

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Петрова Зоя Николаевна

студентка

Ямщикова Саргылана Ивановна

ассистент

Кузьмина Ариана Афанасьевна

заведующая кафедрой

Медицинский институт ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОТИВОВИРУСНЫХ СРЕДСТВ С УГЛУБЛЕННЫМ ТОВАРОВЕДЧЕСКИМ АНАЛИЗОМ ПРЕПАРАТА «ИНГАВИРИН»

Аннотация: в данной работе проведено маркетинговое исследование противовирусных лекарственных средств и проведен углубленный товароведческий анализ наиболее востребованных препаратов на фармацевтическом рынке г. Якутска. Для изучения данной темы проведено анкетирование потребителей и фармацевтических работников. Рассчитаны показатели ассортимента данной группы товаров. По результатам анкетирования выбран наиболее эффективный и современный препарат – «Ингавирин». Для данного препарата проведено маркетинговое исследование с углубленным товароведческим анализом.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, противовирусные препараты, ассортимент, товароведческий анализ, лекарственные средства.

Противовирусными препаратами называют лекарственные средства, подавляющие жизнедеятельность микробов и вирусов, попавших в организм и вызвавших различные заболевания. В медицинской практике противовирусные препараты применяют достаточно широко [2,5,6]

На фармацевтическом рынке РФ ассортимент противовирусных средств противовирусных средств представлен в основном следующими группами: противоцитомегаловирусные, противогерпетические, противогриппозные, антиретровирусные.

Наиболее актуальной для более глубокого изучения является противогриппозная группа. Так как грипп относится к группе острых респираторных вирусных инфекций (ОРВИ), которые занимают первое место в мире по частоте и количеству случаев и составляют 95% всех инфекционных заболеваний. Вспышки гриппа (А и В) происходят ежегодно в зимние месяцы и продолжаются около 6-8 недель. По данным ВОЗ, эпидемии гриппа ежегодно уносят жизни 250-500 тыс. человек [2,6]

Целью данной работы является: маркетинговое исследование противогриппозных лекарственных средств г. Якутска и проведение углубленного товароведческого анализа наиболее востребованных препаратов.

Для изучения данной темы была разработана анкета. Всего в анкетировании приняли участие 37 потребителей.

По результатам опроса наиболее популярными в период роста заболевания гриппом являются такие препараты как Арбидол, Амиксин, Кагоцел и Ингавирин.

Опрос потребителей и специалистов проводили в 3 аптеках, расположенных территориально близко друг от друга:

1. ООО «Радуга-Сибирь» (ул. Каландаришвили 7)
2. «ДиалФарм» ИП. Андросова А.В. (ул. Каландаришвили 7)
3. Активит, аптечный пункт (ул. Ойунского 23)

В ходе исследования провели устный опрос у провизоров (фармацевтов) работающих в аптеках, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Средняя розничная цена противогриппозных препаратов

<i>Препарат</i>	<i>Средняя розничная цена</i>
Кагоцел № 10	246,8
Арбидол 0,1 № 10	233,28
Амиксин № 6	639,28
Ингавирин № 7	494,05

Данные таблицы 1 показывают, что наиболее оптимальная цена у препаратов Кагоцел и Арбидол.

В результате анкетирования потребителей были получены следующие данные:

Из представленного ниже рисунка 1 видно, что в настоящее время сильные позиции принадлежат двум препаратам-Ингавирину и Кагоцелу, чуть менее – Арбидолу и Амиксину.

