

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Маслюкова Екатерина Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет

технологий и управления им. К.Г. Разумовского

(Первый казачий университет)»

г. Москва

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: статье обосновывается необходимость внедрения инновационных адаптивных систем управления. Изложены методы и подходы к процессу управления, которые позволяют значительно повысить качество жизни работников, обеспечить высокий уровень качества и безопасности выпускаемой продукции и оказанных услуг, наладить постоянную взаимосвязь с потребителями, обеспечить соблюдение трудовых прав, повысить ответственность компании.

Ключевые слова: адаптация, бизнес, системы управления, инновации, рыночная среда, социально-экономическая система.

Развитие международных отношений и усугубление мирового кризиса неразрывно связаны с расширяющимися возможностями использования новых методов и приемов управления. С одной стороны, это обусловлено объективными потребностями реформирования современного общественного производства. С другой – без современных методов и способов управления невозможно обеспечить оптимальное решение сложных управленческих задач, появившихся в условиях обострения конкурентной борьбы товаропроизводителей за рынки сбыта продукции в мировом масштабе [7, с. 87–90].

Обеспечение эффективного взаимодействия с мировым сообществом требует непрерывной и своевременной реакции на изменения внешней среды с помощью методов адаптивного управления, позволяющих значительно повысить оперативность и эффективность принимаемых управленческих решений, что будет способствовать занятию предприятиями лидирующих позиций на товарном рынке.

Для обеспечения устойчивого и эффективного развития предприятий, их нормального функционирования, взаимосвязи с внешней рыночной средой, представляется важным определение основных направлений, способствующих наращиванию объемов производства. В основу концепции устойчивого развития в качестве основных критериев положено сбалансированное взаимодействие экономики, природы и общества [6, с. 78–81].

В кризисных условиях управление предполагает введение в действие таких воздействующих и финансовых механизмов, которые позволяют найти рациональный выход из создавшегося положения с наименьшими для предприятия потерями. ... Поведение предприятий в условиях нестабильности обладает существенной спецификой, а значит и методы управления должны значительно отличаться от общеизвестных, применяемых в Российской экономике [8, с. 167–170].

Внедрение инновационных адаптивных систем управления предусматривает, прежде всего, обновление методов и подходов к процессу управлению, изменение технологических процессов производства, переход к более рациональному использованию всех видов ресурсов. Кроме того, выстраивание адаптивной системы управления базируется не только на знании и внедрении мировых стандартов при производстве продукции, но и на идентификации имеющихся на предприятиях бизнес-процессов. Что будет способствовать разработке методики управления, направленную на учет различных факторов неопределенности внешней среды. При этом особую актуальность приобретают вопросы, связан-

ные с оценкой уровня адаптивности и используемым формами и методами адаптации предприятий, направленные на определение необходимых изменений в их деятельности.

Принципы новой управленческой парадигмы должны составлять основу совершенствования управления организацией и ее развития. В условиях оперативного управления эти принципы позволяют понять характер организационно-управленческих механизмов подчинения производства потреблению, удовлетворению рыночного спроса [9, с. 179–182].

В современных рыночных условиях для своего развития организации, находящиеся в сложной, динамично развивающейся внешней среде, должны постоянно приспосабливаться и быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке.

Основываясь на этом можно констатировать, что для определения характера несостоятельности предприятия и оценки вероятности угроз банкротства необходимо использовать два подхода: качественный, включающий в себя анализ отдельных функциональных подсистем управления предприятия, включая маркетинг, производство, кадры, финансы и др., а также количественный подход, основанный на диагностике конкретных финансовых параметров и их соотношений, т.е. расчете финансовых коэффициентов, разработанных с учетом особенностей российских условий хозяйствования [1, с. 12–14].

При этом, любые изменения, как внешних, так и внутренних факторов, определяют необходимость быстрой адаптации организации к трансформационным переменам, затрагивающим все сферы ее деятельности, включая смену миссии, определение новых целей, стратегии развития, а также ценностей. Подобные изменения могут быть как частичными, так и кардинальными.

Формирование перспективной модели системы управления производством на различных отраслевых и территориальных уровнях показало, что процесс этот сложный, требующий постоянного контроля со стороны руководителей и специалистов, а также учета тех объективных законов и закономерностей, которые присущи процессу развития [4, с. 52–55].

Понятие «адаптация» можно рассматривать как систему взаимосвязанных мероприятий, применяемую при изменении окружающей среды или во внутреннем состоянии организации, своевременно реагирующую на подобные изменения для повышения эффективности ее функционирования. В общем смысле данное определение представляет собой способность любой системы выработать определенное целенаправленное приспособляющееся поведение в сложившихся условиях. Таким образом, адаптация представляет собой приспособление социально-экономической системы к изменившимся внешним и внутренним условиям.

Рыночная среда имеет исключительное значение для организации, так как она выступает в качестве первичной информации, сбор, систематизация и учет которой обеспечивает согласованность внутренних возможностей компании с предъявляемыми требованиями для получения наилучшего финансового результата и дальнейшего развития ее деятельности [3, с. 605–608].

Любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Особенность их взаимосвязей характеризуется их мобильностью, тенденцией к изменению и развитию [5, с. 609–613].

