

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Варганова Галина Владимировна

д-р пед. наук, профессор

Кутяшова Дарья Анатольевна

аспирант

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный университет культуры и искусств»
г. Санкт-Петербург

ЦИФРОВЫЕ КНИЖНЫЕ КЛУБЫ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация: цифровые книжные клубы являются новым феноменом социальной жизни. Широкий спектр выполняемых функций и направлений деятельности предопределяет их постоянно возрастающую популярность у различных социально-демографических групп населения различных стран мира. Организация цифровых книжных клубов и изучение влияния на социализацию и профессионализацию личности должны стать предметом самостоятельных научных исследований в области педагогики и библиотековедения.

Ключевые слова: цифровые книжные клубы, социализация личности, профессионализация личности, педагогика, библиотековедение, научное исследование.

В последние десятилетия в зарубежных странах на базе книгоиздательских и газетно-журнальных издательств, а также книгораспространительских организаций начали создаваться цифровые книжные клубы. Первоначальные причины их создания носили вполне прагматический характер: а) повышение экономических показателей деятельности издательств, в частности увеличение тиражей на основе проведения маркетинговых исследований и выявления таргетинговой группы потенциальных покупателей по каждой позиции издательского портфеля; б) информирование потенциальных читателей о выпускаемой продукции,

привлечение к ней внимания, мотивирование и стимулирование к приобретению, в том числе и на основе динамичной системы скидок.

Несколько позже цифровые книжные клубы становятся неотъемлемой частью деятельности уже не только издательских учреждений, но и библиотек, которые, создавая их, также руководствуются двуединой задачей: активизация интереса к чтению населения территории/школы/университета, которую обслуживает данная библиотека, и выполнение отчетных показателей, в частности обращаемости фондов, объемов документовыдачи, книгочитаемости и др. В условиях сокращения финансирования деятельности библиотек анализ работы цифровых книжных клубов позволяет скорректировать показатели планирования по комплектованию фондов на традиционных и электронных материальных носителях, заранее предотвратив возможности появления пассивно используемых документов. В дальнейшем все большее распространение получает практика создания цифровых книжных клубов уже не только юридическими, но и физическими лицами: журналистами, писателями, поэтами, литературными критиками, библиофилами и любителями чтения [3–7].

Цифровой книжный клуб как совокупность людей, проживающих в разных странах и объединенная по признаку наличия устойчивого интереса к чтению и книге независимо от ее материальной основы, и взаимодействующая друг с другом в виртуальном и реальном форматах, становится феноменом социальной жизни. Это предопределяет появление интереса к нему со стороны специалистов в области педагогики, библиотековедения, психологии, социологии, менеджмента и других научных дисциплин.

В ходе проведенного исследования мы установили, что по критерию содержания представленных документов цифровые книжные клубы могут быть условно подразделены на два типа: универсальные и специальные.

Универсальные книжные клубы обеспечивают доступ к классической и современной литературе всех родов/ жанров/направлений/течений, предназначеннной для различных возрастных категорий читателей. Специальные книжные

клубы создаются на основе таких критериев, как автор, страна, язык, тип литературы по содержанию (научная, научно-популярная, учебная, справочная, производственная и др.), род художественной литературы (драма, лирика, лироэпика, эпос), ее жанр (рассказ, повесть, роман, поэма, очерк и др.), литературные направления (классицизм, романтизм, символизм и др.) литературные течения и др.

В состав участников цифровых клубов входят представители различных стран и континентов с различными социально-демографическими характеристиками, степенью регулярности обращения к клубу, активности участия в его работе и др.

Мониторинг сайтов клубов позволил выявить четыре группы основных пользователей-участников, независимо то того, резидентами каких стран они являются. Это, во-первых, читатели, ведущие информационный поиск традиционных книг, ориентированные на приобретение их с теми скидками, которые клуб предоставляет. Во-вторых, это участники, которые осуществляют поиск традиционной книги с целью ее приобретения и стремятся к обсуждению ее содержания на базе форума/блога цифрового книжного клуба. К третьей группе относятся те, кто покупает в клубе со скидками и читает только электронные книги, а затем делится своими мыслями о прочитанном на форуме клуба. К четвертой группе следует отнести людей, которые относят себя к любителям чтения, стремятся реализовать себя в литературном творчестве и получить советы профессионалов по написанию собственной книги.

Несмотря на существенные различия вышеназванных групп читателей, у них есть общее: любовь к книге, мотивация и навыки чтения, потребность в получении информации о вновь выходящих документах из множественных источников. Ориентация электронных книжных клубов и на традиционную, и на электронную книгу укрепляет межкультурные связи и межпоколенческое взаимодействие, усиливает осознание собственной принадлежности к социальной группе, члены которой воспринимают книгу безотносительно ее материальной основы как безусловную гуманистическую ценность.