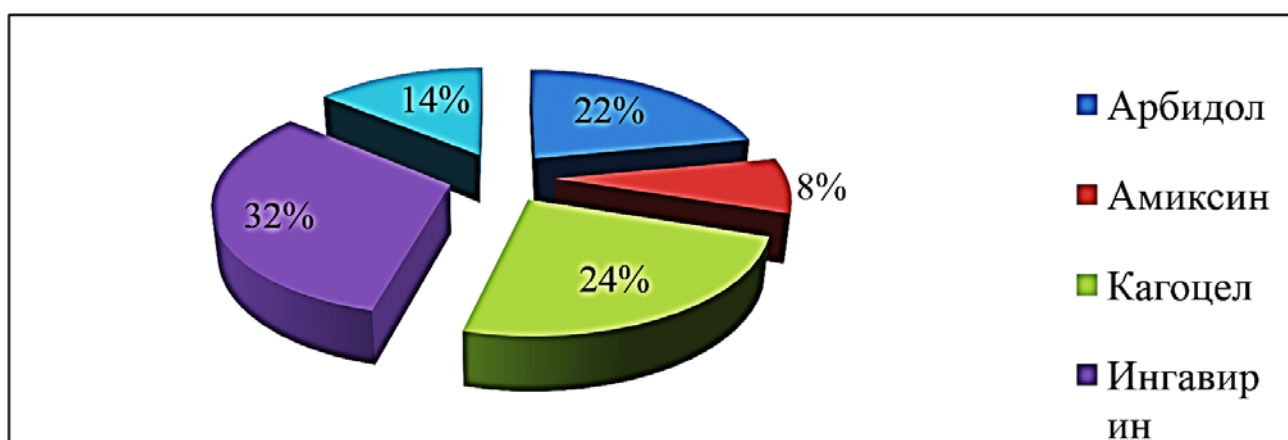


Рис.1 Доли препаратов, предпочитаемых потребителями

Приобретая лекарственный препарат, потребители больше всего обращают внимания на показатели, представленные на рис.2.

По рисунку 2 можно отметить тот факт, что при покупке лекарственного препарата 59% потребителей обращают внимание на эффективность, 35% – на стоимость, 3% – на безопасность и 3% – на удобство применения.

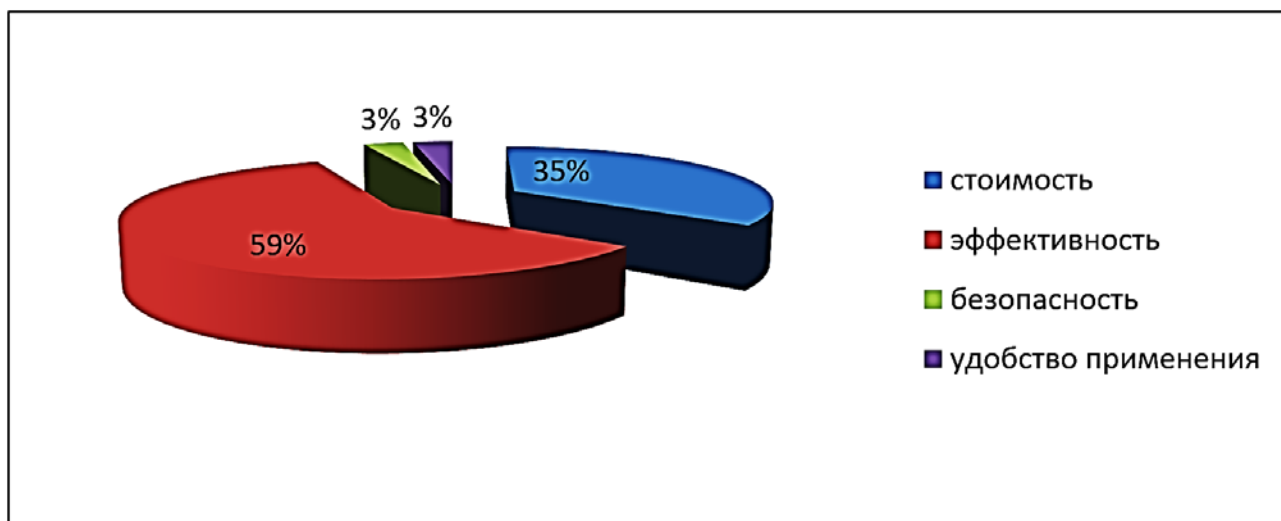


Рис.2. Процентное соотношение показателей препарата

При обработке анкет также было выявлено, что 86% населения при гриппе предпочитают медикаментозное лечение; большая часть опрошенных респондентов при гриппе вообще не обращаются к врачу, либо обращаются, но редко; при выборе препарата 16% потребителей прислушиваются к советам соседей, родственников, друзей.

Оптимальная цена у Кагоцела и Арбидола, но 32 % опрошенных потребителей предпочитают препарат Ингавирин.

