(cc) BY

Автор:

Кузьмин Андрей Сергеевич

ученик 3 «А» класса

Руководитель:

Соболева Наталия Львовна

учитель начальных классов высшей категории

МАОУ «ОЦ – гимназия №6 «Горностай»

г. Новосибирск, Новосибирская область

МЕЧТЫ ПОКОЛЕНИЙ. КЕМ ХОТЕЛИ (И ХОТЯТ) СТАТЬ ШКОЛЬНИКИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Аннотация*: авторами данного исследования была поставлена цель – с помощью социологического опроса узнать, совпадают ли мечты о будущей профессии у школьников разных поколений. Исследователи сравнили планы на будущее представителей трех поколений и выяснили, по каким причинам люди в разное время выбирали те или иные профессии.*

Ключевые слова*: профессия, выбор профессии, социологический опрос, связь поколений.*

Я и многие мои сверстники уже сегодня мечтаем о том, кем мы станем, когда вырастем. В разговорах с одноклассниками я понял, что мечты очень разные. Потом мне стало интересно, а кем хотели стать наши родители, дедушки и бабушки, и совпадают ли наши мечты с их мечтами. Тогда я и решил провести опрос среди людей разных поколений.

Такое исследование интересно не только тем, что мы узнаем и сравним планы на будущее у разных поколений. Уже это очень интересно! Но мы к тому же сможем понять, насколько наши бабушки и дедушки, папы и мамы влияют на нас в выборе профессии, хотим ли мы брать с них пример. Также очень важно узнать, по каким причинам люди в разное время выбирали те или иные профессии.

Цель моего исследования – сравнить выбор профессии разными поколениями.

Задачи.

С помощью социологического опроса:

– узнать, кем хотели и хотят стать школьники разных поколений;

– сравнить между собой их выбор;

– выяснить причины выбора профессии разными поколениями.

В своей работе я использовал следующие понятия:

Социологический опрос – это опрос населения или отдельных групп людей для того, чтобы узнать их мнения, настроения, намерения и пожелания.

Респондент – это человек, отвечающий на вопросы.

Анкета – это перечень вопросов.

Иногда вопрос дается с вариантами ответов, чтобы респондент выбрал из этих вариантов то, что подходит ему. Такой вопрос называется *закрытым*.

Если в вопросе нет вариантов ответов, то такой вопрос называется *открытым*.

В моей анкете использованы оба типа вопросов.

Опрос может проводиться с помощью *интервью*, когда мы задаем респонденту вопросы анкеты и записываем ответы на них с его слов, или с помощью *анкетирования-самозаполнения*, когда респондент сам заполняет анкету.

При проведении опроса я использовал оба метода в зависимости от того, как было удобнее респонденту.

Для проведения социологического опроса я составил 2 анкеты – детскую и взрослую (приложение 1). Затем провел опрос среди своих одноклассников, друзей, учителей и друзей/знакомых своей семьи.

Всего в опросе приняли участие 90 человек:

– 40 детей в возрасте 9–11 лет (из них 22 мальчика и 18 девочек);

– 25 мам/пап (из них 8 мужчин и 17 женщин);

– 25 бабушек/дедушек (из них 8 мужчин и 17 женщин).

Все респонденты отвечали на следующие вопросы:

– Кем ты хочешь (хотел в детстве) стать по профессии?

– Почему ты мечтаешь (мечтал) об этой профессии?

– Кем Вы стали? Довольны ли Вы своей профессией? Кем по профессии Вы бы хотели видеть ваших детей/внуков? (эти вопросы задавались только взрослым).

После обработки заполненных анкет, подсчета совпадений и анализа ответов были получены следующие результаты.

У мальчиков моего поколения первое место занимает профессия военнослужащего, на втором месте – директор/менеджер, на 3 месте – программист, изобретатель.

Также были названы профессии: ученый, строитель, летчик, актер, повар, продавец, ресторанный критик, пловец.

У пап на первом месте – космонавт (им хотел быть каждый четвертый).

Также были названы профессии: шофер, десантник, клоун, тренер, адвокат.

Треть дедушек хотели быть летчиками.

Также они мечтали о профессиях дипломата, инженера, путешественника, геолога.

Получается, что *у мальчиков моего поколения нет ни одного совпадения с папами и только одно с дедушками*!

Большинство девочек моего поколения (почти половина!) мечтают стать дизайнерами, на втором месте – профессия переводчика, и на третьем месте – профессия парикмахера, стилиста.

Также девочки хотят быть официантами, врачами, певицами, космонавтами и массажистами.

Среди мам лидирует профессия учителя, на втором месте – врач, на третьем месте – финансовый директор.

Также мамы называли такие профессии: историк, журналист, водитель, переводчик, актриса.

У бабушек на первом месте профессия учителя, на втором месте – профессии врача, балерины, геолога.

Также бабушки хотели быть продавцами, скалолазками, путешественницами, швеями, астрономами и даже водителями трамвая!

В итоге получается, что *большинство мам и бабушек мечтали о профессии учителя и врача. А среди девочек моего поколения профессию учителя не выбрал никто, а врачом хочет быть только одна*.

