

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Солдатова Мария Станиславовна

студентка

Багаева Надежда Юрьевна

преподаватель

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г.Якутск, Республика Саха (Якутия)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ В ГОРОДЕ ЯКУТСКЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИРМ «СКИФ», «ХОТУ-АС», «МЯСНОЙ ДВОР»)

Аннотация: в данной статье автором приведен анализ текущего состояния рынка мясных продуктов в г. Якутск Республики Саха (Якутия), составленный на основании социологических опросов горожан.

Ключевые слова: потребители, маркетинговое исследование, потребительский рацион, конкуренция.

Маркетинговое исследование (marketing research) – форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике.

Рынок мясных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольственных товаров. Тема исследования всегда актуальна, так как мясные продукты имеют важное значение в потребительском рационе.

Цель данного маркетингового исследования: анализ текущего состояния рынка мясных продуктов в г. Якутск.

Для исследования данного вопроса большую роль, прежде всего, играет выбор метода исследования. Для проведения исследования был выбран метод анкетирования. Анкетирование проводилось на программном обеспечении Survio.

В ходе анкетирования было опрошено 56 респондентов.

Выводы по анкетированию:

1. Большинство респондентов потребляют до 1 кг мясных продуктов в неделю.

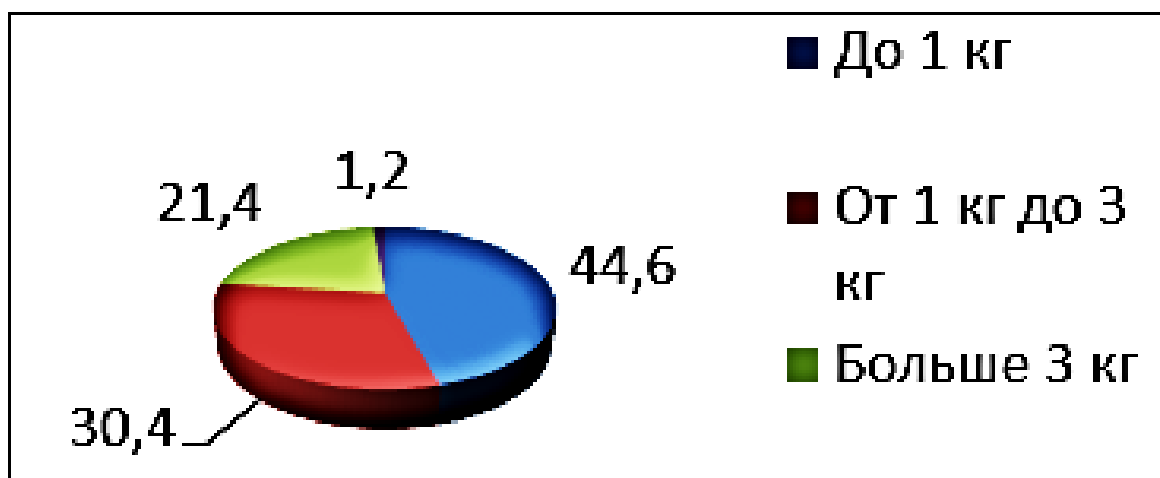


Рис. 1

2. Большинство респондентов покупают мясо в фирменных магазинах.