В связи с этим для маркетингового исследования с углубленным товароведческим анализом был выбран отечественный противогриппозный препарат Ингавирин.

Маркетинговое исследование с углубленным товароведческим анализом препарата «Ингавирин®» 0,09 №7

Анализ ситуации на Российском рынке проводится по шести переменным маркетингового комплекса:

«PEOPLE» (Потребители)

«PRODUCT» (Продукт)

«PRODUCER» (Производитель)

«PRICE» (Цена)

«PROMOTION» (Продвижение)

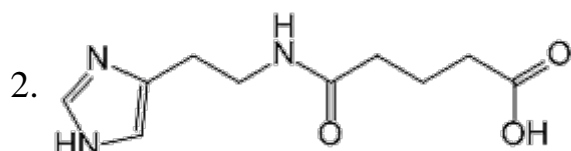
Продукт

А) Товароведческий анализ лекарственных препаратов на основе лекарственного средства

Состав действующего вещества

а) химическая характеристика:

1. брутто-формула: C₁₀H₁₅N₃O₃



б) наименование:

1. МНН: Имидазолилэтанамид пентандиовой кислоты

2. Химическое название – 2-(имидазол-4-ил)-этанамид пентандиовой-1,5

кислоты

3. Торговое название – Ингавирин® [2; 4; 6; 11; 12]

Классификация лекарственного средства

а) Химическая номенклатура – пептидоамин

б) Фармакологическая группа – Противовирусное средство.

с) Применение: Лечение и профилактика гриппа А и В и других острых респираторных вирусных инфекций (аденовирусная инфекция, парагрипп, респираторно-синцитиальная инфекция) [1,4]

д) Виды лекарственных форм, зарегистрированных в России

1. Ингавирин Имидазолилэтанамид пентандиовой кислоты капсулы 60 мг (упаковки ячейковые контурные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛП-002968 23.04.2015 23.04.2020

2. Ингавирин Имидазолилэтанамид пентандиовой кислоты капсулы 30, 90 мг (упаковки ячейковые контурные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 11.09.2012

3. Ингавирин Имидазолилэтанамид пентандиовой кислоты капсулы 30, 90 мг (упаковки ячейковые контурные, банки полимерные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 24.12.2008

4. Ингавирин Имидазолилэтанами́д пентандиовой кислоты капсулы 30, 90 мг (упаковки ячейковые контурные, банки полимерные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 24.12.2008

5. Ингавирин® Имидазолилэтанами́д пентандиовой кислоты капсулы Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008

6. Ингавирин® Имидазолилэтанами́д пентандиовой кислоты капсулы, 30 мг (контурная ячейковая упаковка) 7 x 1/2 (пачка картонная); капсулы, 90 мг (контурная ячейковая упаковка) 7 x 1 (пачка картонная) Открытое акционерное общество «Валента Фармацевтика» Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 01.04.2015

7. Ингавирин Имидазолилэтанами́д пентандиовой кислоты капсулы 30 мг, 90 мг (упаковки ячейковые контурные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 27.12.2013

8. Ингавирин Имидазолилэтанами́д пентандиовой кислоты капсулы 30, 90 мг (упаковки ячейковые контурные, банки полимерные) Валента Фармацевтика ОАО Россия ЛСР-006330/08 07.08.2008 24.12.2008 [3; 4; 11].

Кодирование лекарственного средства

а) Цифровое:

I. Определение кодов по:

1. ОКП

930000 – Медикаменты, химико – фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения.

933000 – Препараты химико-фармацевтические химиотерапевтического действия.

933700 – Препараты ветеринарные и средства химиотерапевтические прочие.

