

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Автор:

Гатауллина Лейсан Рафаэлевна

ученица 7 «А» класса

Руководитель:

Мокеева Ольга Николаевна

учитель иностранного языка

МБОУ «Рыбно-Слободская СОШ №2»

пгт Рыбная Слобода, Республика Татарстан

САМЫЙ ЛЮБИМЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН В МОЕМ ПОСЕЛКЕ

Аннотация: данная работа посвящена актуальной проблеме «идеального» магазина. Основой данного исследовательского проекта является социологический опрос населения.

Ключевые слова: исследовательский проект, социологический опрос, идеальный магазин.

Введение

На одном из уроков английского языка мы изучали новую тему: «Where do people go to buy things?» (Куда ходят люди за покупками?) И мне стало интересно, какой продуктовый магазин наиболее популярен среди жителей Рыбной Слободы. Я решила провести социологический опрос и узнать наиболее посещаемый продуктовый магазин в нашем поселке.

Цель исследования:

Определить любимый магазин жителей Рыбной Слободы и создать модель «идеального» магазина

Задачи исследования:

- опросить население;
- проанализировать и обобщить результаты опроса;
- смоделировать «идеальный» магазин.

Методы исследования:

- анкетирование;
- анализ;
- классификация;
- моделирование.

Практическая значимость:

Данная работа имеет практическую значимость. Она может быть использована на уроках английского языка, а также в рамках элективных курсов.

Актуальность

Мы не можем прожить без продуктовых магазинов. Каждый человек, безусловно, хочет получать удовольствие от похода в магазин.

Глава 1. Самый популярный продуктовый магазин

Я провела опрос жителей Рыбной Слободы, чтобы узнать какой их любимый продуктовый магазин и почему. Мною было опрошено 100 человек. Опрос я проводила в основном в центральной части поселка. Подсчитав его результаты, я сделала таблицу (см. Приложение 1), в которую вошли 7 наиболее популярных магазинов Рыбной Слободы. На первом месте оказался Магнит – 28% (см. Приложение 2). На втором Пятерочка – 26% (см. Приложение 2). На третьем Юмарт – 22% (см. Приложение 2) Четвертым стал Выбор – 7% (см. Приложение 2). Пятым Теремок – 5% (см. Приложение 2). Шестым Хлебный – 4% (см. Приложение 2). Седьмое место разделили Горячий хлеб – 3% (см. Приложение 2) и Бриз – 3% (см. Приложение 2). И на восьмом месте оказался Поле Чудес – 2% (см. Приложение 2).

Для людей в выборе продуктового магазина важными были следующие 5 критериев: низкие цены, качество товара, удобное местоположение, хорошее обслуживание и широкий ассортимент (см. Приложение 4). Исходя из этих критериев, можно сделать следующие выводы. В отношении цен, скидок и акций на первом месте оказались Магнит и Пятерочка. В отношении качества товара и хорошего местоположения рыбнослободцы отдали предпочтение Юмарту. Лучшее

обслуживание и самый широкий ассортимент оказались в Магните. Сделав вывод по всем критериям, я могу сказать, что лучшим продуктовым магазином в Рыбной Слободе является Магнит. Из таблицы мы видим, что люди сейчас больше отдают предпочтение крупным сетевым магазинам.

Глава 2. «Идеальный» магазин

Опираясь на опрос жителей Рыбной Слободы, я постаралась изобразить «идеальный» продуктовый магазин в виде рисунка (см. Приложение 3).

В идеальном магазине 7 отделов: молочный, мясной, хлебобулочные и кондитерские изделия, напитки, бакалея, фрукты-овощи и хозяйственные товары. Товара в данном магазине должно быть столько, чтобы покупатели могли купить все, что им необходимо за один поход в магазин. Цены на товар не должны быть высокими. Кроме того, товар должен быть свежим и качественным. В идеальном магазине товары расположены на полках, так чтобы покупатель смог сам посмотреть и выбрать товар. В идеальном магазине хорошее обслуживание. Имеются тележки и корзины. А также магазин должен быть удобен и для людей с ограниченными возможностями. Не должно быть лишних ступеней. Магазин должен быть снабжен дорожками для незрячих и колясочников. В идеальном магазине вежливые и дружелюбные продавцы, которые всегда готовы помочь покупателям в выборе товара. Таким образом, самыми важными критериями в «идеальном» магазине являются широкий ассортимент, низкие цены, скидки, качество продуктов, вежливые продавцы и удобства для людей с ограниченными возможностями.

К тому же, я предлагаю описание идеального магазина на английском языке:

There are 7 departments: dairy, grocer`s, greengrocer`s, baker`s, butcher`s, household goods and drinks in the ideal shop. Customers can buy all goods they need in this shop. The prices mustn`t be expensive. Besides, goods must be fresh and of high quality. There are goods on the shelves in the ideal shop, so that customers have an opportunity to look and choose them. The service must be good in this shop. There are carts and baskets there. Besides, it must be comfortable for the disabled to walk along the

shop. There are no steps. There are paths for the blind and people in wheelchairs. Shop assistants are polite and friendly. They must help customers to choose goods.

In conclusion, the most important things in the ideal shop are low prices, discounts, goods of high quality, a great choice of goods and products, facilities for the disabled and politeness of shop assistants.

Заключение

В процессе исследования я определила, что любимым продуктовым магазином жителей Рыбной Слободы является Магнит. На основе опроса выделила основные критерии в выборе магазина. А также создала модель «идеального магазина» по мнению жителей нашего поселка. Таким образом, в ходе исследования я достигла поставленной цели и задач.

Список литературы

1. Кузовлев В.П. Английский язык. – М.: Просвещение, 2006.
2. Каратиров С.И. Англо-русский и русско-английский словарь для школьников. – М.: Дом славянской книги, 2011.
3. Бенюх О.П., Чернов Г.В. Карманный англо-русский словарь. – М.: Русский Язык, 1983.
4. Бакалея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бакалея>

Приложение 1
Таблица 1

Название магазина	Цены, скидки, акции	Качество товара	Хорошее местоположение	Обслуживание	Ассортимент
Магнит 28%	10	4	2	10	12
Пятерочка 26%	10	2	0	7	11
Юмарт 22%	1	10	5	4	1
Выбор-2 7%	3	3	2	1	1
Теремок 5%	2	5	0	0	0
Хлебный 4%	1	2	1	1	0
Горячий хлеб 3%	0	2	1	0	0
Бриз 3%	0	0	0	2	1
Поле Чудес 2%	0	2	0	1	0

Приложение 2



Рис. 1. Магнит



Рис. 2. Пятёрочка



Рис. 3. Юмарт



Рис.4. Выбор 2



Рис. 5. Теремок



Рис. 6. Хлебный



Рис. 7. Горячий хлеб



Рис. 8. Бриз



Рис. 9. Поле чудес

Приложение 3



Рис. 10. «Идеальный» магазин

Приложение 4

Таблица 2

Название магазина	Цены, скидки, акции (%)	Качество товара (%)	Хорошее местоположение	Обслуживание (%)	Ассортимент (%)
Магнит	37,0	13,3	18,2	38,5	46,3
Пятерочка	37,0	6,7	0	26,9	42,3
Юмарт	3,7	33,3	45,4	15,5	3,8
Выбор-2	11,1	10	18,2	3,8	3,8
Теремок	7,4	16,6	0	0	0
Хлебный	3,7	6,7	9,1	3,8	0
Горячий хлеб	0,0	6,7	9,1	0	0
Бриз	0,0	0	0	7,7	3,8
Поле Чудес	0,0	6,7	0	3,8	0