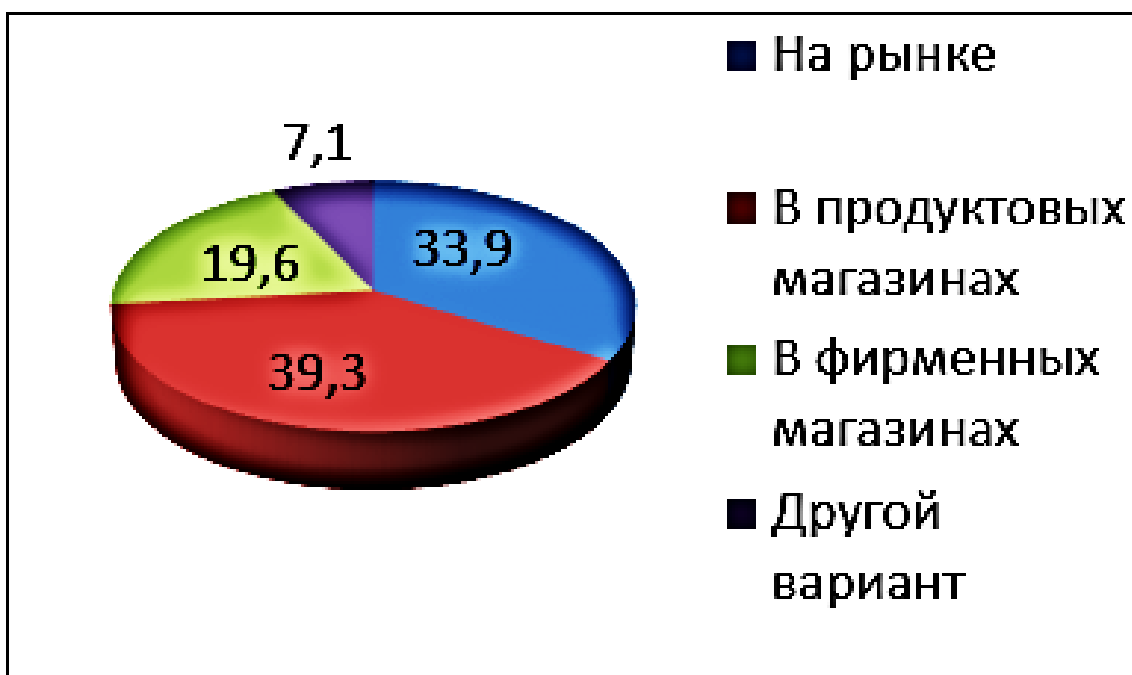


Рис. 2

3. Большинство респондентов покупают мясо раз в неделю.

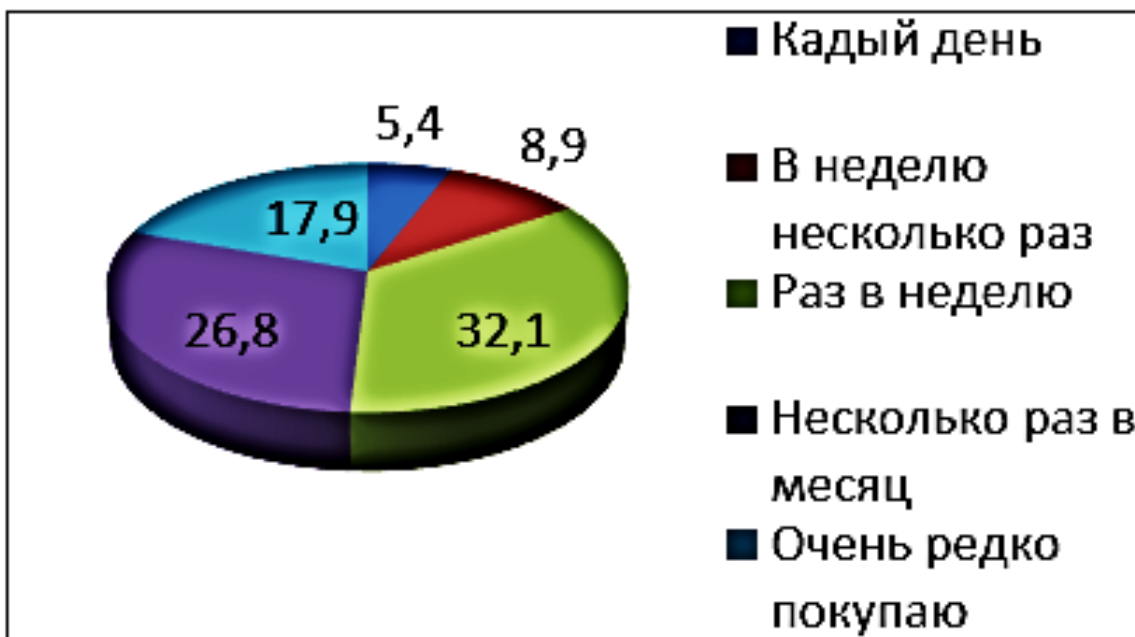


Рис. 3

4. По рейтингу рекламной популярности лидирует сеть магазинов «Скиф», затем «Мясной двор» и «Хоту-Ас».

