(cc) BY

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лукишина Людмила Владимировна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: автор обращает внимание на усиление конкурентного давления со стороны зарубежных компаний. Это давление предопределяет необходимость принятия срочных мер, направленных на повышение конкурентоспособности российских предприятий. Перевод их деятельности на инновационный путь развития рассматривается в качестве важнейшего направления решения этой проблемы.*

Ключевые слова*: инновационное развитие, энергоэффективность, энергосбережение.*

В условиях усиления международной конкуренции инновационное развитие рассматривается как важнейшее направление повышения эффективности национальных экономик различных стран. За последние годы программы инновационного развития были приняты в США и в ряде стран Европейского Союза. Не осталась в стороне и Россия. Основными целями реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», принятой в России, являются создание благоприятного предпринимательского климата и условий ведения бизнеса, а также повышение его инновационной активности. Во многом это объясняется тем, что усиление конкурентного давления со стороны западных товаропроизводителей на российские предприятия предопределяет

необходимость принятия срочных мер, направленных на повышение их конкурентоспособности. Особое место среди них отводится переводу отечественных предприятий на инновационный путь развития.

Вектор инновационного развития России так же, как и в других странах мира, включает поддержку таких направлений как информационно-телекоммуникационные системы, науки о жизни, безопасность и противодействие терроризму, транспортные и космические системы. В дополнение к ним приоритетный статус, в отличие от многих других стран, получило развитие индустрии наносистем, перспективных видов вооружений, военной и специальной техники, рационального природопользования, а также энергоэффективности, энергосбережения и ядерной энергетики.

При этом следует отметить, что одно из указанных выше направлений – энергоэффективность и энергосбережение, носит системообразующий характер, поскольку оказывает с одной стороны значительное влияние на развитие всех остальных направлений, включая индустрию наносистем, информационно-телекоммуникационные системы, науки о жизни, рациональное природопользование, транспортные и космические системы. А с другой – находится под влиянием происходящих в них процессов.

Особое место энергоэффективности и энергосбережения среди приоритетов развития объясняется серьезным отставанием России от зарубежных стран в этом вопросе [1, с. 58]. Одной из причин высокого уровня энергоемкости отечественной экономики является недостаточно эффективное использование всех видов энергетических ресурсов, прежде всего, в производственной сфере, сопровождающееся постоянным ростом цен на энергоносители [3, с. 283]. Для выхода из сложившейся ситуации требуется инновационный прорыв в области энергоэффективности и энергосбережения [4, с. 45]. Без решения этой проблемы российским товаропроизводителям будет крайне затруднительно конкурировать с зарубежными компаниями.

В этой связи повышение энергоэффективности целесообразно рассматривать в качестве важнейшего направления инновационного развития предприятия, поскольку высокий уровень энергоемкости является фактором, существенно ограничивающим конкурентоспособность продукции, выпускаемой российскими производителями [2, с. 184].

В условиях жесткой конкуренции основной целью многих предприятий является сохранение прежних клиентов и привлечение новых. Её решение во многом определяется повышением показателей энергоэффективности продукции до уровня среднеотраслевых значений и выше. Так, например, если основной целью предприятия является рост масштабов производства за счет увеличения доли рынка, то целесообразно направить усилия на внедрение комплекса системных инноваций, позволяющих добиться показателей энергоэффективности выше среднеотраслевых значений. Особенно актуально это для предприятий, для которых энергоэффективность является одним из основных параметров выбора продукции потребителями. Если же основной целью является стабилизация положения на рынке и удержание на нем определенной доли, то возможно ограничиться комплексом организационных и технологических инноваций, снижающих долю энергетических затрат в себестоимости продукции и позволяющих поддерживать параметры энергоэффективности на уровне среднеотраслевых стандартов. Этих целей предприятие может добиться за счет внедрения улучшающих технологий, которые базируются на предложении потребителям модифицированных вариантов существующей продукции.

Для освоения новых рынков необходимо внедрение прорывных инноваций в области энергоэффективности производства на основе разработки новых видов энергоэффективной продукции. Необходимым и важным условием реализации этой стратегии становится внедрение инноваций раньше конкурентов.

Выбор той или иной стратегии инновационного развития зависит, прежде всего, от инновационного потенциала предприятия, опыта реализации инновационных проектов, оценки перспективности изменений, которые могут произойти в результате освоения технологических инноваций.

Таким образом, в условиях глобализации мировой экономики и усиления конкуренции менеджменту промышленных предприятий следует уделять особое внимание вопросам инновационного развития. При этом важнейшим направлением инновационного развития для российских предприятий является повышение энергоэффективности. Во многом это объясняется тем, что без внедрения инноваций в этой сфере добиться ими серьезного изменения конкурентных позиций не представляется возможным.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список литературы

1. Анисимова Т.Ю. Анализ энергетической эффективности экономики регионов Российской Федерации / Т.Ю. Анисимова // Вестник Пермского университета. Серия Экономика. – 2014. – №4. – С. 59–67.

2. Лукишина Л.В. Использование индексного подхода при формировании энергетической стратегии предприятия / Л.В. Лукишина // Современные проблемы глобализации мирового хозяйства и социально-культурного развития человека: материалы докладов итоговой научно-образовательной конференции. – Казань: Отечество, 2015. – С. 184–186.

3. Мельник А.Н. Либерализация рынка электрической энергии и мощности и ее влияние на функционирование промышленных предприятий / А.Н. Мельник, О.Н. Мустафина// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – №73. – С. 283–298.

4. Садриев А.Р. Перспективы инновационного развития электроэнергетики / А.Р. Садриев // Экономика и управление. – 2010. – №11. – С. 42–52.