– 933770 – Средства противовирусные [9];

– ОКПД;

– 2423000 – Фармацевтические препараты, медицинские химические вещества и лекарственные растительные продукты;

– 2423180 – Полупродукты для производства медикаментов прочие;

Научное сообщество студентов

- 2423181 – Полупродукты для производства противовирусных средств [9];
- АТС;
- J – Противомикробные средства системного действия;
- J05 – Противовирусные препараты для системного назначения;
- J05A – Противовирусные препараты прямого действия;
- J05AX – Противовирусные препараты другие [4; 11];
- МКБ – 10;
- B34.0 Аденовирусная инфекция неуточненная;
- B97.4 Респираторно-синцитиальный вирус;
- J10 Грипп, вызванный идентифицированным вирусом гриппа;
- J11 Грипп, вирус не идентифицирован;
- J12.1 Пневмония, вызванная респираторным синцитиальным вирусом;
- J22 Острая респираторная инфекция нижних дыхательных путей неуточненная; [4; 8; 11].

b) Штриховое:

II. Определение кода по РЛС – код EAN – 4602193010635.

III. Расшифровка кода по стране, зарегистрировавшей код:

460 – код страны (Россия)

2193 – код производителя (ОАО «Валента Фармацевтика»)

01063 – код товара (капсулы «Ингавирин» 0,09 N 7)

5 – контрольное число [4,11]

Характеристика лекарственного средства

1. «Ингавирин» – оригинальный препарат.

2. Препарат Ингавирин® зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения МзисР РФ 7 августа 2008 г и рекомендован для практического применения [3]

3. Регистрационное удостоверение на препарат «Ингавирин» Р № ЛСР – 006330/08 [3,4,11,12]

4. Перечень лекарственных форм, зарегистрированных в России: капсулы (0,03 и 0,09 N. 7).

5. Перечень синонимов – синонимов Ингавирин не имеет.

6. Наличие аналогов на отечественном рынке – нет.

Качество лекарственного средства

Влияние различных факторов на свойства и качество лекарственного средства:

А. В сухом, защищенном от света месте при температуре не выше 250 С. Хранить в недоступном для детей месте[4,11]

Б. Взаимодействие: Случаев взаимодействия препарата Ингавирин® с другими ЛС не выявлено, но не рекомендуется одновременный прием других противовирусных препаратов [3,4,11]

В. Фармакодинамика: противовирусный механизм действия – подавление репродукции вируса на этапе ядерной фазы, задержка миграции вновь синтезированного NP вируса из цитоплазмы в ядро. Оказывает модулирующее действие на функциональную активность системы интерферона: вызывает повышение содержания интерферона в крови до физиологической нормы, стимулирует и нормализует сниженную альфа – интерферон продуцирующую способность лейкоцитов крови, стимулирует гамма – интерферон продуцирующую способность лейкоцитов [1]

Г. Фармакокинетика: препарат быстро поступает в кровь из желудочно-кишечного тракта. Равномерно распределяется по внутренним органам. Максимальные концентрации в крови, плазме крови и большинства органов достигаются через 30 минут после введения препарата. При 5-ти дневном курсе перорального приема препарата один раз в сутки происходит его накопление во внутренних органах и тканях. Препарат не метаболизируется в организме и выводится в неизменном виде. Основным процесс выведения происходит в течение 24 часов. За этот период выводится 80% введенной дозы: 34,8% выводится во временном интервале от 0 до 5 часов и 45,2% во временном интервале от 5 до 24 часов. Из них 77% выводится через кишечник и 23% – через почки [1].

Д. Первичная упаковка: по 7 капсул в контурную ячейковую упаковку из пленки поливинилхлоридной и фольги алюминиевой с термосвариваемым покрытием. Она обеспечивает защиту от внешних факторов (свет, влага, микробная контаминация). Вторичная упаковка: 1 блистер вместе с инструкцией по применению помещают в картонную коробку.

1. Ингавирин отпускается без рецепта врача.
2. Входит в перечень Жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов [10]
3. Ингавирин относится к общему списку лекарственных средств.

Таблица 2

Розничные цены препарата «Ингавирин»

Название аптеки	Розничные цены , в руб
1. ООО «Радуга-Сибирь»	502,0
2. «ДиалФарм» ИП. Андросова А.В.	516,0
3. Актвит, аптечный пункт	470,37

Из данных, представленных в таблице 2, можно определить среднюю розничную цену у 3 разных аптек – 496,1 руб.

В качестве потребителей выступают в основном женщины в возрасте от 21 до 30 и от 41 до 50 (16%), от 31 до 40 (17%)

Расчет коэффициентов широты, глубины и полноты ассортимента противовирусных лекарственных средств

В качестве объекта исследования была выбрана аптека сети ООО «Радуга-Сибирь» (г. Якутск, ул. Каландаришвили 7), как имеющая в ассортименте наибольшее количество противовирусных средств.

