

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Забазнова Дарья Олеговна

канд. экон. наук, доцент

Татаркина Галина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
аграрный университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

ФИНАНСОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В АГРОХОЛДИНГЕ

Аннотация: в данной статье обоснованы уровни финансового взаимодействия, выделены важнейшие направления управления финансами агрохолдинга, отражены отраслевые особенности при разработке систем управления финансами агрохолдинга.

Ключевые слова: финанссы, агрохолдинги, уровни финансового взаимодействия, управление, финансовые ресурсы.

Деятельность, входящих в состав агрохолдинга субъектов – подразделений, оценивается нами как деятельность отдельных звеньев целостного технологического процесса в границах единого экономического пространства, обеспечивающая реализацию поставленной цели, а расширение юридических границ внутри холдинга и формирование на его базе, единой бизнес – единицы (организации) лишь усиливает их реализующую способность за счет маневренности ресурсами и в первую очередь финансовых.

Управление финансовыми ресурсами холдинга является одним из важнейших направлений координации и невозможно без четкого определения финансовой структуры агрохолдинга, необходимой для осуществления единой политики и для координации производственно-финансовой деятельности. Особенностью

финансовых взаимоотношений в группе предприятий, является то, что происходит оптимальное сочетание интересов группы в целом и интересов отдельного участника, входящего в группу.

Взаимоотношения финансового характера регламентируются в исследуемой группе предприятий внутренними регламентными документами, учитывающими:

- особенности экономического, технологического и финансового планирования в группе предприятий;
- единые нормативы затрат на производство продукции, работ, услуг;
- трансфертное (внутреннее) ценообразование;
- основные принципы стимулирования и оплаты труда для всех организаций – участников холдинга;
- стандартизацию бухгалтерского и налогового учета;
- формирование учетной политики для всех предприятий холдинга;
- контроль за состоянием первичного бухгалтерского учета;
- разработка основ консолидированного учета и консолидация отчетности;
- регулирование финансовых потоков с целью их оптимизации;
- утверждение инвестиционных программ;
- формирование социальной политики;
- привлечение дополнительных источников финансирования;
- выгодное размещение свободных ресурсов;
- контроль за движением финансовых и товарных потоков в холдинге.

Взаимодействие участников в холдинге имеет определенную специфику и основывается на заключении между материнской компанией и дочерними обществами, между дочерними обществами, договоров, на реализацию товарно-материальных ценностей, на оказание различного рода услуг, договоров на реализацию продукции, договоров займа и других. Наличие договорных отношений между предприятиями агрохолдинга позволяет выстраивать финансовые и товарные потоки в нужном на данный момент времени направлении. Хотелось бы

отметить, что финансовые взаимоотношения агрохолдингов имеют специфические особенности, в первую очередь это взаимоотношения внутри предприятий группы, во-вторых это взаимоотношения каждого предприятия группы с внешними контрагентами отдельно, как самостоятельное юридическое лицо, и как группа в целом. Все финансовые ресурсы холдинга, как собственные, так и привлекаемые, поступают в распоряжение материнской компании и перераспределяются в рамках группы в зависимости от потребности каждого участника.

Таким образом, материнская компания, контролирует все финансовые и товарные потоки, концентрирует все реальные рычаги управления. Такое формирование, по сути, является единым объектом собственности, а входящие в него участники структурными подразделениями, осуществляющими свою хозяйственную и экономическую деятельность на основе внутреннего взаимодействия. Финансовое взаимодействие в агрохолдинге включает в себя несколько уровней:

- финансовые внутрихозяйственные взаимоотношения (микросреда);
- финансовые внутрихолдинговые взаимоотношения (минисреда);
- финансовые взаимоотношения с внешними контрагентами (макросреда)

рисунок 1.



Рис. 1. Уровни финансового взаимодействия предприятий агрохолдинга

Происходит трехуровневое финансовое взаимодействие:

- взаимодействие внутри предприятия;
- взаимодействие предприятия с другими предприятиями холдинга;
- взаимодействие и холдинга, и предприятия с внешней средой.

В процессе реализации своей главной цели управление финансами агрохолдинга и каждого предприятия направленно, по нашему мнению, на решение следующих наиболее общих задач (рис. 2).



Рис. 2. Приоритетные направления управления финансами агрохолдинга

Представленные нами приоритетные направления управления финансами агрохолдинга, обеспечивающие реализацию отдельных его финансовых интересов, теснейшим образом взаимосвязаны. Кроме того, необходимо учитывать отраслевые особенности предприятий при разработке систем управления финансами агрохолдинга. Особенности финансового взаимодействия в агрохолдинге будут наблюдаться, по ряду специфических причин:

- зависимость от природно-климатических условий диктует необходимость сравнивать некоторые показатели со средними за 3–5 лет;
- сезонность производства обуславливает неравномерное использование ресурсов в течение года, что необходимо учитывать при анализе их использования;
- длительность производственного цикла приводит к тому, что многие показатели возможно проанализировать только в конце года;

- использование живых организмов в процессе производства усложняет измерение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- использование земли как главного средства производства в сельском хозяйстве, при этом оценка экономической эффективности использования земли не поддается точному учету и анализу;
- применение специфических показателей эффективности производства, таких как урожайность, продуктивность и др., что усложнено большой разнообразностью культур, несколькими показателями продуктивности одного объекта анализа, наличием побочной продукции и т.д.

Финансовое взаимодействие в агрохолдинге характеризуется финансовой зависимостью от управляющей (материнской) компании и холдинга в целом и рядом специфических причин. Группа функционирует как единый финансовый механизм с централизованным управлением денежными потоками, а все взаимоотношения финансового характера, их оптимизация подчинено главной цели – финансовое обеспечение устойчивого роста предприятий, входящих в холдинг в долгосрочном периоде.

Список литературы

1. Попова Л.В. Организация контроля и финансовой инфраструктуры агрохолдинга / Л.В. Попова [и др.] // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2015. – №2. – С. 62–69
2. Татаркина Д.О. Управление финансами в агрохолдингах / Д.О. Татаркина, Р.Н. Крастелев // Народное хозяйство. Всероссийский научно-практический журнал. – Издательство МИИ Наука, 2010. – №3. – С. 299–304.
3. Татаркина Д.О. Финансовая инфраструктура агрохолдинга / Д.О. Татаркина, Т.А. Мечетина // Финансы и кредит. – 2012. – №4. – С. 53– 60.
4. Управление финансами в агрохолдингах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studik.net/upravlenie-finansami-v-agroxoldingax/>