозирования.

***Список литературы***

1. Ray P. The Cultural Creatives / P. Ray, S. Anderson. – New York: Harmony Books, 2012.
2. Мирошниченко И. Что такое дауншифтинг и апшифтинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru>
3. Hamilton C. Downshifting in Britain: A sea change in the pursuit of happiness // Discussion Paper. The Australia Institute. – 2003. – №58.
4. Hamilton C., Mail E. Downshifting in Australia: A sea change in the pursuit of happiness // Discussion Paper. The Australia Institute. – 2003. – №50.