

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ***Бондаренко Наталия Евгеньевна***

канд. экон. наук, доцент

Николаева Елена Анатольевна

канд. социол. наук, доцент

Овешникова Людмила Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ПОСТУПЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКА-БАКАЛАВРА**В МАГИСТРАТУРУ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА: АНАЛИЗ СТИМУЛОВ
И СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ**

Аннотация: в статье раскрыты приоритетные направления работы РЭУ им. Г.В. Плеханова по привлечению выпускников бакалавриата в магистратуру вуза. Авторами выявлены факторы, оказывающие влияние на привлекательность магистерских программ, предложен комплекс мер, направленный на решение существующих проблем в данном направлении.

Ключевые слова: бакалавриат, магистратура, стратегия развития университета, мотивация, индикаторы оценки.

Переход высшей школы на двухуровневую систему обучения четко обозначил схему ее реализации и предполагает, что бакалавриат должен обеспечить базовую фундаментальную подготовку, а магистратура – углубленную специализированную.

Бакалавриат стал наиболее массовой формой подготовки кадров ВПО. В этой связи были оправданы ожидания притока студентов в магистратуру, т.к. общеизвестно, что если какой-то образовательный уровень становится всеобщим,

то довольно быстро осуществляется массовизация следующего, более высокого уровня [4].

В соответствии с Программой стратегического развития ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на 2012–2016 гг. [8] Университет выбирает стратегию расширения приоритетных направлений развития, которая предполагает существенное увеличение масштабов образовательной деятельности за счет развития магистерских программ, дополнительного профессионального образования и дополнительных образовательных услуг, а также повышение научной и инновационной активности вуза на рынке интеллектуальных услуг в рамках миссии Университета.

Особый интерес представляют собой программы магистратуры, позволяющие обучающимся перейти к принципиально новому уровню квалификации, углубить свою специализацию или заниматься научно-исследовательской деятельностью. Магистерские программы подготовки, в том числе экономического профиля, позволяют студентам приобрести компетенции, наиболее востребованные как в рамках современного российского рынка труда, так и в рамках региональных рынков труда. В условиях современной рыночной экономики наиболее актуальными являются компетенции, затрагивающие организационно-управленческую деятельность (способностью управлять организациями, подразделениями, группами; умением использовать современные методы управления корпоративными финансами) и аналитическую деятельность (способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владением методами стратегического анализа). Именно эти компетенции формируются при обучении на магистерских программах в сфере экономики, что должно способствовать востребованности данных программ среди выпускников-бакалавров, в перспективе ориентированных на ведение аналитической или управленческой деятельности, на осуществление научно-исследовательской или преподавательской деятельности.

В «Публичном докладе ректора РЭУ им. Г.В. Плеханова о работе за 2014 год» [9] подчеркивается, что Университет должен быть ориентирован на

обеспечение страны высококвалифицированными кадрами с учетом роста требований не только рынка труда, но и стремительного роста уровня знаний.

Поскольку, согласно образовательным стандартам, аудиторная нагрузка магистрантов в два раза ниже, чем у бакалавров, а подготовка магистрантов требует от преподавателей большего объема научно-исследовательской работы, что способствует повышению качества образования, принято решение об изменении структуры бюджетного приема в Университете. Общая тенденция такова, что ежегодно происходит сокращение количества мест для приема на бакалавриат и увеличение числа мест в магистратуре [8].

На сегодняшний день в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» насчитывается 65 магистерских программ, разработанных в соответствии с образовательными стандартами третьего поколения. Из них 12 программ имеют международную и профессионально-общественную аккредитацию, то есть каждая пятая программа по магистратуре официально признана профессиональным сообществом как обеспечивающая качество подготовки и компетентность выпускников. Таким образом, потенциал Университета в вопросе получения профессиональных аккредитаций далеко не исчерпан, необходимо укрепить статус Университета как безусловного гаранта качества образования. Руководство Университета имеет намерение через 2–3 года реализовывать только те магистерские программы, которые имеют отечественную или зарубежную общественно-профессиональную аккредитацию. Это требование рынка образования к качеству программ Университета [9].

