

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Баринов Евгений Алексеевич

аспирант

ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет»

г. Сочи, Краснодарский край

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОСТОЛИМПИЙСКИМ НАСЛЕДИЕМ Г. СОЧИ

Аннотация: в статье представлены предложенные автором ключевые направления стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи, устремленные на формирование положительного имиджа города как международного спортивного и туристского центра.

Ключевые слова: постолимпийское наследие, стратегии управления, Олимпийские игры, направления развития.

Введение. В современных условиях хозяйствования успешное использование постолимпийского наследия является показателем эффективного управления руководства высшего управленческого звена. Анализ, проведенный в ходе исследования, условий и результатов функционирования хозяйствующих субъектов, в том числе методов управления инфраструктурными объектами г. Сочи и зарубежного опыта использования постолимпийского наследия, позволил сделать вывод о том, что имеется необходимость в разработке ряда ключевых направлений стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи.

Материалы и методы исследования. Методологическую основу исследования и исследуемых в нем проблем составили новейшие работы отечественных и зарубежных ученых в области стратегического управления постолимпийским наследием. В процессе исследования применялись современные общенаучные методы такие как, анализ и синтез, системный подход, методы сравнения.

Обсуждение. Стратегия управления постолимпийским наследием г. Сочи, призванная обеспечить устойчивое развитие города – курорта и должна отвечать таким основным требованиям как: носить долгосрочный характер; учитывать влияние факторов внешней среды; быть связанной со стратегий развития государства.

Стратегия управления постолимпийским наследием состоит в определении путей развития города-курорта Сочи и призвана связать между собой многочисленные аспекты федерального, краевого, муниципального управления, частных инвесторов, то есть все уровни власти, которые были ранее задействованы в процессе строительства олимпийской столицы с целью создания единой, соответствующей конкретной целевой группе политики управления предприятиями, инфраструктурными, природными и историко-культурными объектами в современных условиях хозяйствования.

Стратегия управления постолимпийским наследием г. Сочи, направленная на достижение конкретных целей города-курорта определяет основные направления развития, содержит сроки и показатели, по которым оценивается эффективность ее реализации.

Основными направлениями стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи являются: организация взаимодействия федерального, регионального, муниципального уровней власти; оптимизация системы финансирования управления, содержания, перепрофилирования олимпийских объектов за счет бюджетов всех уровней власти; развитие системы управления постолимпийским наследием г. Сочи в рамках государственно-частного партнерства; создание условий для привлечения частных инвесторов; организация отношений и связей с рынком туристских услуг; повышение конкурентоспособности туристского продукта г. Сочи; повышение качества оказываемых услуг; расширение ассортимента оказываемых услуг; разработка системы дополнительного профессионального образования; разработка программы использования олимпийских объектов в постолимпийский период; разработка системы сохранения природного и исто-

рико-культурного наследия г. Сочи; обеспечение продвижения туристского продукта г. Сочи. Рассмотрим более подробно каждое из представленных направлений стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи.

Организация взаимодействия федерального, регионального, муниципального уровней власти предполагает разграничение функций, предметов ведения и полномочий, а также согласование интересов и взаимодействия органов управления. Так, в рамках данного направления стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи со стороны государства требуется разработка ряда нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование механизма согласования экономических и иных интересов, формирование эффективного контрольного механизма, совершенствование процедур разрешения разногласий во взаимоотношениях между федеральными и региональными органами государственной власти. В этой связи одной из важнейших задач является разработка и внедрение типовых механизмов согласования интересов и организации взаимодействия органов государственной власти в вопросах принятия решений, касающихся управления постолимпийским наследием. К числу подобных механизмов можно отнести узаконенные процедуры инициирования совместных решений, формы решений и методы их реализации, формы контроля за их исполнением [1].

Большая часть вышеуказанных проблем решаются в настоящее время Департаментом олимпийского наследия Краснодарского края [1]. Целесообразным является расширение государственных функций, выполняемых Департаментом олимпийского наследия Краснодарского края, в частности взаимодействие с федеральными органами государственной власти; взаимодействие с органами государственной власти других регионов по вопросам эффективного использования олимпийских объектов, развития внутреннего туризма; разработка и реализация предложений по использованию олимпийских объектов.

