

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Первалов Марк Алексеевич

студент

Кудейко Михаил Викентьевич

старший преподаватель

УО «Белорусский государственный педагогический

университет им. М. Танка»

г. Поставы, Республика Беларусь

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Аннотация: в данной статье медиаобразование рассматривается как составляющая профессиональной грамотности будущего педагога. Автор утверждает, будущий педагог должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, медиаинформация, медиапедагогика

Должен ли быть будущий педагог медиаобразованным? Ответ на данный вопрос может быть только положительным, ведь в современных условиях огромное значение придаётся качеству школьного и вузовского образования, повышению уровня знаний выпускаемых специалистов самых разных областей. «Стратегия модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационных сферах. Компетентностный подход, акцентирующий внимание на результативности образования, заключается не в определённой сумме приобретённых школьником или студентом знаний, или количестве усвоенной информации, а в способности человека действовать в различных проблемных ситуациях» [1]. Как показывает практика, в современных условиях посто-

янно растущего информационного потока, традиционная школа с репродуктивными методами и авторитарным стилем управления утратила свою монополию на образовательные услуги. Её солидным конкурентом стала «Параллельная школа» – обучающая и воспитывающая на основе различных видов информации (медиаинформация) с помощью активных форм и методов воздействия в доступной, ненавязчивой форме, ярко и образно, с учётом личностных интересов и потребностей пользователей. Вернуть лидирующие позиции в образовательной сфере учитель сможет, лишь повысив свою компетентность в области медиаобразования.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретённая в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета в жизнедеятельности [2].

Наличие медиакомпетентных педагогов – важная задача не только ближайшего будущего, но и сегодняшнего дня, решение которой возможно при условии соответствующей подготовки специалистов в педагогическом вузе [3]. Многие государства, такие как Канада, США, Новая Зеландия, Франция, Россия, Украина имеют определённый опыт успешной подготовки медиапедагогов, через введение отдельной специализации, интеграции в специальности, переподготовку кадров. Современный медиапедагог должен не только уметь использовать ИКТ-ресурсы в профессиональной деятельности, но иметь полное представление о медиа и образовательных ресурсах в сети Интернет, уметь ими пользоваться; уметь оценивать педагогические свойства электронных образовательных продуктов; пользоваться средствами телекоммуникаций; уметь работать в режиме форума,

видеоконференции; уметь использовать готовые и собственные мультимедийные объекты; владеть основными инструментами защиты информации [4].

Приобретение знаний и умений в области медиа должно быть доступно в процессе получения высшего образования на основе изучения специальных предметов, посещения факультативных курсов или посредством интеграции медиазнаний в образовательные дисциплины. Факультативный курс «Медиаобразование» позволит студентам, как будущим учителям, почувствовать себя медиакомпетентными: уметь ориентироваться в условиях переизбытка разнообразной информации, грамотно воспринимать её, понимать, анализировать, иметь представление о механизмах и последствиях её влияния на зрителей, читателей и слушателей, а также быть активными участниками в её создании [5].

Рост интереса к проблеме развития медиакомпетентности современных школьников и студентов как в образовании в целом, так и в медиапедагогике, в частности, обусловлен одним из направлений реализации компетентностного подхода в образовании, а именно становлением ключевых компетентций надпредметного характера, к которым относятся педагогические техники и технологии формирования умений понимания текстов, обработки различной информации [6]. В связи с этим, будущий педагог должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире и способен этому научить своих будущих учеников.

Список литературы

1. Бабенко С.В. Система работы по формированию медиакомпетентности педагогов ДООУ в условиях реализации ФГТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://babenkosv.ucoz.com/publ/formirovanie_mediakompetentnosti_pedagogov/1-1-0-1
2. Иванов В.Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / В.Ф. Иванов, О.В. Волошенко. – Київ: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.

3. Мuryюкина Е.В. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в рамках специализации «Медиаобразование»: Учебное пособие для вузов / Е.В. Мuryюкина, И.В. Чельшева. – Таганрог: Кучма, 2007. – 162 с.

4. Фёдоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Фёдоров. – Ростов н/Д: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

5. Чельшева И.В. Программа медиаобразовательных курсов повышения квалификации для педагогических кадров «Основы медиаобразования» / И.В. Чельшева // Медиаобразование. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогика. – 2009. – №2 – С. 119–126.

6. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И.В. Чельшева. – Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. – 320 с.