

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Таиров Тимур Леннурович

студент

Иваненко Ирина Анатольевна

канд. экон. наук

ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Республика Крым

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в данной работе рассматриваются основные факторы развития международной электронной торговли. Акцентируется, что электронный обмен данными на основе Интернет в несколько раз эффективнее традиционного, как по себестоимости, так и по скорости прохождения.

Ключевые слова: факторы, развитие, международная электронная торговля.

Актуальность за счет Мировой оборота Интернет-экономики, уже создавшей около 3 миллионов новых рабочих мест в промышленно развитых странах, достигает нескольких сотен миллиардов долларов и продолжает стремительно расти. Интернет-экономика становится важнейшей частью всего мирового хозяйства

Появление глобальных сетей связи, и в первую очередь – Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения электронной коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса, но и принципиально изменились уже существующие.

Так электронный обмен данными на основе Интернет в несколько раз эффективнее традиционного, как по себестоимости, так и по скорости прохождения. Он позволяет субъектам сети, обмениваться информацией, заключать сделки и производить финансовые расчеты в режиме реального времени. При этом в качестве субъектов могут выступать юридические и физические лица, среди которых различные финансовые институты, производители, поставщики и потребители товаров и услуг.

Основными факторами развития международной электронной торговли стало:

1. Быстрый рост числа людей, которые используют Интернет и коммерческие приложения к нему стимулируются технологическими инновациями и их комбинациями. Вместе с экономическими и регулирующими реформами, заметными в телекоммуникационном секторе, эти технологические достижения снижают затраты и улучшают качество доступа к глобальной сети интернет.

2. Рост продуктивности в сфере производства компьютеров – основного устройства, используемого в настоящее время для доступа в Интернет – приводит к резкому падению цен на компьютеры.

3. Доход на душу населения влияет на распространение персональных компьютеров и Интернет среди пользователей особенно на этапе внедрения новых технологий, когда именно группы с высокими доходами являются лидерами в доступе к ним.

Особенности использования интернет – технологий в мировой торговле

1. Глобальное присутствие продавцов и покупателей на мировом рынке – свобода вступления в контакт с партнером из любой страны. Интернет-технологии практически сводят на нет факторы физической удаленности, что особо актуально для удаленного российского производителя. Разведен к минимуму фактор физической удаленности, снижается острота организации рекламы и налаживания каналов сбыта. Продавцы и покупатели находятся на одной торговой площадке. Обилие автоматических функций еще более упрощает их взаимодействие. При этом стоимость участия в ведении операций на электронной торговой

площадке, например, на электронной бирже, на порядок ниже стоимости оплаты создания реальных фирменных представительств в странах, где находятся потребители. Осуществление коммерческих операций через сеть Интернет обеспечивает эффект географической «близости» партнера – где бы он не находился, общение с ним по электронной почте осуществляется очень быстро – сигнал идет со скоростью света. Поэтому географическое расположение компании с точки зрения налаживания бизнеса не имеет существенного значения.

2. Непрерывный режим работы. Веб-сайты компаний-продавцов и покупателей работают 24 часа в сутки. Это является весьма важным фактором, поскольку независимо от часовых поясов на веб-сайт продавца могут приходить вероятные покупатели из многих государств даже в то время, когда сам он отдыхает.

3. Равные возможности для предложения своих товаров в сети имеют и крупные, и малые компании – все они для привлечения покупателей стремятся построить сайт наиболее привлекательно. Торговые площадки в Интернет делают торговлю понятной, открытой и стандартизированной. Именно эту прозрачность любят и ценят банки, именно в этом случае они более охотно представляют кредиты.

Все вышеизложенное позволяет нам сделать вывод, Глобальная сеть Internet сделала электронную торговлю доступной для фирм любого масштаба. Если раньше организация электронного обмена данными требовала заметных вложений в коммуникационную инфраструктуру и была по плечу лишь крупным компаниям, то использование Internet позволяет сегодня вступить в ряды «электронных торговцев» и небольшим фирмам. Электронная витрина в World Wide Web дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира. Подобный on-line бизнес формирует новый канал для сбыта – «виртуальный», почти не требующий материальных вложений. Если информация, услуги или продукция (например, программное обеспечение) могут быть поставлены через Web, то весь процесс продажи (включая оплату) может происходить в on-line режиме.

Список литературы

1. Прыгун И.В., Скуратович О.А. Диагностика Интернет-торговли как инновационной технологии: Учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2009.
2. Вариченко И.В. Электронная коммерция как перспективное направление инвестиционных вложений: Учебное пособие. – М.: МГУЛ, 2002.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pidruchniki.com/ekonomika/>
4. Мягких М.В. Электронная торговля – экономическая сущность и значение в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-284902.html>