

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Рябова Таисия Фоминична

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)»

г. Москва

КАРДИНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПО НАРАЩИВАНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ И РАСШИРЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: в статье речь идет о том, что осуществлен выбор магистральных задач и условий по увеличению отечественных видов продукции, повышению конкурентоспособности, расширению масштабов и горизонтов её реализации. Исследование показало, что главными задачами восстановления организаций и хозяйства страны являются создание национальных инноваций, развитие масштабов импортозамещения, повышение активности и ответственности менеджеров всех уровней управления.

Ключевые слова: рост объемов производства, устойчивое развитие, критерии, конкурентоспособность, инновации, ответственность, импортозамещение, активность и ответственность руководителей.

Для обеспечения стратегии импортозамещения и сокращения поставок из-за рубежа на предприятиях необходимо активизировать деятельность менеджеров и их ответственность за принятие управленческих решений. В основу концепции устойчивого развития в качестве основных критериев должно быть положено сбалансированное взаимодействие экономики, природы и общества.

Главной задачей предприятия является установление нужд потребителей и интересов целевых рынков, условия обеспечения желаемой удовлетворенности

населения более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами с одновременным сохранением и наращиванием собственных оборотных активов, благополучия потребителя и общества в целом.

Основанием формирования концептуального развития производства явилась гипотеза, что приоритетность повышения уровня жизни работников, увеличение прибыли предприятия, рост валового регионального продукта и внутреннего валового национального продукта является единой целью достижения успехов совокупности элементов экономической системы страны. Для обеспечения такого уровня развития необходимо осуществление реструктуризации деятельности, диверсификации, внедрение современных методов управления.

Существуют различные варианты диверсификации производственно-экономической деятельности, осуществление которых характеризуется комплексным внедрением инновационных процессов по созданию новых технологических линий и цехов, дополнительных рабочих мест по производству продукции, расширению ее ассортимента [5, с. 161–163].

Такой подход способствует устранению противоречия между уровнем инноваций и доходов, между ценой и качеством продукции и сосредоточию усилия на решении магистральных задач ускоренного развития. Важнейшей предпосылкой роста конкурентоспособной продукции и сокращения объемов импорта России являются наличие огромных разнообразных запасов ресурсов, интеллектуального потенциала и человеческого капитала.

Характерной чертой деятельности организаций является неустойчивая, низкоэффективная бизнес-деятельность, вызванная неэффективным использованием различных видов ресурсов, в том числе человеческих, которые определяют уровень компетентности и профессионализма менеджеров, как степень деловой полезности человеческих ресурсов [2, с. 106–109].

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность продукции, необходимо осуществить комплекс мер по повышению ответственности и активности менеджеров предприятий, руководителей отраслей, регионов и страны в целом; выпуск высококачественной продукции, кардинальному изменению методов

управления; повышению качества труда; внедрению информационных технологий в промышленные системы; созданию отечественных инноваций, соответствующих требованиям международного рынка.

Определение конкурентной среды должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим зону конкурентной среды регионального рынка и конкурентной среды отрасли. Отметим, что уровень конкурентной среды – категория непостоянная, изменяющаяся под воздействием участников конкурентной борьбы и государственных регуляторов экономики [4, с. 113–116].

Кардинальными задачами для восстановления экономики страны, регионов и отдельных предприятий, на наш взгляд, являются:

Создание и внедрение национальных инновационных средств производства и технологических процессов.

Расширение масштабов импортозамещения конечной отечественной продукции, ориентированный на повышение финансовых, организационных, инновационных и других интересов всех отраслей промышленности и народного хозяйства.

Поиск крупных стратегических партнеров и инвесторов на длительные сроки и деловые контакты, необходимые для интенсификации инвестиционных процессов.

Жесткий контроль и учет за поступлением, размещением, и передачей финансовых и материальных средств по этапам и горизонтам управления экономикой.

Выделение дотаций производителям отечественных товаров при условии соблюдения ими стандартов качества продукции и выработки высококонкурентоспособной продукции, ведение политики протекционизма, способствующей производству качественной отечественной продукции, признанной в странах мирового сообщества.