Коэффициент широты ассортимента характеризует отношение имеющегося на рынке количества лекарственных средств к количеству, официально разрешенному к применению.

$$K_{ш} = Шф / Шб, \text{ где (1)}$$

Шф – фактическое количество противогриппозных препаратов (35).

Шб – зарегистрированное количество противогриппозных препаратов (65).

Расчет: $K_{ш}=35/65=0,48$ или 48%

Коэффициент широты равен 0,48 или 48%, что свидетельствует о присутствии среднего количества противогриппозных препаратов.

Полнота ассортимента характеризует присутствие на рынке всех разновидностей форм выпуска одного лекарственного препарата:

$K_{п} = Пф / Пб$, где (2)

Пф – фактическое количество разновидностей форм выпуска определенного противогриппозного лекарственного средства (1).

Пб – зарегистрированное количество разновидностей форм выпуска данного лекарственного средства (1).

Расчет: $K_{п}=1/1=1$ или 100%

Коэффициент полноты равен 100%, что показывает полную насыщенность аптеки выбранным противогриппозным лекарственным средством.

Глубина ассортимента представляет собой сумму разновидностей одного вида товара, с учетом дозировок, фасовок одного наименования.

$K_{г} = Гф / Гб$, где (3)

Гф – количество наименований лекарственных препаратов одного лекарственного средства с учетом дозировок, фасовок, имеющихся в аптеке (1).

Гб – количество наименований лекарственных препаратов одного лекарственного средства, разрешенных к применению (2).

Расчет: $K_{г}=1/2=0,5$ или 50%

Коэффициент глубины равен 0,5 или 50%, что характеризует возможность аптеки в удовлетворении спроса на конкретный фармацевтический товар.

Заключение

Изучен ассортимент противогриппозных препаратов, наиболее актуальных в период роста заболевания гриппом. Произведен расчет коэффициентов широты, глубины и полноты ассортимента противогриппозных лекарственных

средств на примере Аптеки «Радуга-Сибирь», который показал способность аптеки удовлетворить спрос на конкретный фармацевтический товар из исследуемой группы.

С целью изучения спроса на противогриппозные препараты разработаны анкеты для потребителей, на которые ответили 37 потребителей.

По результатам анкетирования выбран наиболее эффективный и современный препарат – «Ингавирин». Для данного препарата проведено маркетинговое исследование с углубленным товароведческим анализом.

Список литературы

1. Аляутдин, Р.Н. Фармакология: учеб. для вузов / под редакцией проф. Р.Н. Аляутдина. – 3-е изд.; испр. – М: ГЭОТАР – Медиа, 2007г. – С. 592
2. А.А. Шульдяков, Е.П. Ляпина. / Клинико-эпидемиологическая эффективность противовирусного препарата Ингавирин ® //Журнал Пульмонология. – 2012. – №4
3. Васнецова О.А. Маркетинговые исследования в здравоохранении.- М.: Товарищество научных изданий КМК, 2008.
4. Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grls.rosminzdrav.ru>
5. Кукес В.Г., Стародубцев А.К. Клиническая фармакология и фармакотерапия: учеб. / под ред. В.Г. Кукеса, А.К. Стародубцева. 2-е изд., испр. – М: ГЭОТАР – Медиа, 2006 г. – С. 617 – 622.
6. Л.В. Колобухина, Н.А.Малышев, Л.Н.Меркулова/ Изучение эффективности и безопасности нового противовирусного препарата Ингавирин ® при лечении больных гриппом//Русский Медицинский Журнал. – 2008. – № 23
7. Машковский М.Д. Лекарственные средства. – 16-е изд. – М.: ООО «Новая Волна», 2011. – 1216 с.
8. Нозологический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkb10.com>
9. Общероссийский классификатор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://classifikators.ru>

10. Об установлении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2013 год: приказ МЗ РФ № 1378-р от 30. 07. 2012 г.

11. Справочник лекарственных средств [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rlsnet.ru>

12. Справочник Видаль 2006 Лекарственные препараты в России