ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Проскурина Зинаида Борисовна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)»
г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Аннотация*: статья посвящена проблеме повышения экономического роста на предприятиях на основе замены неэффективных методов и механизмов управления экономикой предприятий и замены их новыми, признанными в развитых странах мира. Выбраны основные инструменты преобразования деятельности организаций.*

Ключевые слова*: методы управления, диверсификация, интеграция, кластеризация, адаптация, преимущества, комплексность, инновации, качество труда.*

В процессе внедрения инновационных средств предприятия повышают долю конкурентоспособной продукции, расширяют нишу рынка, активизируют процесс импортозамещения, способствующих кардинальному изменению темпов экономического роста.

Практический опыт ведения хозяйственной деятельности показал, что неподготовленность многих российских предприятий к ведению эффективной работы обусловлена многими факторами [5, с. 217–223]. В кризисных условиях управление предполагает введение в действие таких воздействующих и финан-

совых механизмов, которые позволяют найти рациональный выход из создавшегося положения с наименьшими для предприятия потерями [6, с. 167–170].

Поиски путей выхода из затяжного экономического кризиса, сокращение потерь в результате неожиданно возникших изменений внешней среды заставили руководителей организаций во всем мире изучить природу негативных общественно-экономических процессов и предпринять попытку выработать адекватные ответные меры [8, с. 179–182].

Необходимость быстрой адаптация предприятий к постоянно меняющимся условиям конкурентной среды требует использования эффективных инструментов управления преобразованиями предприятий, к числу которых, несомненно, относится реструктуризация [2, с. 427–430].

В современных условиях основными преимуществами реструктуризации деятельности предприятий признаются сферу производства, труд, управление, качество товаров, социальную систему, инфраструктуру, уровень квалификации и др.

Для решения этих проблем в процессе реструктуризации на предприятии должны быть разработана специальная программа оздоровления, предусматривающая кардинальное обновление производства, стиля и методов управления, повышение качества и уровня конкурентоспособности продукции, ликвидацию кредиторской и дебиторской задолженностей, поиск инвесторов, создание новых цехов по выпуску дополнительной продукции и реализации ряда других задач по выведению предприятия из кризисного состояния [7, с. 100–103].

Реструктуризация экономики представляется важнейшим фактором формирования благоприятной социально-экономической деятельности путем роста валового внутреннего продукта, развития инновационного производства, повышения качества продукции, соответствия ее международным стандартам и является основой экономического роста страны [3, с. 126–130].

В первом случае корпорация развивается на основе внутренней реорганизации, включающей в себя расширение производственных мощностей, разработку, освоение и вывод на рынок новой продукции и товарных марок, проведение управленческой реорганизации, изыскание факторов повышения экономической эффективности производства.

Особого внимания заслуживает рассмотрение процессов слияния и приобретения имущества как формы преобразования. Эти процессы необходимо рассматривать с точки зрения эффективность проведения с целью повышения благосостояния персонала.

Основные формы реструктуризации в современных условиях, классифицируются по следующим видам: интеграция, обновление, адаптация, конкурентоспособность, диверсификация, аутсорсинг, кластеризация. При этом каждое из этих направлений обеспечивает: обновление; интеграцию; адаптацию к внешней среде; рост конкурентоспособности товаров.

Одним из главных условий реструктуризации на основе развития агропромышленной интеграции является обеспечение производства техническими средствами для сельского хозяйства в соответствии с требованиями его всесторонней интенсификации и индустриализации, а также существенное улучшение их качества и надежности.

В связи с этим необходимо активизировать процесс агропромышленной интеграции на основе объединения средств и усилий сельскохозяйственных, перерабатывающих предприятий и торговли с замкнутым технологическим циклом производства, переработки и доведения продукции до потребителей, обеспечивая функционирование интегрированных формирований как единой экономической системы соединения интересов всех участников производства и реализации продукции.

В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация.