Исходя из вышеизложенного, перед Университетом стоит задача активного привлечения выпускников-бакалавров к обучению по магистерским программам вуза, усилению взаимосвязи уровней образования между собой, обеспечение гибких траекторий в системе непрерывного образования.

Анализируя данный вопрос с позиции Университета и подразделений, в частности кафедр, реализующих магистерские программы и осуществляющих обучение магистрантов, наблюдается ряд трудностей, связанных с недостаточ-

ной активностью выпускников-бакалавров Университета к продолжению обучения в собственной магистратуре. Многие из них предпочитают получение магистерского образования в других вузах.

Подобные трудности могут быть связаны с рядом факторов, влияющих на решение выпускника-бакалавра, а именно:

- недостаточной информированностью студентов о направлениях подготовки магистров;
- желанием выпускников бакалавриата переквалифицироваться на другие специальности и поступить на магистерские программы, связанные с другой сферой деятельности;
- недостаточно высокой системой скидок и бонусов со стороны Университета для стимулирования привлечения выпускников бакалавриата в собственную магистратуру.

В связи с этим, для обеспечения взаимосвязей уровней образования бакалавриата и магистратуры между собой, является актуальной разработка методов повышения мотивации поступления выпускников-бакалавров Университета в магистратуру, поскольку мотивация является основой любой деятельности и именно в ней заключен механизм личной активности, заинтересованности человека в получении новых знаний при обучении в вузе.

В дальнейшем, подобная мотивация может послужить для выстраивания стройной системы непрерывности и преемственности всех образовательных ступеней: бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры, в которой магистратура должна рассматриваться в качестве прочного «плацдарма» для подготовки молодых и инициативных кадров, в том числе и для Университета.

В комплексе мер по стимулированию привлекательности магистерских программ Университета отсутствуют:

1. Системы скидок для поступления на внебюджетной основе в магистратуру для выпускников-бакалавров Университета.

2. Системы бонусов по результатам научного рейтинга студентов, позволяющих выпускникам-бакалаврам иметь преимущества при поступлении в магистратуру.

3. Олимпиады среди выпускников-бакалавров, позволяющие получить дополнительные льготы при поступлении в магистратуру.

Одним из пунктов критики двухуровневой системы образования в России является повышение стоимости высшего образования. Введение системы скидок, льгот и бонусов для поступающих в магистратуру могло бы повысить мотивацию абитуриентов. Причем, по мнению авторов, система скидок и льгот может иметь разнонаправленный характер:

1. Скидки для поступающих в магистратуру выпускников Университета.

2. Предоставление скидок выпускникам-бакалаврам Университета не набравшим 1–3 балла при поступлении в магистратуру на бюджетной основе. При этом, последующее предоставление скидок должно быть связанным с успеваемостью обучающихся.

Как показывает опыт других вузов, предоставление скидок на обучение в магистратуре – крайне эффективный инструмент привлечения студентов, так как скидка может быть не просто детерминантом выбора вуза, а фактором принятия решения о продолжении обучения именно в магистратуре, а не в получении, например, второго высшего образования. Так, например, более 60% поступивших в магистратуру ГУ ВШЭ на внебюджетной основе имеют скидки на обучение [4].

Использование системы бонусов по результатам научного рейтинга студентов могло бы также служить фактором мотивации при поступлении в магистратуру. Вместе с тем, перед Университетом встает задача «помощи» студентам в участии в научно-исследовательской работе.

1. Проводить активную работу по выявлению студентов с высоким научно-инновационным потенциалом и в процессе их обучения в бакалавриате, стимулировать и ориентировать их на поступление в магистратуру, формируя у молодежи современное научное мировоззрение, готовность к самостоятельной

научно-исследовательской работе, содействуя развитию личности, способной к научной самореализации в рамках Университета.