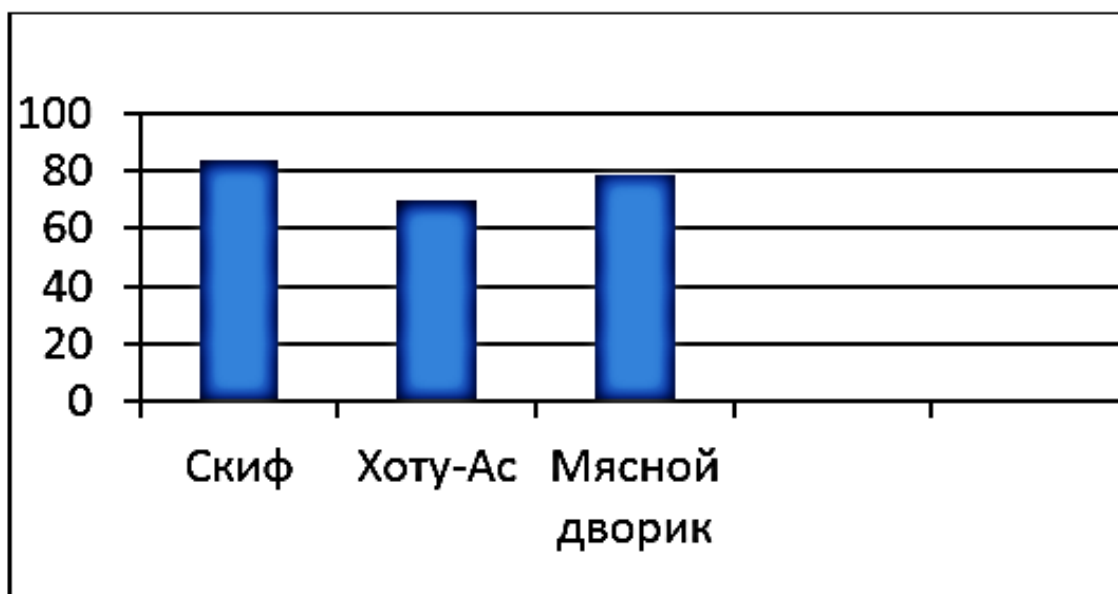


Рис. 4

5. По рейтингу оценки качества продукции потребителями лидирует «Мясной двор», затем «Скиф», «Хоту-Ас».

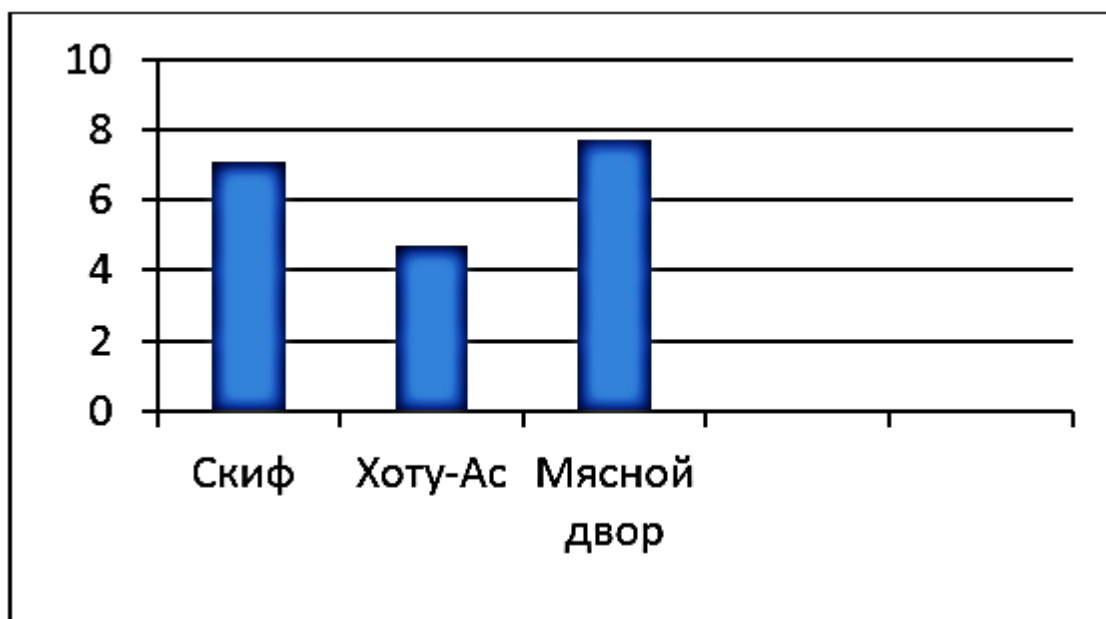


Рис. 5

Вывод:

По итогам исследования выяснилось, что наибольшей популярностью среди фирменных магазинов мяса и мясных продуктов в городе Якутск пользуются «Скиф» и «Мясной двор». Но при этом, необходимо отметить, что «Скиф» наиболее популярен благодаря рекламе (80,65% респондентов видели рекламу или же слышали про магазин «Скиф», когда про «Мясной двор» знают 62,9%). А по рейтингу того, где непосредственно совершались покупки с небольшим отрывом лидирует «Мясной двор» с 69,8% («Скиф» 62,3%; «Хоту-Ас» 28,3%).

По рейтингу оценки фирменных магазинов потребителями лидирует «Мясной двор» с 7,7 баллами из 10 возможных. Следом идет «Скиф» с 7,1 баллами и «Хоту-Ас» 4,7 балла.