

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Прокопчук Ольга Борисовна

магистрант, генеральный директор

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

К ПРОБЛЕМАМ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СТРАН ЕАЭС

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены актуальные тенденции развития туристического сектора экономик стран-участниц Евразийского экономического союза. Особое внимание уделяется межгосударственному взаимодействию с целью повышения привлекательности и конкурентоспособности отрасли. Обозначен ряд факторов, способствующих увеличению туристических потоков внутри интеграционного объединения.*

***Ключевые слова:** интеграция, развитие международного туризма, туристические потоки.*

29 мая 2014 года был подписан договор о создании на базе Таможенного союза ЕвраАзЭС Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого вошли Россия, Казахстан и Белоруссия, в 2015 году в союз вступили Армения и Киргизия. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [1].

Современную мировую экономическую систему невозможно представить без такого динамично развивающегося сектора мировой экономики, как туризм. Несмотря на многочисленные глобальные экономические кризисы последнего десятилетия, данная отрасль устойчиво развивается. По статистическим данным

Всемирной туристской организации (ЮНВТО) за последние годы экономический рост в сфере туризма составил 3–5%. Треть оказанных услуг, около 5% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, 6% мирового экспорта, 11% мировых потребительских расходов приходится на его долю [2].

На саммите БРИКС в Уфе президент России Владимир Путин в своем обращении к коллегам заявил: «Россия стремится углублять контакты в сфере культуры, науки, образования, туризма со всеми партнерами в БРИКС, в ШОС, в Евразийском союзе и в других форматах» [3]. Сфера туризма входит в перечень отраслей, обладающих интеграционным потенциалом, и имеет огромное значение для развития экономики государств, удовлетворения запросов личности, взаимобогащения социальных связей между странами. Вступление в ЕАЭС позволит расширить возможности для продвижения национальных туристских продуктов на мировой рынок, повысить туристскую привлекательность стран-участниц союза[4].

Членство России в ЕАЭС может повлиять на развития туризма самым лучшим образом. С целью повышения привлекательности отдыха в России могут быть заключены взаимные соглашения между странами-участниками ЕАЭС о туробмене, о взаимных льготах и др. В ЕАЭС пока не существует общего бюджета, из которого можно было бы финансировать статьи, направленные на стимулирование внутренних туристических потоков. В настоящее время в рамках евразийской интеграции увеличение туристических потоков следует связывать не только с формированием качественно новой инфраструктуры, но и с умением грамотно выстроить привлекательную модель развития данного интеграционного объединения. В этой ситуации целесообразно провести аналогию с Евросоюзом. Безусловно, Европа – это уникальный музей мира, в котором практически каждый город хранит свою тысячелетнюю историю. Однако, и у стран-участниц евразийской интеграции имеется огромное количество интересных, неповторимых и живописных мест, которые могут быть привлекательны для туристов.

Не менее ярким примером для развития туристических потоков стран-участниц Евразийского экономического союза является пример Объединенных арабских эмиратов (ОАЭ). Еще 50–70 лет назад в этой стране не было ничего привлекательного. Однако элитам удалось грамотно распорядиться значительными по своему объему запасами углеводородного сырья, выстроить привлекательную инфраструктуру и наладить туристические потоки.

Ежегодно Россию посещают около 2-х миллионов иностранных туристов, а Казахстан около 300 тысяч человек. Эти цифры верны, если брать всех иностранцев, пересекающих границу. Непосредственно туристов (а не людей, посещающих страну в деловых целях) несколько меньше. И, тем не менее, это достойные цифры. Очевиден тот факт, что необходимо выстраивать, совершенствовать и модернизировать туристическую инфраструктуру стран-участниц евразийской интеграции.

Еще одна важная проблема, которую стоит затронуть – это развитие внутреннего туризма. Например, далеко не все жители Алма-Аты имеют возможность посетить Москву или даже Астану. Создание единого евразийского экономического пространства в среднесрочной перспективе позволило бы выстроить туристические маршруты и сделать их доступными для большинства граждан стран-участниц ЕАЭС. Для достижения этой цели необходимо построить механизм государственно-частного партнерства. Таргетированные субсидии государства и частные инвестиции помогут интенсифицировать потоки людей в ЕАЭС. На наш взгляд необходимо стимулировать простых граждан стран ЕАЭС к тому, чтобы они путешествовали не только по своему родному краю, но и посещали соседние государства.