2. Активизировать участие молодых ученых кафедр в НИРах и ГРАНТах, позволяющих привлекать студентов к научно-исследовательской работе, создавая, таким образом, дополнительные стимулы для них (высокий научный рейтинг, публикации, материальное вознаграждение).

3. Повышение преподавательской активности по работе со студентами, формирование у бакалавров навыков работы с научной информацией и литературой, аналитическими материалами для написания статей и тезисов к научным конференциям.

4. Ввести научное кураторство, направленное на максимальное вовлечение студентов в научную работу через участие не только в студенческих, но и общеуниверситетских конференциях, симпозиумах, «круглых столах», секциях, в т.ч., проводимых и в других вузах.

5. Вовлечение научных школ в работу со студентами через развитие научных коммуникаций в Университете и повышение эффективности взаимодействия преподавателей научных школ с бакалаврами и магистрами.

6. В научных журналах, издаваемых Университетом, ввести разделы для публикации научных работ наиболее активных и одаренных студентов.

Приведенная группа мер поможет повысить мотивацию студентов к научной работе, получению более высокого научного рейтинга и, как следствие, бонусов при поступлении в магистратуру. Кроме того, перечисленные меры будут направлены на рост научно-исследовательской работы среди преподавателей и молодых ученых Университета, повышать научную и публикационную активность в целом.

Также существенным стимулом для поступления в магистратуру Университета могли бы являться дополнительные льготы и преимущества, полученные абитуриентами по результатам олимпиад среди бакалавров. Олимпиады среди бакалавров могут проводиться по всем дисциплинам, лежащим в основе вступи-

тельных испытаний в магистратуру Университета, а именно по маркетингу, менеджменту, финансам, экономической теории, бухгалтерскому учету и статистике. Для победителей таких олимпиад возможно введение гарантий поступления в магистратуру без вступительных испытаний.

Не менее важную роль играет постоянный мониторинг мотивации студентов бакалавриата к продолжению обучения. Полученная информация позволяет прогнозировать численность будущих учебных групп, корректировать учебные программы в соответствии с актуальными потребностями студентов и требованиями рынка труда, дополнять существующую систему мотивационных стимулов, направленную на привлечение выпускников-бакалавров в магистратуру Университета. Данные исследования должны дополняться параллельным изучением мнения и потребностей работодателей.

Вышеизложенное позволяет выделить индикаторы оценки результатов от внедрения предложений:

1. Количество поступивших/окончивших магистратуру (в том числе, в соотношении выпускников-бакалавров РЭУ им. Г.В. Плеханова и выпускников других вузов).
2. Количество публикаций (в п.л.) студентов-бакалавров.
3. Количество НИР, ГРАНТов и международных договоров с участием студентов.
4. Количество студентов очной формы обучения в выполнении научных исследований.
5. Динамика научного рейтинга студентов бакалавриата.
6. Количество заявок на участие в олимпиадах для бакалавров по дисциплинам вступительных испытаний.

Оценка возможного результата от внедрения предложений возможна через ряд показателей:

1. Создание четкой и гибкой системы скидок, льгот и бонусов для привлечения выпускников-бакалавров в магистратуру.

2. Использование научного рейтинга как инструмента повышения мотивации студентов бакалавриата к поступлению в магистратуру через получение дополнительных бонусов, связанных с научной активностью и ее результатами.

3. Формирование качественного с научной точки зрения контингента для поступления в магистратуру.

4. Повышение научной заинтересованности студентов в продолжении обучения в магистратуре.

5. Направленность Студенческого научного общества на агитацию студентов-бакалавров к поступлению в магистратуру и реализация через него активной вовлеченности студентов в научную жизнь Университета.

6. Повышение публикационной активности студентов, через издание сборников работ и тезисов по результатам проводимых научных мероприятий, не только студенческих, но и общеуниверситетских.

7. Проведение олимпиад для бакалавров, направленное через систему льгот на привлечение как «своих» выпускников, так и выпускников других вузов в магистратуру Университета.

