

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Филиппова Светлана Анатольевна

канд. психол. наук, доцент

Панферова Елена Владимировна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

***Аннотация:** в данной статье представлена краткая характеристика современных условий трудоустройства выпускников вузов. Дано описание такой психологической составляющей конкурентоспособности будущих специалистов, как уверенность в своих силах. Рассмотрено понятие коммуникативной компетентности как одного из важных аспектов формирования уверенности в себе и повышения конкурентоспособности выпускников вузов. Охарактеризована целесообразность использования тренинговых форм проведения учебных занятий для повышения коммуникативной компетентности студентов вуза.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, коммуникативная компетентность, деловое общение, высшее образование.*

Система высшего образования призвана готовить специалистов исходя из требований и условий современной профессиональной среды, которая в настоящий момент находится в кризисном по многим показателям состоянии. Современное состояние рынка труда характеризуется востребованностью кадров рабочих специальностей, тогда как потребность в специалистах, имеющих высшее профессиональное образование несколько ниже. Как отмечает О.И. Шестак: «...при очевидной нехватке рабочих профессий рынок переполнен специалистами с высшим образованием, из которых по специальности трудоустраивается,

в среднем, 48–52%; при острой нехватке инженерных кадров – на рынке значительный переизбыток юристов и экономистов» [4].

Диспропорцию в уровне спроса и предложения кадров усиливает тот факт, что Россия находится в числе стран, лидирующих по показателям охвата населения законченным высшим образованием (21% от всей численности населения); доля студентов высших учебных заведений в численности населения страны составляет 4,8% – Россия на третьем месте после Финляндии и Польши [2].

Поскольку, снижение популярности высшего образования в ближайшее время не прогнозируется, возникает проблема повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Одной из важных психологических составляющих конкурентоспособности специалиста является «уверенность в своих силах» (Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева), – личностная характеристика, предполагающая:

1. Освоение и совершенствование профессионального мастерства.
2. Адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения.
3. Поддержание и укрепление здоровья и работоспособности.
4. Создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Значительную роль в формировании этой личностной характеристики играет формирование коммуникативной компетентности. Данная компетенция предполагает не только формирование знаний и представлений о видах, формах и средствах делового общения, но и практическое овладение ими, поскольку именно владение навыками деловой коммуникации, самопрезентации, создание собственного делового имиджа, – являются теми критериями, которые учитывает работодатель при приеме на работу.

Такая форма проведения учебного занятия, как тренинг, позволяет наилучшим образом сформировать практические навыки в сфере делового общения. Дефицит неформального контакта и диалога со студентами не является традиционным для факультетской «школы» обучения студентов. Университетское «нисходящее общение», как правило, формализовано, тем не менее, студенты нужда-

ются в обсуждении наиболее актуальных сиюминутных тем, как с однокурсниками, так и со своими преподавателями. Преимущество групповой работы перед индивидуальной состоит в получении «добавочного продукта» за счет достижения и использования так называемого синергетического эффекта: результат групповой работы превышает просто сумму результатов работы ее отдельных членов, участники чувствуют себя комфортно, уверенно, их активность повышается, и происходит качественный скачок результативности. Синергетический эффект получается за счет разделения труда, специализации, координации, интеграции, а возможно, за счет фасилитационного воздействия одних членов группы на других.

В курс «Деловое общение» включены следующие практикоориентированные направления, способствующие формированию коммуникативной компетентности выпускников:

- овладение навыками анализа ситуации делового общения (степень формализации, транзактный анализ ролевых позиций участников общения, типы собеседников и пр.);
- вербальная коммуникация, развитие навыков устной и письменной речи (деловая переписка, участие в дискуссиях, составление тезисов выступлений, осуществление деловых переговоров по телефону, скайп и пр.);
- невербальная коммуникация (оценка собственных кинесических, такесических, проксемических, просодических средств коммуникации, их корректировка и совершенствование);
- формирование навыков самопрезентации, работа над имиджем (публичные выступления, навыки установления контакта, составление резюме);
- формирование навыков использования современных информационных технологий в деловой коммуникации (специфика использования различных средств интернет-коммуникации, самопрезентация в Сети и пр.) [5].

При использовании активных технологий преподаватель выступает в большей степени как организатор и фасилитатор процесса обучения, в результате

чего происходит переориентация всего процесса обучения на постановку и решение самими обучающимися различных учебно-профессиональных задач; получение будущими специалистами знаний сопровождается в тоже время выработкой навыков и компетенций, необходимых как при трудоустройстве, так и при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Брешковская К.Ю., Кувырталова М.А., Шелиспанская Э.В. Методологическая культура как условие развития конкурентоспособности будущих психологов // Университет XXI века: исследования в рамках научных школ: Материалы научной конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого. ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – Тула, 2015. – С. 35–39.
2. Карпенко О.М., Бершадская М.Д., Вознесенская Ю.А. Показатели уровня образования населения в странах мира: анализ данных международной статистики // Социология образования. – 2008. – №6. – С. 4–20.
3. Панферова Е.В. Развитие профессиональных установок будущих специалистов в вузе // LAP LAMBERT Academic publishing. – 2013. – 136 с.
4. Шестак О.И. Структура потребности в специалистах и кадровые проблемы российской экономики // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2012. – №4. Режим доступа: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2012_04_04.pdf (дата обращения: 20.10.2015).
5. Филиппова С.А. Формирование компетентного ориентирования в Интернет-пространстве при изучении спецкурса «Тренинг делового общения» // Психология в вузе: Науч.-метод. журнал / Под ред. В.В. Кузовкина, А.Г. Лидерса. – М., 2014. – №2. – С. 53–59.