

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

Копылов Дмитрий Константинович

аспирант

Институт философии и социально-политических наук

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИННОВАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

КАК СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие «инновация» в историко-философском и социально-философском аспектах. В работе представлены различные подходы к определению понятия и отмечены основные признаки инноваций в современном транзитивном обществе.*

***Ключевые слова:** инновация, новшество, нововведение, закрытое общество, транзитивность, социальное развитие, высшее образование.*

Изменения в культуре и жизни людей, обусловленные ускоренным темпом общественного развития, ведут к формированию новых ценностей. Одной из таких ценностей является инновация. В.С. Степин отмечает, что «для нашей цивилизации инновации и прогресс становятся самоценностью. Она вроде двухколесного велосипеда, который тогда устойчив, когда движется, а как только остановится – упадет. Инновации здесь – главная ценность» [6]. Система ценностей формируется примерно к 18–20 годам, поэтому наша статья имеет большее отношение к высшему образованию.

В настоящее время интерес к проблемам теории инноваций резко возрос. Постоянно появляются публикации, касающиеся различных сторон осмысления специфики понятия «инновация». Вместе с тем, в философской литературе понятийный аппарат инноватики разработан далеко не полностью, показана разноплановость и неопределенность содержания этого понятия [1]. Это говорит об

актуальности уточнения сущности понятия «инновация» как социально-философской категории.

Инновация (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение») и приставке «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» – «в направлении изменений» [5].

Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов еще в XIX в. И означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно, речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества. И только в начале XX столетия стали изучаться закономерности технических нововведений [4].

Основоположником теории инноваций считают Й. Шумпетера. Он в своей работе «Теория экономического развития», изданной в 1912 г., рассматривал инновацию (новые комбинации) как средство предпринимательства для получения прибыли. Автор предпринимателями называл «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [8].

Так, термин «инновация», впервые появившийся в трудах по культурологии и лингвистике, долго использовался преимущественно экономической наукой.

В 1930-е годы понятие «инновация» появилось в качестве социологического внутри социологии культуры и культурной антропологии и было связано с идеей диффузии культурных феноменов. Этот подход, рассматривающий изменения в

культуре как некий процесс, происходящий во времени, обладающий разными скоростями, широко распространён и в настоящее время. Инновации при таком подходе рассматриваются как основание изменений в культуре.

Для операционального определения инновации – последняя противопоставлялась традиционным формам действия, мышления и поведения. То, что выходило за рамки традиции и обычая, то и является инновацией, – такова позиция культурной антропологии в первой половине XX века [7]. Тут уместно вспомнить как менялись образовательные процессы во временном континууме.

В 1960-х годах новые подходы к определению инновации возникают в социологии и педагогике. В социологии использовались методологические средства культурной антропологии.

В середине 1980-х годов проводятся широкие исследования различных форм инноваций в педагогике и в системе образования, осуществляется обобщение тех инноваций, которые предложены педагогами и администраторами школ различных ступеней в разных странах, налаживается международное сотрудничество в разработке этого круга проблем. Под инновацией понимается любая новая идея, новый метод или новый проект, который намеренно вводится в систему традиционного образования [7].

По мнению В.Б. Агранович, инновация может быть осмыслена как философская категория, так как она:

- отражает динамику современной жизни во всем многообразии ее взаимосвязей;
- пронизывает все сферы жизни общества, помогает раскрыть логику его развития;
- способствует выделению и синтезу мировоззренческих и методологических моментов;
- является неотъемлемой частью осмысления человеком своего опыта жизни и, следовательно, приобретает онтологическое значение [2].

Инновация – это не только результат, но и процесс. В своем исследовании В.Б. Агранович подчеркивает, что инновационные изменения касаются не только

среды, но и самого субъекта преобразований, «вписанного» в эту среду, требуя от него особого стиля мышления и компетенций, необходимых для полного и целостного осуществления инновационной деятельности [2].

Т. о., понятие «инновация» в категориальном поле социальной философии определяется как способ конструирования социальной действительности развитие которого приводит к качественным изменениям бытия.

Список литературы

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: Учебник / Н.М. Авсянников. – М.: Инфра-М, 2002. – 295 с.
2. Агранович В.Б. Инновации в транзитивном обществе: социально-философский анализ / В.Б. Агранович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/innovatsii-v-tranzitivnom-obschestve-sotsialno-filosofskiy-analiz#ixzz3pqoV9QaI>
3. Агранович В.Б. Содержание понятия «инновация как социально-философской категории»: Известия Томского политехнического университета. – Томск, 2008. – Т. 312. – №6. – С. 111–113.
4. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. – 1998. – №2. – С. 3–13.
5. Керимов Т.Х. Социальная философия: Словарь / Сост. под ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – М.: Академический проект, 2003. – 462 с.
6. Степин В Эпоха перемен и сценарии будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurchumov.narod.ru/progi/htm>
7. Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл / В.И. Слободчиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_1xizkd.html
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169–170.