Еще одним направлением стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи является оптимизация системы финансирования управления, содержания, перепрофилирования олимпийских объектов за счет бюджетов всех уров-

ней власти. После проведения Олимпийских игр город Сочи стал привлекательным не только для туристов, но и для отечественных и зарубежных инвесторов, в связи с чем правительство Российской Федерации не планирует продолжать финансирование курорта. Таким образом, перед администрациями г. Сочи и Краснодарского края встает задача: направление полученных средств в федеральный бюджет с целью дальнейшего развития других регионов. Однако в настоящее время не завершен процесс перепрофилирования олимпийских объектов и становление города-курорта Сочи как самостоятельного международного туристского центра, что в свою очередь затормаживает возможность реализации поставленной перед правительством задачи. Так, на взгляд автора является целесообразным создание программы финансовой поддержки со стороны государства содержания и перепрофилирования постолимпийского наследия, которая в сочетании с региональной программой развития позволит достигнуть поставленной цели и получить соответствующий экономический и социальный эффект в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Направление развития системы управления постолимпийским наследием г. Сочи в рамках государственно-частного партнерства ставит своей целью создание условий для привлечения частного сектора для поддержки государства в реализации общественно-значимых обязанностей по отношению к населению. Необходимо отметить, что важное значение имеет то, что использование государственно-частного партнерства осуществляется в сфере ответственности государства, и: направлено на развитие инфраструктуры; обеспечивает частному инвестору более широкие возможности для участия в управлении проектами, чем при выполнении государственного заказа; носит долгосрочный характер; обеспечивает разделение рисков проекта между партнерами [3].

Так, в процессе подготовки к проведению Олимпийских игр в Сочи государство взаимодействовало с частными предприятиями, которые условно можно было разделить на три группы: предприятия, вложившие собственные средства в проекты и являющиеся собственниками олимпийских объектов (средства размещения, горнолыжный курорт, порт); предприятия, которые выполнили заказ

государства на строительство инфраструктурных объектов, освоив средства бюджета и госкомпаний; предприятия, заключившие партнерские соглашения с Оргкомитетом «Сочи-2014» в рекламных целях. Таким образом, в рамках управления постолимпийским наследием г. Сочи автор считает целесообразным использование механизма государственно-частного партнерства с целью повышения экономической эффективности функционирования олимпийских объектов в постолимпийский период путем привлечения дополнительных частных инвестиций, сохранив при этом собственность государства на значимые инфраструктурные объекты сферы спорта и здравоохранения и внедрив наиболее перспективные технологии, используемые бизнес-структурами в практическую деятельность олимпийских объектов.

Создание условий для привлечения частных инвесторов также является одним из основных направлений стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи. Так, как уже было сказано выше, г. Сочи с точки зрения инфраструктуры действительно стал крайне привлекательным как для отечественных, так и для иностранных инвесторов, однако для успешного развития данного направления и эффективного использования олимпийских объектов работа над совершенствованием инвестиционного климата должна носить непрерывный характер.

Залогом успешной реализации стратегии привлечения инвестиций является человеческий фактор, при этом работа по реализации стратегии должна инициироваться высшим руководством региона и далее вестись последовательно на всех уровнях региональной администрации и в других государственных органах. В этой связи можно определить основные функциональные обязанности ключевых групп по работе с инвесторами.

Организация отношений и связей с рынком туристских услуг предполагает установление долгосрочных устойчивых взаимоотношений как между различными уровнями власти с хозяйствующими субъектами туристской сферы, так и создание благоприятных условий для сотрудничества между предприятиями

других отраслей. В этой связи является целесообразным проведение ряда мероприятий, направленных на корректировку такого важного показателя туристского продукта, как цена, а именно уменьшение стоимости перевозок и проживания, являющихся основной составляющей себестоимости туристского продукта. Так, для снижения стоимости перевозок необходимо провести ряд корректировок нормативно-правовых актов, которые позволят снизить налоговую нагрузку на авиакомпании, занимающиеся внутренними перевозками; смогут отрегулировать систему ценообразования на топливо, необходимое для осуществления авиаперевозок; снизить государственную пошлину на ввоз авиатранспорта, покупаемого за рубежом с целью эксплуатации авиакомпаниями на внутреннем рынке; смогут уменьшить суммы отчислений в социальные фонды для авиакомпаний и аэропортов. В случае снижения стоимости проживания, необходимо также внесение корректировок в нормативно правовую базу, а именно: снижение налоговой базы для средств размещения; в зависимости от категории санаторно-курортных организаций имеет смысл введение специальных тарифов на коммунальные услуги; создание условий для взаимодействия средств размещения с местными производителями продуктов питания, с целью обеспечения развития в том числе сельскохозяйственной отрасли региона.

