

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тихонова Оксана Владимировна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный

нефтегазовый университет»

г. Тюмень, Тюменская область

ИМИДЖ ПЕДАГОГА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАНИЮ

Аннотация: статья посвящена выявлению связи педагогического имиджа и отношения к образованию, формируемого студентами. Представлены составные части анализируемого понятия, раскрыты фундаментальные аспекты изучаемого явления.

Ключевые слова: имидж педагога, педагогическое мастерство, образование, студент, коммуникабельность, эмпатичность, рефлексивность.

Искусство нравиться есть тайна, которая даруемая ли природою или похищаемая упорным усилием, в обоих случаях достойна уважения и зависти; в последней даже ей немногие отказывают.

П.А. Вяземский

Как известно, работа педагога всегда требует особых усилий, заключающихся в наличии у него большого объема знаний, высокой культуры и педагогического мастерства [1, с. 165]. Все это является неотъемлемой частью педагогического имиджа, складывающегося из характеристики педагога, его поведения, манеры общения и построения взаимоотношений с коллегами и самими обучающимися. Имидж представляет собой некий «образ», «облик». И поэтому педагог в этом смысле предстает перед студентами «прообразом образования». Мало кто

поспорит с тем, что, в первую очередь, формирование отношения современного студента к образованию зависит от встретившихся на его пути педагогов.

Общие законы имиджеологии гласят о нескольких вещах, наиболее ярко проявляющиеся в постулатах общения, что выступает одной из главных составляющих педагогического мастерства. Именно качество взаимодействия педагога и студента определяет дальнейшую судьбу последнего. Вот почему для педагога важным является в совершенстве обладать несколькими вариантами поведения в однотипной ситуации и уметь ими оперативно пользоваться, по возможности не допускать конфликта, и, что наиболее ценно для студента, поощрять инициативу. Кроме того, на профессиональные планы студентов могут оказывать значительное влияние педагоги помимо родителей, друзей, телевизионных передач и интересных книг. В этом отношении для студента значимее, а, значит, ценнее, будет являться мнение того педагога, к которому у него есть доверие, которого он уважает и считает своим наставником. Такое понимание уже создает, закладывает фундаментальный образ педагога. Но имидж педагога заключается не только в доверии и уважении к нему со стороны студентов. Это понятие характеризует некоторую популярность.

Давайте задумаемся над вопросом: чего хотят студенты от полученного образования? Ведь само образование предполагает получение знания, его освоение, предполагает процесс просвещения. Но для студента это должно означать нечто большее с учетом ежедневно меняющегося мира. В широком смысле слова, образование формирует ум, характер и физические способности студента. Но, приняв во внимание образовательный стандарт, приходим к выводу, что образование предполагает получение и умений, а, возможно, и навыков при самостоятельной тренировке, а также формирование профессиональных компетенций. Как всего этого достичь? Конечно, при помощи педагога, требования к которому постоянно растут в связи с тем, что он должен быть одновременно и учителем, и руководителем по научной работе, и куратором студенческой группы, и заведующим кабинетом. Кроме того, в обязанности педагога входит и разработка учебно-методических комплексов.

Эффективность достижения результатов в образовании зависит от педагогического мастерства, состоящего из профессионализма, непосредственно мастерства и новаторства (творчества) педагога. Они и выступают составными частями педагогического имиджа. Студенты же, в свою очередь, ориентируются на получение первоначальной подготовки к выполнению профессиональных обязанностей во время учебы, а дальше стремятся к карьерному продвижению [2, с. 122].

Педагог с греческого языка – «ведущий ребенка». А чтобы ребенок следовал за ним, и необходимо формировать в его глазах собственный «образ». На формирование имиджа педагога могут оказывать влияние ряд качеств, среди которых коммуникабельность, эмпатичность (сопереживание), рефлексивность (понимание другого), красноречивость (воздействие словом), нравственные ценности, психическое здоровье, владение набором человековедческих технологий (межличностное общение, деловой стиль, преодоление конфликтных ситуаций), жизненный и профессиональный опыт личности. Всё это тесно переплетено с профессиональными качествами педагога, а, значит, и с самим образованием, для которого личностное развитие студентов является главной ценностью. Главная же задача состоит в раскрытии способностей личности, её динамичности, открытости и способности к самодвижению. В системе настоящего образования перечисленные условия создаются силами именно педагогов, стремящихся понять каждого студента в его индивидуальных проявлениях. И когда такие качества замечаются одним за другим студентами, педагог становится популярен, что означает формирование им своего имиджа, имиджа в собственной профессиональной деятельности – педагогического имиджа. И когда студент получает профессиональную мотивацию, осознает необходимость непрерывного личностного развития и творческой самореализации, то это, очевидно, заслуга педагога, а, значит, образования, в целом.

Список литературы

1. Сиротюк А.Л. Инновационный подход к обучению в профессиональной школе – Курск: изд-во РФЭИ, 2011. – 231 с.

2. Мартышкин Р. Адаптация молодых специалистов в организации: факторы влияния, критерии и показатели / Р. Мартышкин // Кадровик [Текст]: научно-практический журнал. – №3 – М., 2013. – С. 118–122.