Снижение уровня налогов и тарифов, взимаемых с предприятия на энергоснабжители и грузовые перевозки.

Ускорение развития вертикальных и горизонтальных интеграционных процессов, необходимых для ускоренного развития производства, расширения объемов импорта отечественной продукции высокого качества с целью роста ВВП, ВРП, а также прибыли организаций различных отраслей промышленности.

Выравнивание диспаритета цен на продукцию различных отраслей народного хозяйства с целью создания идентичных показателей доходности компаний регионов страны.

Введение обоснованных критериев соотношения основной заработной платы работников различных иерархических уровней, охват такой формой регулирования всех сфер народного хозяйства.

Сокращение уровня безработицы до минимума путем создания новых рабочих мест в сфере производства и переработки продукции; активизации использования вторичных ресурсов и побочных видов продукции; создания новых видов техники, развития инфраструктуры сел и городов, соответствующей развитым странам мира.

Для повышения импортозамещения страны и экономии федерального и региональных бюджетов необходимо организовать закупку у населения местных видов сырья (овощей, грибов, фруктов и т.д.) предприятиями пищевой промышленности.

В зависимости от отраслевой ориентации, каждое предприятие имеет свои особенности, которые необходимо выделять при реструктуризации их деятельности. По нашему мнению, цикл проведения реструктуризации предприятий должен включать следующие этапы.

На первом этапе осуществляется анализ и мониторинг емкости рынка региона на текущий момент времени и на перспективу, производится его сегментация, устанавливаются обоснованные объемы производства, ввоза и вывоза конечной национальных товаров в другие страны.

На втором этапе проводятся непосредственно обследования предприятий, охватывающие их подробную диагностику и мониторинг для обоснования перспектив развития.

Третий этап работы включает работы по обобщению полученной информации, ее анализу, проведению сравнения различных показателей, а также развитию структуры производства и ассортимента продукции, разработке предложений по реструктуризации компании и их ускоренная реализации.

Наращивание потенциала страны невозможно осуществить без активной поддержки со стороны государства. Развитие собственного технологического потенциала – основа перехода к инновационной модели воспроизводственного развития, предполагающая постоянную разработку и внедрение новейших технологий, которые являются основой экономической независимости и безопасности страны [6, 189–192].

Успешному внедрению новой системы управления способствует сочетание доверия, доброжелательства и делового общения среди управляющих и управляемых работников и подчинения всего персонала достижению общей цели предприятия. Доминантой эффективности преобразований в сфере является стабильный экономический рост, обеспечивающий всестороннее развитие предприятия [3, 427–431].

К основным мероприятиям социально-экономического характера можно отнести: расширение производственной структуры; повышение уровня конкурентоспособности продукции; изменение ассортимента продукции; рост оплаты труда; дифференциация состава себестоимости продукции; создание новых рабочих мест; изменение состава промышленно-производственного персонала; преобразование социальной сферы; преобразование системы подготовки специалистов всех категорий и т.д. [1, 29–31].

Таким образом, основополагающими задачами наращивания объемов производства конкурентоспособной продукции являются внедрение современных средств производства, повышение ответственности менеджеров различных уровней управления за экономное расходование финансовых и других видов ресурсов, внедрение эффективных методов и стилей управления, формирование циви-

лизованного бизнеса, снижение импортных поставок и активное развитие процессов импортозамещения, повышение уровня и качества жизни персонала, наращивание собственных активов и др.

Список литературы

1. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды / В.В. Гусев // Экономика, социология и право. – 2014. – №7. – С. 29–31.
2. Минаева Е.В. Направления трансформации современных систем управления организаций / Е.В. Минаева // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. науч. трудов. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2015. – №IV. – С. 106–109.
3. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1. – Ч. 3. – С. 427–431.
4. Прокурина З.Б. Механизмы повышения конкурентной среды организации / З.Б. Прокурина // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. науч. трудов. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2015. – №IV. – С. 113–116.
5. Чижик А.С. Необходимые условия инновационного развития организаций в условиях кризиса / А.С. Чижик // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. науч. трудов. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2015. – №IV. – С. 161–163.
6. Юткина О.В. Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6 (47). – С. 189–192.