

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Зорина Ольга Сергеевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный
технический университет им. Р.Е. Алексеева»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема формирования коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных текстов на занятиях по иностранному языку.*

***Ключевые слова:** коммуникативная компетенция, интерактивные методы обучения, аутентичный текст.*

Общество на современном этапе своего развития, который характеризуется увеличением информационных потоков и стремительным развитием коммуникативного поля социальной жизни ставит перед институтом образования задачу формирования личности, способной к эффективному участию в коммуникативных актах в различных ситуациях.

В связи с интенсивным развитием коммуникационных технологий и их активной интеграцией в повседневную жизнь актуальным измерением социальной жизни становится коммуникативный аспект. Глобализация и межкультурная интеграция указывают на значимость формирования у современного человека способности к продуктивному общению с представителями других культурно-языковых групп. Таким образом, коммуникативную компетенцию мы склонны рассматривать как условие адаптации личности к особенностям информационного общества.

В последние годы в образовании приобрели особую значимость интерактивные методы обучения. Интерактивные методы направлены на взаимодействие

студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, компьютером, интерактивным учебником, учебным пособием. Поэтому, интерактивные методы обучения можно считать наиболее современной формой активных методов, основанной на коммуникации студентов. Интерактивные методы обучения (дискуссия, игра, разбор ситуаций, круглые столы, дебаты и др.), основанные на взаимодействии студентов друг с другом, формируют самостоятельную работу, «учение через действие». Имеет смысл применять интерактивные методы обучения в работе с текстом для формирования коммуникативной компетенции. Целесообразность их применения обусловлена тем, что они ориентированы на активизацию студентов, задают условия самостоятельной творческой и коммуникативной деятельности.

Использование на занятиях различных видов речевой деятельности также может способствовать развитию коммуникативной компетенции студентов. Особое значение при этом имеет обучение чтению, во время которого студентам необходимо научиться ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл, решать поставленные учебно-познавательные и учебно-практические задачи, а также находить в нем запрашиваемую информацию.

Формирование навыков чтения позиционируется как фактор наиболее активного формирования коммуникативной компетенции. В процессе чтения текстов разного вида, студенты усваивают особенности построения описания и рассуждения, овладевают способами построения разного рода высказываний. Другими словами, студенты овладевают способами построения и логической структурой высказываний и могут применять их при формулировании устных высказываний, что несомненно становится основой конструирования коммуникативной ситуации.

Применение на занятиях иностранного языка аутентичных текстов (особенно прессы) способствует знакомству студентов с культурой, процессами, происходящими в обществе, особенностями менталитета и жизни социума. Статьи из газет, журналов, блогов дают возможность обсудить актуальные проблемы

общества, возможные пути их решения, проводить параллели между явлениями различных социумов.

По мнению J. Harmer аутентичным считается текст, который не был изначально предназначен для учебных целей, т.е. текст, написанный для носителей языка носителями этого языка [1]. Для таких текстов свойственно специфическое лексическое содержание: наличие большого числа междометий, частиц и местоимений, фразеологизмов, неологизмов, слов с эмоционально окрашенных слов, словосочетаний, рассчитанных на возникновение ассоциативных связей.

Обучение чтению позволяет формировать у студентов умения и навыки чтения аутентичных текстов, которые предполагают использование установленных сигналов текста для выстраивания гипотез, формулирование предположений на различных уровнях, что лежит в основе конструирования коммуникативных ситуаций.

Аутентичные материалы мотивируют студентов, потому что они более интересны внутренне и являются большим стимулом для учебы, чем искусственные или неаутентичные материалы. Аутентичные тексты приближают читателя к целевой языковой культуре, способствуют проявлению познавательной мотивации у студентов, делая изучение более приятным и потому усиливают мотивацию.

При этом, во время работы с прессой, студенты понимают, что они прибегают к тем же источникам информации, что и носители языка. Это в значительной мере увеличивает практическую значимость владения иностранным языком. Изучение материалов прессы не только нуждается в постижении реалий страны изучаемого языка, истории, культуры, образования, образа жизни, традиций, но и оказывается значимым источником этих знаний.

Итак, применение аутентичных текстов на базе интерактивных технологий способствуют успешному формированию коммуникативной компетенции у студентов.

Список литературы

1. Harmer J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching. – Edinburg.: Gate Longman, 2000. – 198 p.