На вопрос, по какой причине Вы мечтаете (мечтали) об этой профессии, были получены разнообразные ответы. Но в итоге главная причина совпала почти у всех – «эта профессия мне интересна» (см. приложение №2). Также многие хотят, чтобы выбранная ими профессия была полезна и пользовалась уважением в обществе. Некоторые указали, что они хотят выбрать такую же профессию, как у кого-то из их родных. Интересно, что 20% детей выбрали в качестве главной причины выбора профессии вариант «эта профессия дает хороший заработок», а среди поколения бабушек/дедушек такую причину не выбрал никто.

Было интересно узнать, совпали ли мечты взрослых с реальностью. Выяснилось, что только 10% мам/пап и всего 5% бабушек/дедушек, стали теми, кем мечтали стать в детстве.

Но все-таки большинство взрослых полностью и скорее довольны выбором своей профессии.

Какие профессии выбирает для нас взрослое поколение?

Наши родители и бабы/деды выбирают для своих детей не те профессии, о которых мечтаем мы. Примерно 30% – хотят, чтобы мы были врачами или учеными, а среди девочек только одна мечтает быть врачом, и лишь один мальчик хочет быть ученым. И по другим профессиям выбор редко совпадает.

Заключение

1. Наши мечты не похожи на мечты взрослых!

2. К сожалению, совсем непопулярными стали очень важные для общества профессии: врача, учителя, инженера.

3. Зато среди нашего поколения очень популярны современные профессии: дизайнера, стилиста, программиста, менеджера. А большинство мальчиков хочет защищать Родину.

4. Главная причина выбора профессии одинакова среди всех поколений – профессия должна быть интересна!

5. Отметим, что для нашего поколения очень важен заработок, который может дать профессия. Наши родители в детстве думали об этом редко, а бабушки и дедушки не думали вообще.

Приложение 1

Анкета для детей

1. Кем ты хочешь стать по профессии?

2. Почему ты мечтаешь об этой профессии? (можно выбрать несколько вариантов):

– мне интересна эта профессия;

– эта профессия пользуется уважением в обществе;

– такая профессия у кого-то из моих родных;

– такая профессия у человека, которым я восхищаюсь (моего кумира);

– эта профессия очень полезна;

– эта профессия дает хороший заработок;

– мне посоветовали выбрать эту профессию;

– другое (напиши, что именно).

3. А какая из выбранных причин главная? (Укажи только один вариант!)

– мне интересна эта профессия;

– эта профессия пользуется уважением в обществе;

– такая профессия у кого-то из моих родных;

– такая профессия у человека, которым я восхищаюсь (моего кумира);

– эта профессия очень полезна;

– эта профессия дает хороший заработок;

– мне посоветовали выбрать эту профессию;

– другое (напиши, что именно).

4. Укажи свой пол:

– мальчик;

– девочка.

5. Напиши, сколько тебе лет.

Анкета для взрослых

1. Кем Вы хотели стать по профессии, когда учились в начальной школе?

2. Почему Вы мечтали об этой профессии? (Можно выбрать несколько вариантов.)

– мне интересна эта профессия;

– эта профессия пользуется уважением в обществе;

– такая профессия у кого-то из моих родных;

– такая профессия у человека, которым я восхищаюсь (моего кумира);

– эта профессия очень полезна;

– эта профессия дает хороший заработок;

– мне посоветовали выбрать эту профессию;

– другое (укажите).

3. А какая из выбранных причин главная? (Укажите только один вариант.)

– мне интересна эта профессия;

– эта профессия пользуется уважением в обществе;

– такая профессия у кого-то из моих родных;

– такая профессия у человека, которым я восхищаюсь (моего кумира);

– эта профессия очень полезна;

– эта профессия дает хороший заработок;

– мне посоветовали выбрать эту профессию;

– другое (укажите).

4. Кем Вы стали?

5. Довольны ли Вы своей профессией? (Укажите только один вариант.)

– полностью доволен;

– скорее доволен;

– скорее недоволен;

– полностью недоволен.

6. Кем по профессии Вы бы хотели видеть своих внуков/детей?

7. Укажите Ваш пол:

– мужской;

– женский.

8. Укажите, в каком году Вы родились?

Приложение 2

Таблица 1

Главная причина выбора профессии

Причина	*дети*	*родители*	*бабушки/дедушки*
Мне интересна эта профессия	50%	44%	64%
Эта профессия пользуется уважением в обществе	2,5%	0	12%
Такая профессия у кого-то из моих родных	7,5%	8%	4%
Такая профессия у моего кумира	2,5%	8%	4%
Эта профессия очень полезна	10%	24%	12%
Эта профессия дает хороший заработок	17,5%	4%	0
Мне посоветовали выбрать эту профессию	0	0	4%

Список литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title= Профессия&oldid=78234374

2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://atlas100.ru/

3. Что такое социологический опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kakprosto.ru/kak-84107-chto-takoe-sociologicheskiy-opros