

ЭКОНОМИКА

Шматок Елена Витальевна

студентка

Захаров Игорь Васильевич

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье обосновывается идея о том, что в настоящее время инфляция – один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в повышении общего уровня цен в стране и в обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам.

Ключевые слова: инфляция, активы, пассивы, эрозия капитала.

Инфляция – это результат разбалансирования совокупного спроса и совокупного предложения в обществе. Исходя из уравнения обмена количественной теории денег, совокупный спрос можно представить как произведение предложения денег и скорости их оборота; совокупное предложение – произведение физического объёма продукции и уровня цен. Следовательно, всякое увеличение количества денег в обращении или скорости их оборота приводят к росту совокупного спроса и наоборот.

Серьезным дестабилизирующим фактором для экономики России на протяжении последних полутора десятилетий была и остается инфляция. Оценка деятельности организации должна базироваться на реальных значениях используемых показателей.

Инфляция по-разному влияет на инвестиционные возможности организации и на ее текущее финансовое положение.

В текущей деятельности организации инфляция вызывает убытки по денежным активам, приводит к значительным изменениям стоимости других активов и пассивов. Если у организации существует некоторый промежуток времени между отгрузкой и оплатой продукции, то за период такого разрыва покупательная способность (ценность) доходов уменьшается (независимо от того, каков уровень инфляции) примерно на величину процентов, которые организация могла бы получить, если бы денежные средства, поступившие в момент отгрузки, были положены на депозит в банке.

В общем случае действует правило: в условиях инфляции инвестирование денежных средств в любые операции оправдано лишь в том случае, если доходность вложений превышает темпы инфляции.

Инфляция (от латинского – вздутие) характеризуется обесцениванием национальной денежной единицы и общим повышением уровня цен.

Инфляция непосредственно влияет на многие аспекты финансовой деятельности организации и прежде всего на величину ее денежных потоков. При проведении оценки в РФ предпочтительнее использовать первый путь, основанный на прямой корректировке денежных сумм на значения инфляционных показателей.

Планируя деятельность организации на перспективу, необходимо оценивать расчетные значения финансовых результатов в будущие периоды, учитывать возможные потери в результате инфляции. Например, если определены по прогнозу значения доходов и средний годовой темп инфляции, то для воздействия инфляции можно осуществить дисконтирование дохода по формуле:

$$S = P = S / (1 + IN)^n,$$

где IN – темп роста инфляции за единичный период;

n – количество операций единичных периодов в год;

P – первоначальная сумма привлеченных (во вклад, депозит и на другие банковские счета) или размещенных (в кредит, заем и на других банковских счетах) денежных средств;

S – сумма денежных средств, причитающихся к возврату (получению).

Пример 2.

Например, организация получила годовую прибыль в сумме 600 тыс. руб. Если средний темп роста инфляции в каждый квартал составляет 5%, то реальная величина чистой прибыли организации за отчетный период составит: $600 / (1 + 0,05)^4 = 493,62$ тыс. руб.

Таким образом, реальная прибыль организации с точки зрения покупательной способности составит 493,62 тыс. руб., а потери организации в результате роста инфляции составят 106,38 тыс. руб. ($600 - 493,62$).

Инфляция влияет и на сумму полученной прибыли, так как рост цен на сырье и материалы приводит к увеличению потребности в оборотных средствах.

Стоимость материальных ресурсов с учетом инфляции составляет:

$$CM_{ин} = CM \times IN,$$

где $CM_{ин}$ – стоимость материальных ресурсов с учетом инфляции;

CM – стоимость материальных ресурсов без учета инфляции;

IN – индекс цен.

Эрозия капитала. Все вышеописанное вынуждает организацию искажать прибыль и увеличение отвлеченных средств, что в основном означает использование прибыли на цели распределения прибавочного продукта между собственниками и работниками. При этом, растет опасность того, что организация не сможет сохранить свои финансовые ресурсы на уровне, достаточном для восстановления потребленных основных и оборотных средств и укрепления финансовой базы. На первый план выдвигаются тактические задачи, краткосрочные интересы организации. Возникает так называемая эрозия капитала («проедание» капитала), невозможность и неспособность организации накопить значительные денежные средства для инвестиций. Таким образом, чтобы снизить воздействие

инфляции на финансовые результаты, руководителю следует своевременно контролировать уровень рентабельности, закладываемой в расчетную цену изделия, при анализе хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности.

Список литературы

1. Алексеева А.И Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М: Финансы и статистика, 2006. – 672 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 215 с.
3. Лысенко Д.В Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов – М.: – ИНФРА-М, 2008. – 420 с.
4. Инфляция: оценка влияния на финансовые результаты компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/se/3_2011/inflacia_vlianie_na_fin/