

# ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**Филиппова Светлана Анатольевна**

канд. психол. наук, доцент

**Панферова Елена Владимировна**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»  
г. Тула, Тульская область

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

*Аннотация: в данной статье представлена краткая характеристика современных условий труда выпускников вузов. Дано описание такой психологической составляющей конкурентоспособности будущих специалистов, как уверенность в своих силах. Рассмотрено понятие коммуникативной компетентности как одного из важных аспектов формирования уверенности в себе и повышения конкурентоспособности выпускников вузов. Охарактеризована целесообразность использования тренинговых форм проведения учебных занятий для повышения коммуникативной компетентности студентов вуза.*

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, коммуникативная компетентность, деловое общение, высшее образование.

Система высшего образования призвана готовить специалистов исходя из требований и условий современной профессиональной среды, которая в настоящий момент находится в кризисном по многим показателям состоянии. Современное состояние рынка труда характеризуется востребованностью кадров рабочих специальностей, тогда как потребность в специалистах, имеющих высшее профессиональное образование несколько ниже. Как отмечает О.И. Шестак: «...при очевидной нехватке рабочих профессий рынок переполнен специалистами с высшим образованием, из которых по специальности трудоустраивается,

в среднем, 48–52%; при острой нехватке инженерных кадров – на рынке значительный переизбыток юристов и экономистов» [4].

Диспропорцию в уровне спроса и предложения кадров усиливает тот факт, что Россия находится в числе стран, лидирующих по показателям охвата населения законченным высшим образованием (21% от всей численности населения); доля студентов высших учебных заведений в численности населения страны составляет 4,8% – Россия на третьем месте после Финляндии и Польши [2].

Поскольку, снижение популярности высшего образования в ближайшее время не прогнозируется, возникает проблема повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Одной из важных психологических составляющих конкурентоспособности специалиста является «уверенность в своих силах» (Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева), – личностная характеристика, предполагающая:

1. Освоение и совершенствование профессионального мастерства.
2. Адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения.
3. Поддержание и укрепление здоровья и работоспособности.
4. Создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Значительную роль в формировании этой личностной характеристики играет формирование коммуникативной компетентности. Данная компетенция предполагает не только формирование знаний и представлений о видах, формах и средствах делового общения, но и практическое овладение ими, поскольку именно владение навыками деловой коммуникации, самопрезентации, создание собственного делового имиджа, – являются теми критериями, которые учитывает работодатель при приеме на работу.

Такая форма проведения учебного занятия, как тренинг, позволяет наилучшим образом сформировать практические навыки в сфере делового общения. Дефицит неформального контакта и диалога со студентами не является традиционным для факультетской «школы» обучения студентов. Университетское «низходящее общение», как правило, формализовано, тем не менее, студенты нужда-

ются в обсуждении наиболее актуальных сиюминутных тем, как с однокурсниками, так и со своими преподавателями. Преимущество групповой работы перед индивидуальной состоит в получении «добавочного продукта» за счет достижения и использования так называемого синергетического эффекта: результат групповой работы превышает просто сумму результатов работы ее отдельных членов, участники чувствуют себя комфортно, уверенно, их активность повышается, и происходит качественный скачок результативности. Синергетический эффект получается за счет разделения труда, специализации, координации, интеграции, а возможно, за счет фасилитационного воздействия одних членов группы на других.

В курс «Деловое общение» включены следующие практикоориентированные направления, способствующие формированию коммуникативной компетентности выпускников:

- овладение навыками анализа ситуации делового общения (степень формализации, транзактный анализ ролевых позиций участников общения, типы собеседников и пр.);
- верbalная коммуникация, развитие навыков устной и письменной речи (деловая переписка, участие в дискуссиях, составление тезисов выступлений, осуществление деловых переговоров по телефону, скайп и пр.);
- невербальная коммуникация (оценка собственных кинесических, такесических, проксемических, просодических средств коммуникации, их корректировка и совершенствование);
- формирование навыков самопрезентации, работа над имиджем (публичные выступления, навыки установления контакта, составление резюме);
- формирование навыков использования современных информационных технологий в деловой коммуникации (специфика использования различных средств интернет-коммуникации, самопрезентация в Сети и пр.) [5].

При использовании активных технологий преподаватель выступает в большей степени как организатор и фасилитатор процесса обучения, в результате

чего происходит переориентация всего процесса обучения на постановку и решение самими обучающимися различных учебно-профессиональных задач; получение будущими специалистами знаний сопровождается в тоже время выработкой навыков и компетенций, необходимых как при трудоустройстве, так и при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

### ***Список литературы***

1. Брешковская К.Ю., Кувырталова М.А., Шелиспанская Э.В. Методологическая культура как условие развития конкурентоспособности будущих психологов // Университет XXI века: исследования в рамках научных школ: Материалы научной конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого. ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – Тула, 2015. – С. 35–39.
2. Карпенко О.М., Бершадская М.Д., Вознесенская Ю.А. Показатели уровня образования населения в странах мира: анализ данных международной статистики // Социология образования. – 2008. – №6. – С. 4–20.
3. Панферова Е.В. Развитие профессиональных установок будущих специалистов в вузе // LAP LAMBERT Academic publishing. – 2013. – 136 с.
4. Шестак О.И. Структура потребности в специалистах и кадровые проблемы российской экономики // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2012. – №4. Режим доступа: [http://www.ojkum.ru/arc/lib/2012\\_04\\_04.pdf](http://www.ojkum.ru/arc/lib/2012_04_04.pdf) (дата обращения: 20.10.2015).
5. Филиппова С.А. Формирование компетентного ориентирования в Интернет-пространстве при изучении спецкурса «Тренинг делового общения» // Психология в вузе: Науч.-метод. журнал / Под ред. В.В. Кузовкина, А.Г. Лидерса. – М., 2014. – №2. – С. 53–59.