Заключение. В соответствии с программой стратегического развития ФГБОУ ВПР «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на 2012–2016 гг. Университет выбирает стратегию расширения приоритетных направлений развития, которая предполагает существенное увеличение масштабов образовательной деятельности за счет развития, в том числе, магистерских программ.

На сегодняшний день в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» насчитывается множество магистерских программ, разработанных в соответствии с образовательными стандартами. Вместе с этим, перед Университетом стоит задача привлечения выпускников-бакалавров к обучению по реализуемым программам, а также в усилении взаимосвязи и преемственности уровней образования в бакалавриате и магистратуре.

Университетом активно проводится комплекс стимулирующих мер в данном направлении: предлагаются магистерские программы, как на русском, так и на английском языках; проводится обучение за рубежом в вузах-партнерах;

Образовательная среда сегодня: стратегии развития

предоставляется возможность получения диплома государственного образца с дополнительной возможностью получения международного сертификата или диплома одного из зарубежных вузов-партнеров по программе «Двойной диплом»; занятия проводятся ведущими преподавателями Университета, а также профессионалами, работающими в крупных российских и зарубежных компаниях и многое другое.

В соответствии с этим, усиление взаимосвязи уровней образования бакалавриата и магистратуры требует разработки мотивации выпускников-бакалавров Университета к продолжению обучения в собственной магистратуре.

Наряду с уже проводимой Университетом работой, направленной на стимулирование абитуриентов магистратуры, авторами данного исследования предложены дополнительные мотивационные инструменты, направленные на привлечение «собственных» выпускников в магистратуру Университета.

В ходе анализа способов мотивации бакалавров к поступлению в магистратуру, авторами были предложены стимулирующие меры, сведенные к трем направлениям, предоставляющим скидки, льготы и бонусы выпускникам-бакалаврам Университета при поступлении в магистратуру.

Именно последовательное, непрерывное и комплексное обучение в бакалавриате и магистратуре Университета способно, по мнению авторов, повысить качество учебного процесса и обеспечить подготовку специалистов высокого уровня, востребованных на современном российском рынке труда.

Список литературы

1. Бережнова Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учеб. для среднего профессионального образования / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. – М.: Академия, 2010. – 124 с.
2. Гоник И. Совершенствование учебной и методической работы в условиях инновационного вуза / И. Гоник [и др.] // Высшее образование в России. – 2008. – №10. – С. 105–111.
3. Горшенин А.Ю. Магистратура как инновационно-ориентированная образовательная среда // Вестник Псковского государственного университета. Серия:

Социально-гуманитарные и психолого-педагогические науки. – 2014. – №4. – С. 155–160.

4. Грекова А. Стратегия позиционирования ГУ ВШЭ в сегменте магистратуры / А. Грекова, Е. Копьева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cim.hse.ru/data/2011/04/20/1210873607/2-8.pdf> (дата обращения: 19.06.2015).

5. Иванина Ю.В. Учебно-профессиональная мотивация магистрантов Института педагогики, психологии и социологии Сибирского Федерального Университета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cim.hse.ru/data/2011/04/20/1210873607/2-8.pdf/conf.sfu-kras.ru/.../статья%20Иванина%20Ю.В.%20на%20молодежь%> (дата обращения: 19.06.2015).

6. Ким И.Н. О роли магистратуры в стратегическом развитии вуза / И.Н. Ким, С.В. Лисиенко // Высшее образование в России. – 2012. – №11. – С.23–28.

7. Матюшев Н.В. Система мотивации студентов высших учебных заведений к выполнению научной работы / Н.В. Матюшев, Е.С. Синогина, У.М. Шереметьева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – №1 (129). С. 48–51.

8. Программа стратегического развития ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на 2012–2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rea.ru/ru/pages/documents.aspx> (дата обращения 20.06.2015).

9. Публичный доклад ректора университета о работе за 2014 год // РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rea.ru/ru/pages/documents.aspx> (дата обращения 20.06.2015).