Повышение конкурентоспособности туристского продукта г. Сочи может быть обеспечено путем интеграции основных функций управленческой деятельности, в том числе совершенствование системы и методов образования, научных исследований и разработок, экономико-правового обеспечения, маркетинговых коммуникаций, которые в своей совокупности позволят создать условия для возникновения новых конкурентных преимуществ предлагаемого турпродукта.

Повышение качества оказываемых услуг может быть обеспечено путем проведения комплекса мероприятий, направленных на модернизацию и совершенствование услуг санаторно-курортного комплекса и гостиничного бизнеса, экскурсионного обслуживания, объектов показа и развлекательной индустрии.

Качество оказываемых экскурсионных услуг может быть улучшено путем создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, в

частности внесение изменений в законодательную базу на региональном уровне, облегчающих налоговые льготы для предприятий малого и среднего бизнеса, функционирующие в сфере туристских услуг; модернизация транспортной инфраструктуры может быть направлена на создание дополнительных парковочных мест для экскурсионного транспорта с льготными условиями оплаты; создание новых транспортных и пешеходных маршрутов по неосвоенным еще природным и историко-культурным объектам, находящимся на особо охраняемых природных территориях, создания условий пешеходной доступности к основным олимпийским объектам.

Расширение ассортимента предоставляемых услуг может быть основано на создании новых видов как отдельных, так и комплексных услуг, направленных на привлечение новых групп туристов, в том числе оздоровительные туры, туры выходного дня, деловой туризм, экологический туризм, экстремальный туризм, детский туризм. Также для создания новых видов туристского продукта необходимо привлекать инвесторов, готовых создавать новые объекты показа с условием предоставления им с этой целью новых неосвоенных территорий. Еще одним возможным направлением развития и создания новых туристских услуг является создание условий для развития бальнеологии и оздоровительных услуг. В период межсезонья целесообразным будет организация санаторно-курортного лечения в здравницах Сочи сотрудников как крупных промышленных, так и других государственных организаций, и в целом государственных служащих, что в свою очередь будет положительно сказываться на развитии социальной сферы не только г. Сочи, но и других регионов Российской Федерации.

Разработка системы дополнительного профессионального образования в контексте управления постолимпийским наследием г. Сочи, также является одним из важнейших направлений, так как формирование кадрового потенциала может обеспечить эффективное использование олимпийских объектов в долгосрочной перспективе. Так, в постолимпийский период, безусловно, дальнейшее развитие городской и туристской инфраструктуры возможно только в том случае, если город будет обеспечен высококвалифицированными кадрами.

Таким образом, формирование собственного квалифицированного кадрового резерва г. Сочи является обязательным и непрерывным процессом, при этом достижение конкурентоспособности работника становится одним из критериев эффективности дополнительного профессионального образования и возможно только в том случае, если будет осуществляться тесное взаимодействие наличных знаний и умений работника и получаемых в профессиональном дополнительном образовании. Важно отметить, что в этой связи существующий профессионализм каждого работника должен выступать базой для организации личностно ориентированного подхода, когда образовательный процесс призван компенсировать недостатки в профессиональной деятельности работника [2].

Разработка программы использования олимпийских объектов в качестве одного из направлений стратегии управления постолимпийским наследием г. Сочи должна включать в себя долгосрочный план использования, содержания и перепрофилирования олимпийских и инфраструктурных объектов. При этом, помимо планирования комплекса мероприятий, которые будут проходить на территориях олимпийских объектов важно обеспечить их транспортную и пешеходную доступность, которая сможет обеспечить их посещаемость.