Адаптация к среде, характеризующейся высокой неопределенностью, позволяет системе, обеспечивать достижение целей в условиях недостаточной априорной информации о среде. В процессе приспособления могут изменяться количественные характеристики системы, развиваться организационная структура, инфраструктура, корректироваться законы функционирования, поведение системы. В развивающихся системах существуют различные формы адаптации: рост системы, настройка и самонастройка, обучение и самообучение, объединение систем в коллектив и, наоборот, распад системы на части и т.д. Адаптацию предприятий пищевой промышленности, целесообразно осуществлять по следующим направлениям: выпуск новых видов продукции; повышение доли продукции с показателями качества, соответствующих ГОСТу; расширение ниши и сегмента продажи; развитие инфраструктуры предприятия и рыночного пространства; постоянный рост профессионального уровня всех категорий персонала и др.

Адаптированность к требованиям рыночной экономики вызывает необходимость в непрерывном обновлении знаний путем повышения квалификации. В связи с этим целесообразно принятие правительством страны специального постановления по установлению режима обновления знаний, повышению уровня квалификации, проведения аттестации персонала, возложению ответственности на собственников организаций и предприятий. В этом документе необходимо предусмотреть подготовку молодых специалистов с креативными и когнитивными способностями, подготовленными для поиска путей эффективного решения важнейших проблем и их реализации [4, с. 609–613].

В последние годы особое место отводится диверсификации. Диверсификация – это расширение деятельности, номенклатуры продукции производственного объединения, превращение его в многоотраслевой комплекс подразделений, нередко не связанных между собой в технологическом отношении, проникновение ранее специализированных фирм в другие отрасли производства и сферу услуг.

Преимущества диверсификации для компаний и их собственников связаны с: повышением маневренности капитала; расширение потоков поступления финансовых средств от реализации конкурентоспособной продукции и расширения рынка и внедрения инновационных методов управления.

Таким образом, реализация инноваций на предприятиях способствует изменению предпринимательской и маркетинговой среды, так как позволяет расширять горизонты продаж, улучшать условия труда и быта персонала, развивать инфраструктуру и т.д. В совокупности такие преобразования вызывают повышение конкурентных преимуществ организации, повышают ее имидж [1, с. 78–81].

Сущность кластера состоит в том, что его состав в большинстве случаев включает кластерообразующее ядро, компании-поставщики готового продукта или услуги. Участниками кластеров помимо основных, образующих ядро компаний, могут быть предприятия сопутствующих отраслей и производителей побочных продуктов, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и финансовые институты, администрации регионов, профессиональные и общественные организации. Согласно данным, аутсорсинг – это передача организаций не менее чем на 1 год определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

Современной формой развития производительных сил признается аутсорсинг, который позволяет определять последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации.

На основании вышесказанного в данном исследовании выделены следующие направления реструктуризации: расширение производственной структуры; обновление техники и технологий; реструктуризация видов и качества продукции; повышение уровня конкурентоспособности продукции; изменение ассортимента продукции; рост оплаты труда; формирование когнитивного и креатив-

ного мышления у персонала; дифференциация состава себестоимости продукции; создание новых рабочих мест; изменение состава промышленно-производственного персонала; преобразование социальной сферы; преобразование системы подготовки специалистов всех категорий; изменение структуры и подходов к погашению кредиторской и дебиторской задолженности; расширение процессов импортозамещения; кардинальное изменение учетной политики с целью повышения объективности показателей.

Таким образом, на основе применения современных методов управления преобразованиями экономики предприятий, обобщения мнений и научных положений ученых предложены основные механизмы реорганизации экономики предприятий.

Список литературы

1. Гусев В.В. Инновационный рост как условие экономического развития предприятий / В.В. Гусев // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. науч. трудов. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2015. – №IV. – С. 78–81.

2. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1. – Ч. 3. –С. 427–430.

3. Минаева Е.В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста // Экономическая теория. – 2011. – №9 (82). – С. 126–130.

4. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6 (47). – С. 609–613.

5. Рябова Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – №14. – С. 217–223.

6. Чижик А.С. Предпосылки антикризисного управления компаниями / А.С. Чижик // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 167–170.

7. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях / О.В. Юткина, Н.В. Рябова // Экономика, социология и право. – 2014. – №3. – С. 100–103.

8. Юткина О.В. Формирование современной парадигмы управления корпорацией / О.В. Юткина // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 179–182.