

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кострюкова Виктория Владимировна

студентка

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы ведения коммерческой деятельности в условиях нестабильного курса валют, предложены пути устранения данной проблемы.

Ключевые слова: инфляция, принятие финансовых решений, риск-ориентированное, форсайт-менеджмент

Каждое решение финансового характера должно быть экономически обоснованным. Принимая решения по обеспечению необходимыми денежными средствами компании для стабильного её функционирования, лицо, ответственное за эти решения, обязано учитывать определенные факторы, такие как: актуальность принимаемого решения, расчёты эффективности предполагаемых вложений, сроки окупаемости, объёмы вложений и, самое главное, инфляцию. Реализация любых идей начинается с финансирования (будь то идеи начинающих предпринимателей или даже идеи развитых компаний), именно поэтому инфляция может сыграть злую шутку даже с самой гениальной идеей или гениальным проектом.

Под инфляцией следует понимать повышение общего уровня цен, которое сопровождается обесцениванием денег, что в итоге приводит к перераспределению национального дохода. Инфляция – сложный процесс, вызываемый монетарными, структурными и внешними причинами [2, с. 37] Монетарные причины подразумевают высокий спрос на товары и услуги при низком товарообороте, высокий уровень инвестиций с низкими возможностями экономики, высокий

уровень заработной платы при низкой производительности, активно работающий «печатный станок». Структурные причины заключаются в отставание развития отраслей потребительского сектора и уязвимость системы управления экономикой. К внешним причинам относятся сокращения поступлений от внешней торговли. При принятии финансовых решений так же следует учитывать и виды инфляции. Выделяют три вида инфляции: ползучая (рост цен не более 10% в год), галопирующая (рост цен от 10 до 50% в год) и гиперинфляция (рост цен более 50% в год).

В условиях инфляции принятие любых финансовых решений сопровождается высоким уровнем риска: если при заключении контрактов как с отечественными, так и зарубежными партнёрами или инвестировании новых проектов были использованы неверные аналитические данные или расчёты, то для крупных компаний высока вероятность уменьшения прибыли и потери рынков сбыта, в то время как для мелких компаний возникает угроза существованию [3, с. 23].

Ярким примером принятия неверных финансовых решений является искусственно созданный кризис 2014 года в России. Согласно данным РОСТАТА количество зарегистрированных малых предпринимателей существенно сократилась из-за колебания курса валют и падения рубля; опрос, проведённый Российской газетой, показал, что более 60% малых и средних предприятий перестали существовать или «ушли в тень», – все это произошло из-за неверно принятых решений при существующем уровне инфляции. Крупные компании, такие как «Роснефть», «Концерн Калашникова», «Газпром», «Холдинг CEDC», имея более подготовленных и квалифицированных сотрудников, сумели минимизировать потери от падения курса рубля, «заморозив» цены на свою продукцию при заключении контрактов как с отечественными, так и с зарубежными партнёрами [1] Таким же образом поступили крупные футбольные клубы и сети розничной продовольственной торговли. Первые, «замораживая» цены при выплате заработной платы, смогли взять контроль над ситуацией и минимизировать свои потери; вторые смогли достичь тех же результатов «заморозив» цены на продук-

цию. Согласно мнению аналитиков, наиболее предпочтителен низкий, но стабильный курс рубля, который будет способствовать снижению рисков для инвестиционной деятельности и стабилизации цен на импортную продукцию.

Анализируя опыт недавно случившегося кризиса, можно сделать вывод, что «замораживание» цен, по мнению нашего правительства, является самым простым и верным финансовым решением в условиях инфляции. К сожалению, такой вариант нельзя назвать самым рациональным, поскольку инфляция сильно «бьёт» по карману всех участников рынка: и продавцов, и покупателей. К примеру, при падении курса рубля с 35 до 55 рублей за доллар стоимость партии телефонов, производимых за рубежом, увеличится приблизительно на 57% для жителей нашей страны, что для среднего класса является очень сильным финансовым ударом.

Проведение операций в самой стойкой валюте или драгоценных металлах – самый верный, казалось бы, способ защитить себя от неудачи при принятии финансового решения. Однако даже тут могут возникнуть проблемы: стойкая валюта может превратиться в нестойкую, а металл, являясь природным сырьём, может обесцениться из-за переизбытка на рынке, что подтверждается историческими фактами. Поэтому наиболее простыми и надёжными манипуляциями, направленными на создание безопасных условий и избежание непредвиденных ситуаций, являются действия по заключению договоров, займу кредитов и проведению инвестиционной деятельности, прописанное в условии договора уровень инфляции.

Инфляция – результат экономического кризиса. Так как экономические кризисы по циклу Кондратьева приходят и уходят, избавиться от инфляции навсегда невозможно. Но любую проблему можно держать под контролем, ведь сегодня существует большое количество инструментов для управления рисковыми явлениями – форсайт-менеджмент, риск-ориентированное бизнес-регулирование, планирование и прогнозирование и т.д.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Экономика: Учебник для бакалавров. – ДАШКОВ И К, 2015.

3. Гребнев Л.С. Экономика. – ЛОГОС, 2011.