

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Поройко Людмила Ивановна*

канд. экон. наук, доцент

Ярославский филиал НОЧУ ВПО «Московская

академия предпринимательства»

г. Ярославль, Ярославская область

### МАЛЫЙ БИЗНЕС В СТРУКТУРЕ КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

*Аннотация:* в данной статье определены отдельные позиции и тенденции, характеризующие развитие малого бизнеса в современной экономике, обозначен его потенциал для эффективного участия в кластерных образованиях. Авторами поддерживается точка зрения, согласно которой кластерная бизнес-модель в рамках институциональной экономики подменяет отраслевые приоритеты развития.

*Ключевые слова:* кластер, кластерные образования, кластерная бизнес-модель, малый бизнес, средний бизнес, эффект масштаба производства, синергетический эффект, институциональная среда.

Кластеризация бизнеса – одно из направлений развития мировой экономики, которое на современном этапе обеспечивает инновационный характер изменений как предпринимательской, так и социальной сферы развитых и развивающихся государств мира. Появление кластерной теории связано с именем профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портера. Он исследовал деятельность 100 наиболее конкурентоспособных группировок крупных, средних и множества малых предприятий, расположенных в различных странах мира. Формируясь вокруг одной или нескольких крупных фирм, обладающих высокой конкурентоспособностью, создается устойчивая сеть из лучших поставщиков, производителей и потребителей. Эту модель функционирования предпринимательской структуры при участии крупного, среднего и малого бизнеса М. Портер определил как кластер (англ. «пучок»).

К настоящему времени в научной и популярной литературе встречается более десятка определений кластеров, а кластеризацией охвачены экономики многих государств. Этот термин активно используется в биологии, лингвистике, химии, информатике, астрономии, ядерной физике и др. научных областях, однако именно экономика обеспечила ему широкое распространение и использование не только в научных исследованиях, но и в государственных программах десятков государств мира. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской частях России определено в качестве одного из приоритетных направлений развития.

Феномен и опыт применения кластерной модели перспективен тем, что в рамках институциональных исследований кластерная модель бизнеса, как правило, не совмещается с отраслевыми границами его участников. Таким образом кластерная, а не отраслевая модель может быть определена как стратегическое направление экономического развития в современном мире.

Реализация обозначенных государством целей для повышения эффективности российской экономики предполагает более активное и взвешенное использование кластерной бизнес-модели. Известно, что успешное взаимодействие предприятий в формате кластера требует соблюдения множества условий, которые гарантируют эффективность производственной деятельности каждому участнику этого стратегического партнерства. Помимо инновационных проектов, технологий и менеджмента важным обстоятельством является то, что высокая экономическая эффективность достигается в том случае, если в нем обеспечивается взаимодействие производств, относящихся к сферам малого, среднего и крупного бизнеса. Экономической основой этого партнерства является эффект масштаба производства (returns to scale), который фиксирует зависимость между пропорциональными изменениями объема производственных ресурсов и изменениями в объеме выпускаемой с их помощью продукции, и который в кластерном образовании и продуманном сочетании малых и крупных форм бизнеса способен обеспечить минимизацию затрат. Этому способствует географическая

концентрация участников кластера, дробление бизнес-функций, делегирование подрядчикам вспомогательных производств на контрактных началах, доступ к новым технологиям и оборудованию и снижение издержек производства. При высоком качестве инновационной продукции – это существенный фактор обеспечения ее конкурентоспособности. Очевидно, что структура кластера, т. е. привлекаемые участники, это – результат продуманных и просчитанных действий, в основу которых положен точный экономический расчет. Так или иначе диагностическое исследование потенциальных участников и состояния предпринимательской среды в том или ином сегменте рынка – важный этап в обеспечении будущего успеха.

Востребованность и необходимость присутствия малого бизнеса в кластерных образованиях объясняется не только экономической целесообразностью, но и иными институциональными изменениями, которые произошли в мире в последние десятилетия. Государственное законодательство стран с высоким уровнем жизни населения мотивирует крупный бизнес отказаться от производства с большим количеством наемных работников. Это связано с тем, что значительная часть социальных обязательств государства находит реализацию прежде всего на уровне крупных производств. Это – оплата простоев, дополнительные выплаты при увольнении в случаях оптимизации занятости, налоги, индексация минимальной оплаты труда и различные дополнительные социальные гарантии.

Помимо этого, обстоятельства научно-технический прогресс вносит коррективы в соотношение малого и крупного бизнеса в экономике развитых государств мира. Современное оборудование более компактно и экономично, не требует для монтажа больших помещений, простота его обслуживания делает возможным его производственную эксплуатацию в формате малого и среднего бизнеса. Это обстоятельство повлияло на то, что малый и средний бизнес, использующий современное высокотехнологичное оборудование и технологии, становится распространенным явлением. Подобное производство в формате малого бизнеса может быть востребованным участником кластерного стратегического партнерства, достойно участвуя в достижении амбициозных целей и реализации

инновационных идей. В научной литературе встречается точка зрения, что представители среднего и малого бизнеса – тот сегмент, которому свойственна наибольшая заинтересованность и даже инициатива в создании кластеров. В мировой практике развитых стран стимулирование инновационного развития малого бизнеса выделяется в качестве самостоятельного направления госрегулирования [2]. В российской экономике в любом варианте экономической и политической нестабильности наибольшие потери несет бизнес-сообщество малых фирм, а высокотехнологичные и наукоемкие производства в большинстве случаев им недоступны.

В экономике динамично развивающихся стран отмечена общая закономерность, которая демонстрирует успешное функционирование сообществ малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий. Кластерная модель обеспечивает действие синергетического эффекта от взаимодействия предприятий, который является результатом интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта. Важным стимулирующим обстоятельством, способным вовлечь в процесс представителей малого и среднего бизнеса, является то, что кластеры образуются и функционируют на принципах государственно-частного партнерства. Это существенно повышает надежность и перспективность бизнеса для всех потенциальных участников. Следует отметить, что российская экономика пока не демонстрирует массовых примеров такого обоюдовыгодного сотрудничества [6].

Без сомнения, формирование кластера – сложная задача, решение которой предполагает новаторскую идею, инициативный импульс, способный вовлечь в процесс производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки, современные системы проектирования, подготовку их производства, однако самым сложным является то, что кластер – это плацдарм формирования новой институциональной среды. Являясь неформаль-

ным объединением (кластер не является юридическим лицом), он призван формировать новые формы межфирменного сотрудничества, сознания и мышления людей, психология которых в рамках кластерного пространства должна от соперничества и конфронтации измениться к прозрачности, заинтересованности, активному сотрудничеству, новым формам объединения знаний и разделения рисков с другими партнерами крупного, среднего и малого бизнеса для достижения единой цели.

### *Список литературы*

1. Агапова И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие. – М.: Экономика, 2006. – 254 с.
2. Балк И.В. Анализ эффективности программ государственной поддержки инновационных исследований в малом бизнесе в США // Экономические науки. – 2015. – №4.
3. Боуш Г.Д. Новый взгляд на онтологию кластеров предприятий // Экономическая наука современной России. – 2011. – №1.
4. Какава Л.О. Кластерный подход в управлении промышленностью // Экономические науки. – 2015. – №3.
5. Подшивалова М. Качество социально-экономических институтов, формирующих среду развития малого бизнеса // Вопросы экономики. – 2014. – №6.