Разработка системы сохранения природного и историко-культурного наследия г. Сочи должна включать в себя мероприятия по трем основным направлениям: дальнейшая эксплуатация олимпийских объектов в условиях восстановления нарушенных в процессе строительства экосистем и поиска путей бережного отношения к окружающей природе, а также постоянный мониторинг динамики ее восстановления; проведение экологической политики в г. Сочи, в рамках которой должна быть разработана и реализована информационно-коммуникативная стратегия. Третье направление заключается в проведении ряда мероприятий, направленных на восстановление сельского хозяйства, редких видов животных, обитающих в предгорьях Северо-Западного Кавказа, лесных массивов, разрушенных и требующих восстановления после строительства олимпийских объектов.

Обеспечение продвижения туристского продукта г. Сочи является также одним из приоритетных направлений стратегии управления постолимпийским наследием, так как разработка нового бренда города-курорта Сочи, позволит выйти на международный туристский рынок. Так, маркетинговая деятельность в этой связи должна быть направлена на продвижение туристского продукта г. Сочи как на территории Российской Федерации, так и на международном рынке. В этой связи комплекс мероприятий, так же должен быть разделен на три основных направления: реклама, связи с общественностью (PR), event-мероприятия.

Рекламная деятельность должна быть в первую очередь направлена на потребителей, проживающих в городах с прямым авиа- и железнодорожным сообщением. С целью расширения географии влияния, необходимо в тоже время привлекать к сотрудничеству новые зарубежные авиакомпании и туроператоров, которые в свою очередь смогут сформировать соответствующие туристские пакеты. Планирование рекламной деятельности должно осуществляться на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу и включать в себя график проведения рекламных кампаний на 3–4 года, с полным расчётом бюджетов, при этом основными площадками будут являться как отечественные, так и зарубежные средства массовой информации, в том числе, печатные издания и электронные СМИ (радио, телевидение, интернет ресурсы).

В связи с широким распространением по всему миру различных видов социальных сетей, по мнению автора, является целесообразным также активное использование социальных платформ для продвижения туристского продукта г. Сочи. Так, использование технологий Social media marketing позволит привлечь максимальное внимание к бренду туристского продукта г. Сочи, при этом формируя максимальную степень доверия со стороны потребителя. Так же, для создания бренда мирового г. Сочи, необходимо создать медиа-центр в виде веб-сайта, на котором будет аккумулироваться вся основная информация о жизнедеятельности города, проводимых мероприятиях, доступных услугах и т.д.

Комплексы мероприятий по направлениям связи с общественностью и event также должны быть тесно взаимосвязаны и включать в себя создание и утверждение на всех уровнях власти плана проведения крупномасштабных мероприятий всероссийского и международного уровня (музыкальные и кино фестивали, спортивные мероприятия, выставки и т.д.), в том числе при участии зарубежных крупных ивент-агентств, и, в тоже время, получать широкое отражение как в отечественных, так и в зарубежных средствах массовой информации, позволяя тем самым сформировать положительный имидж города. Также, одной из целей маркетинговой деятельности должен являться выход на отечественный и зарубежный рынки корпоративных поездок и мероприятий, которые позволят создать имидж не только города – курорта, но и делового центра Краснодарского края.

Заключение. Таким образом, обеспечение продвижение туристского продукта г. Сочи, позволит не только сформировать положительный имидж города Сочи, но и вывести туристский продукт на качественно новый международный уровень, что в свою очередь сможет обеспечить стабильный рост туристского потока в постолимпийский период.

Список литературы

1. Департамент олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.olympdep.ru/> (дата обращения 5.07.2015).
2. Дурович А.П. Организация туризм: учебное пособие / А.П. Дурович [и др.]. – Минск: Новое знание, 2013. – 632 с.
3. Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник / И.В. Зорин [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 288 с.
4. Карташевская И.Ф. Географические аспекты управления туризмом / И.Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №34. – С. 173–179.
5. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. – Одесса: Латстар, 2011. – 168 с.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 144 с.

7. Министерство экономики Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.krasnodar.ru/> (дата обращения 10.07.2015).

8. Лимонов В.И. Малый бизнес в санаторно-курортной сфере: региональное развитие. Российское предпринимательство. – 2010. – №9. – Вып. 2 (167). – С. 134–138.

9. Нуреев Р.М. Издержки и выгоды Олимпийских игр / Р.М. Нуреев, Е.В. Маркин // Общественные науки и современность. – 2014. – №1. – С. 88–104.

10. Якименко О.Д. Основные проблемы управления наследием Олимпийских игр // Ученый записки университета им. П.В. Лесгафта. – 2014. – №4 (110).