Экономическая адаптация представляет собой встраивание бизнеса в систему изменяющихся рыночных отношений. Взаимосвязанным с понятием «адаптация» является понятие «гибкость». Гибкость представляет собой возможность быстрой перестройки и переориентации экономической системы в ответ на происходящие изменения среды. При этом степень гибкости можно подразделить на тактическую и стратегическую. Тактическая гибкость определяется затратами необходимого времени и финансовых ресурсов, которые необходимы проведения изменений. Стратегическая гибкость связана с необходимыми изменениями производственного потенциала организации, которые потребуются для этого процесса.

Таким образом, процесс функционирования современных экономических систем заключается, прежде всего, в их непрерывном динамичном развитии, поскольку только в этом случае можно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности и выживания на рынке организации за счет ее способности к адаптации относительно постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды. Это говорит о зависимости поведения субъектов экономики от внешней среды, определяя круг проблем, которые ставит перед организацией внешняя среда, что лежит в основе выработки оптимальной модели ее поведения. Эффективная система управления бизнес-процессами организации предполагает поддержание сложившихся рыночных взаимоотношений, а также создание новых отношений и взаимосвязей.

В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация [2, с. 29–31].

Адаптивной является система, способная быстро приспосабливаться к внутренним и внешним изменениям окружающей среды, что обеспечивает ее высокую эффективность и работоспособность. Способность адаптивных систем приспосабливаться к изменяющимся условиям их функционирования обеспечивается благодаря процессу накопления и обработки достоверной информации о поведении организации в процессе ее функционирования, что, в свою очередь, позволяет снизить возможность наступления различных рискованных ситуаций.

Различают два основных вида адаптивных систем: самоорганизующиеся и самонастраивающиеся. Самоорганизующиеся системы формируются за счет определения структуры и параметров алгоритма ее управления в процессе функционирования, что позволяет в наибольшей степени оптимизировать подобную систему с точки зрения поставленной руководством определяющей цели управления. Самонастраивающаяся система представляет собой структуру регулирования, которая заранее определена и нуждается только в разработке и внедрении алгоритма ее адаптации.

В целом, адаптивное управление описывает процессы, происходящие в системе управления производством, характеризующихся постоянными изменениями, происходящими как в самой системе управления, так и в окружающей внешней среде. Основным критерием эффективности функционирования подобных систем управления является получение конкурентного превосходства на рынке, что обеспечивается за счет своевременного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры. Таким образом, адаптивное управление можно определить, как инновационные методы управления социально-экономическими системами, основанные на их возможности и способности изменять существующие параметры и структуру организации за счет максимально быстрого достижения нормативного уровня адаптивности при минимизации затрат.

Данный подход к рассмотрению системы адаптивного управления позволяет обеспечивать долгосрочное поддержание финансовой устойчивости организации в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования за счет внедрения новой концепции управления, обеспечивающей ее рыночную конкурентоспособность при условии активного постоянного взаимодействия с внешней средой.

В систему адаптивного управления организацией входят: реструктуризация в различных ее формах, проведение антикризисных мероприятий в зависимости от ситуации, диверсификация как метод повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности, а также повышение роли человеческого фактора, как основы высокой эффективности любой системы.

Основываясь на вышесказанном можно сделать вывод о том, что главной целью системы адаптивного управления является определение сбалансированного комплекса управленческих решений, направленного на создание наиболее эффективного механизма адаптации развития организации в рыночной среде.

Способность управляющей подсистемы своевременно адаптироваться к происходящим изменениям обеспечивается за счет оптимального количества уровней управления, ответственности каждого работника за общие результаты

деятельности организации, способности быстро приспосабливаться к происходящим изменениям во внешней среде, ориентация на ускоренное решение сложных проблем и т.д.

В целом, система адаптивного управления предполагает изменения связанные с параметрами деятельности организации в соответствии с характеристиками ее функционирования, основанными на установлении критериев качества организационной и производственной структуры, организационно-правовой формы, реструктуризационных мероприятий, а также определении целей, соответствующих внутрисистемными требованиями с учетом изменяющихся внешних рыночных условий.

Применение на практике данной системы управления позволит: значительно повысить качество жизни работников, обеспечить высокий уровень качества и безопасности выпускаемой продукции и оказанных услуг, наладить постоянную взаимосвязь с потребителями, обеспечить соблюдение трудовых прав, безопасности и здоровья работников, повысить ответственность компании перед сотрудниками, поставщиками и клиентами.

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности применения различных методик для предупреждения банкротства отечественных предприятий / М.В. Александрова, З.Б. Проскурина // Экономика, социология и право. – 2014. – №3. – С. 12–14.
2. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды / В.В. Гусев // Экономика, социология и право. – 2014. – №7. – С. 29–31.
3. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций / Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6 (47). – С. 605–608.
4. Минаева Е.В. Направления эффективного управления бизнес-процессами / Е.В. Минаева // Экономика, социология и право. – 2014. – №7. – С. 52–55.

5. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики / Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6 (47). – С. 609–613.

6. Рябова Т.Ф. Теоретические аспекты формирования концептуального развития производства / Т.Ф. Рябова, З.Б. Проскурина // Экономика, социология и право. – 2014. – №3. – С. 78–81.

7. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования / А.С. Чижик, Т.Ф. Рябова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6 (47). – С. 774–777.

8. Чижик А.С. Предпосылки антикризисного управления компаниями / А.С. Чижик // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 167–170.

9. Юткина О.В. Формирование современной парадигмы управления корпорацией / О.В. Юткина // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 179–182.