Граждане РФ все чаще предпочитают отдыхать в своей собственной стране. По официальным данным, в первом квартале 2015 года туристический поток за рубеж снизился на 40%, а количество отдыхающих иностранцев в РФ осталось практически на том же уровне. Специалисты объясняют новую тенденцию всплеском патриотизма и ослаблением курса рубля, что перенаправило значительную часть россиян на отечественные курорты. Смогут ли партнеры Москвы

по Евразийскому союзу тоже использовать сложившуюся ситуацию для развития собственной туристической индустрии или имеющийся потенциал так и не будет задействован?

Цифры красноречиво говорят сами за себя. «Только за 2014 год российские туристы вывезли из страны \$50 млрд», – приводит статистические данные глава «Ростуризма» Олег Сафонов. Для сравнения: это больше, чем бюджет такой страны, как Казахстан, четыре годовых бюджета Беларуси и почти 16 бюджетов Армении. «А если брать промежуток с 1991 по 2014 год, то это \$450 млрд», – добавляет глава российского ведомства. Пренебрегать такими деньгами – слишком дорогое удовольствие для любой страны мира. «Когда начинает развиваться туризм, задействуются еще 53 отрасли. Это и розничная торговля, и сельское хозяйство, и транспорт», – говорит О. Сафонов. К тому же активный отдых за пределами своего обычного жизненного пространства формирует, а то и меняет представление человека о внешнем мире, корректирует его мировоззрение [5].

Экономическая интеграция стран является чрезвычайно важным фактором, повышающим конкурентоспособность и стабильность макроэкономического региона. Снимая протекционистские барьеры, интеграция, таким образом, снижает издержки, повышая конкурентоспособность товаров и услуг данного региона.

Развивать въездной туризм, безусловно, необходимо. Каждая страна хочет привлечь иностранцев. Но классический туризм начинается с внутреннего. Следует предоставить возможность и создать привлекательные условия для путешествия по каждой стране-участнице и внутри Союза.

Можно выделить целый комплекс мер с целью стимулирования развития и повышения конкурентоспособности туризма в странах ЕАЭС, таких как:

- решение вопросов, связанных с открытием границ;
- снижение тарифов на пассажирские перевозки;
- формирование налоговых льгот (уменьшение налоговой нагрузки на данный сектор);
- минимизация административных и организационных барьеров, доступность и прозрачность экономик;

Экономическая наука сегодня: теория и практика

- отмена роуминга;
- введение единой валюты;
- проработка правовой основы для создания особых преференций граждан ЕАЭС;
- популяризация туристических объектов, разработка маркетинговой стратегии и четкой концепции формирования имиджа стран-участниц;
- модернизация, строительство и развитие отраслевой инфраструктуры;
- создание комфортной, благоприятной и безопасной среды;
- создание безбарьерной среды для туристов с ограниченными возможностями.

Подводя итоги, следует отметить, что благодаря углублению интеграционных процессов в рамках ЕАЭС и межгосударственному сотрудничеству имеются хорошие предпосылки для успешного развития сферы туризма. Необходим стратегический подход в реализации комплексных мер для результативного функционирования отрасли. Процессы глобализации и интеграции смогут дать мощный синергетический эффект развития туристских отраслей и экономик государств-участниц. Все это будет способствовать росту благосостояния народов стран ЕАЭС и, как следствие, улучшению качества жизни людей.

Список литературы

1. Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Eaeunion.org>
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
3. Путин: РФ стремится углублять гуманитарное сотрудничество с партнерами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/culture/20150709/1123439099.html>
4. Флек А.А. Особенности развития туризма и гостиничного бизнеса в странах-участницах евразийского экономического союза / А.А. Флек // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2014. – №4.

5. Беловежская пуща, Цахкадзор, Иссык-Куль... Потенциал туризма в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ritmeurasia.org>