

Автор:

Бабич Юрий Юрьевич

ученик 8 класса

Руководитель:

Афельд Вячеслав Эдуардович

учитель информатики и математики

БОУ «Тарская СОШ №5»

г. Тара, Омская область

ПРОБЛЕМА ТРОЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: свобода слова, к которой всегда стремился человек и которая в реальном социальном пространстве всегда ограничена правом, культурой и моралью, в информационном обществе получает иное проявление, становится по существу неограниченной. В реальной жизни человек может быть сдержаным и не показывать свой характер, настроение, реагировать на происходящее социально одобряемыми способами, в противном случае можно получить наказание. В виртуальном общении проявление агрессии, хамства, злобствования, что практически никак не регулируется. Отсутствие морали порождает множество различных девиаций, в том числе и троллинг, способствует появлению троллей и развитию троллинга в Интернете. Статья посвящена проблеме троллинга в Сети.

Ключевые слова: троллинг, Интернет, типы троллинга, социальные сети, форумы.

Троллинг – это социально-психологическое явление, появившееся в 90-х годах двадцатого века и достигшее максимального развития в конце первого десятилетия XXI века. Понятие «Троллинг» произошло от английского слова trolling, подразумевает ловлю рыбы на приманку. В интернете означает размещение провокационных сообщений с целью вызвать среди участников бурные обсуждения с переходом на личности, конфликты. Тот, кто это делает, называется «троллем».

Явление троллинга в настоящее время неразрывно связано с социальными сетями и форумами. Многие учёные-психологи современности отмечают в своих исследованиях важность изучения троллинга, как серьёзной психологической проблемы человечества. В то же время троллинг в некоторых странах (Новая Зеландия, Объединённые Арабские Эмираты и др.) запрещён законодательно. Поэтому считаем выбранную нами тему актуальной и своевременной.

Объект исследования: троллинг. Предмет исследования: типология троллинга и методы борьбы с ним.

Цель исследовательской работы: изучить проблему троллинга в интернете.

Гипотеза: троллинг – это распространённое негативное явление в интернете, борьба с которым не организована должным образом.

Задачи исследовательской работы:

- 1) изучить понятие троллинга, классифицировать типы троллинга.
- 2) представить комплекс мер для борьбы с троллями.
- 3) провести эксперимент по теме исследовательской работы.

В ходе нашего исследования мы классифицировали типы троллинга, представили комплекс мер для борьбы, а также провести эксперимент.

Типы троллинга, отличающиеся по объекту воздействия:

1. Троллинг, направленный на сообщество.
2. Троллинг, направленный на обсуждаемый вопрос.
3. Троллинг, направленный на какую-либо точку зрения.
4. Троллинг, направленный на социальную группу внутри сообщества.
5. Троллинг, направленный на одного или нескольких участников сообщества.

Характер троллинга может меняться от максимально открытого до практически незаметного. Первый случай принято называть толстым троллингом, второй – тонким. Тонкий троллинг не бросается в глаза, часто остаётся незамеченным администрацией, но в то же время ставит под сомнение доминирующую точку зрения. Даже если такой троллинг будет идентифицирован кем-либо из

модераторов, ему трудно будет доказать факт троллинга. А значит, тролль останется безнаказанным. Хотя слишком тонкий троллинг может оказаться ниже порога восприятия целевой аудитории и не принесёт желаемого эффекта. Толстый троллинг в форме прямых оскорблений и угроз также редко когда целесообразен, так как практически всегда является нарушением правил форума и влечёт за собой удаление тролля. Целью толстого троллинга в большинстве случаев является прямое разрушение форума путём травли выбранных жертв, а также создание на форуме неадекватной, ненормальной атмосферы.

Исходя из понятия троллинга, его типов мы рассмотрели признаки, по которым можно выявить троллей в интернете, и на основе разных классификаций исследователей троллинга выработали основные методы борьбы с ними.

Признаки проявления троллинга: агрессивность, повторяемость, иррациональность.

Среди методов борьбы с троллями для обычных пользователей выделяют следующие: заминусовывание, троллинг самих троллей, применение «подвала» форума, провокация, использование агентурных сетей, фейс-контроль и обращение в полицию.

К методам борьбы с троллями для пользователей с модераторскими или административными правами относятся: премодерация, тихий бан, ювелирное редактирование постов, составление списка троллей, связи с общественностью, отложенная регистрация, параллельная реальность.

Чтобы определить наиболее эффективные методы борьбы с троллингом среди пользователей интернета, в самой популярной российской социальной сети «Вконтакте» был создан аккаунт с вымышленными данными. Используя его, мы вступили в 40 сообществ различной направленности. Проанализировав данные сообщества социальной сети, мы выявили, что правила членства имеют меньше половины всех сообществах.

Следующим шагом было размещение нами комментариев оскорбительного характера на различные записи в сообществах. После чего отслеживали время реагирования на наши комментарии со стороны администраторов сообществ. В

итоге блокирование нашего аккаунта было произведено только в 7 сообществах из всего перечня выбранных групп. То есть троллинг наказали лишь в 17% сообществ.

Самым долгим по реагированию среди представленных сообществ оказалось «Подслушано в Таре», (модераторы отреагировали лишь через 12 часов), самым быстрым – сообщество «ТП» (оно отреагировало за 30 минут). Во всех сообществах, где произошло блокирование, использовался метод «Тихий бан». В тоже время стоит отметить тот факт, что во многих рассматриваемых нами сообществах посторонние пользователи «лайкали» наши записи, то есть проявляли симпатию к комментариям явно провокационного характера. Возможно, это происходит из-за того, что пользователи социальных сетей относятся к троллингу как забаве, пока это не затрагивает конкретно их. Это говорит о низкой сетевой культуре общения как со стороны администраторов сообществ, форумов, так и со стороны самих пользователей.

После выполнения нами исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Троллинг – нагнетание участником общения гнева путём скрытого или явного задирания, оскорблений другого участника или участников, часто с нарушением правил сайта и этики сетевого взаимодействия.
2. Существует множество типов троллинга, которые разбиты на группы.
3. Были выявлены основные признаки проявления троллинга в интернете и определены методы борьбы с ним.
4. Были определены самые эффективные методы борьбы с троллингом в социальной сети «Вконтакте».

Цель, поставленная в начале нашей работы, была реализована. Гипотеза нашла своё подтверждение.

Список литературы

1. О троллях и троллинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://searchengines.clan.su/blog/trolling_massovogo_porazhenija_o_trolljakh_ot_a_do_ja_manual_dlja_nachinajushhikh_trollej (дата обращения: 21. 10.2015).

2. Семёнов Д.И. Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности /
Д.И. Семёнов, Г.А. Шушарина // Международный журнал экспериментального
образования: научный журнал. – М., 2011. – С. 8.