Диффузность состава, постоянное изменение количества участников из разных стран, не отменяет главного – их восприятия клубов как элемента, значимого для собственной социализации или профессионализации. Это акцентирует необходимость проведения международных научных исследований по различным аспектам организации и деятельности цифровых клубов теме, в том числе и компаративистского характера.

Цифровые книжные клубы реализуют множество функций, к которым в качестве основных, с нашей точки зрения, следует отнести информационную, коммуникативную, образовательную, просветительскую и досуговую.

Столь широкая функциональность предопределяет множественность основных направлений деятельности цифровых книжных клубов по продвижению литературы, которое осуществляется в виртуальном и реальном форматах и находит поддержку и одобрение участников из самых разных стран и регионов:

- информирование о вновь вышедших книгах (традиционных/электронных) и обеспечение доступа к ним на сайте клуба;
- информирование об электронных книгах из беклистов, т.е. вышедших в прошлые годы и отсутствующих в издательстве в традиционном формате с обеспечение доступа к ним;
- реализация программы скидок на приобретение книг от издательств и магазинов;
- подготовка списков рекомендуемой литературы по темам, интересующим участников;
- подготовка аннотаций, рефератов и литературно-критических обзоров, посвященных отдельным авторам /книгам с ссылками к другим электронным источникам, в частности базам данных, генерируемым национальными и региональными центрами общественной, научной, научно-технической информации и др.;
- организация обсуждения книг (научных, художественных и др.) на форумах/блогах,

- проведение конкурсов и викторин на лучшее знание биографии ученика/изобретателя/ писателя, его вклада в науку и культуру и др.;
- организация встреч читателей- лауреатов проведенных конкурсов с учеными/ писателями («Праздничный ужин с ученым/ писателем», «Диалог с ученым/писателем» и др.);
- поощрение литературных и научных опытов читателей по написанию рецензий, эссе, скетчей, стихов, рассказов с последующей их оценкой представителями научных/ писательских организаций и членами клуба, и многое другое.

Таким образом, спектр направлений деятельности цифровых книжных клубов достаточно широк, а при работе с читателями электронная коммуникация не противопоставляется традиционной, которая чаще всего ориентирована на развитие творческой составляющей личности членов клуба.

Вхождение в состав клуба, активность обращения к нему отражает готовность пользователей к таким видам социальной практики как информационная, коммуникативная и информационно-коммуникативная.

При этом большая часть членов клубов проявляет готовность к информационно-коммуникативной практике. Они ориентированы на поиск информации о необходимой им литературе в сети, знакомство с рецензиями на нужные источники в электронных научных, литературных и литературно-критических периодических и продолжающихся изданиях, получение сведений об участии автора в научных и литературных конкурсах, а также на взаимодействие в сетевом и реальном режимах (обсуждение прочитанного с другими членами клуба, встречи с учеными / писателями/поэтами и др.).

Информационно-коммуникативная практика, реализуемая участниками клубов, способствует осознанию ими собственной идентичности в рамках социальной целостности, помогает в реальном и сетевом мире более точно выстраивать коммуникативную стратегию и тактику. Взаимодействуя в рамках цифровых клубов, пользователи приобретают, отрабатывают и закрепляют социальные

навыки познания мира, повышают профессиональную компетентность, развивают инициативность и готовность к развитию и использованию личностного креативного потенциала.

Таким образом, нахождение цифровых книжных клубов на пересечении виртуального и реального мира позволяет участникам из разных стран мира благополучно реализовывать основные виды социальных практик, что является, с нашей точки зрения, одной из основных причин их возрастающей популярности. Это, в свою очередь, налагает на специалистов в области педагогики и библиотековедения ответственности за проведение дополнительных исследований международного характера в рамках полипарадигмальной методологии, в том числе и с использованием экспликативных методов [1; 2], связанных с различными аспектами бытования и деятельности цифровых книжных клубов, как структур, способствующих социализации и професионализации различных групп населения.

Список литературы

1. Варганова Г.В. Интернационализация научной работы в библиотечно-информационной сфере. – Библиотековедение. – 2012. – №2. – С.58–61.
2. Варганова Г.В. Экспликативные методы в библиотековедческих исследованиях. – Библиосфера, – 2008. – №4 – .С. 7–9.
3. An Internet community for book lovers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.onlinebookclub.org
4. Digital knowledge centre-digital book club [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.digitalstrategyconsulting.com/bookclub/
5. I love libraries. Supporting one of our nation's most important resources [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ilovelibraries.org/book-lovers/bookclub
6. Open a world as possible [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scholastic.ca
7. Smith S. Book club review: improbable libraries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bdonline.co.uk