

Плиговка Полина Дмитриевна

студентка

Ермишин Антон Юрьевич

студент

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
университет сервиса»

г. Тольятти, Самарская область

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОТДЫХА И ТУРИЗМА В РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье авторами представлены статистические аспекты сферы отдыха и туризма в России. В работе приведена сравнительная характеристика популярных стран и городов по посещаемости за последние несколько лет. Описывается влияние туристической отрасли на экономическое развитие страны.*

***Ключевые слова:** туризм, топ, статистика, экономика, страна, город.*

Туризм в России развивается с каждым годом и оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития страны. В Российской Федерации существуют объективные предпосылки для развития туризма: открытость для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный, окончательно не поделенный и очень перспективный рынок [3].

Экономическое значение туризма обусловило во многих странах организацию государственных и правительственных учреждений. Политика государств в области туризма сводится в основном к развитию национального туризма с целью сокращения пассивного туризма и увеличения активного, так как превышение расходов над доходами в платёжном балансе страны во многих случаях объясняется большими масштабами пассивного туризма. Туризм в России является

одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.

В связи с временным кризисным провалом туристической отрасли в России в 2014 году из-за банкротства ряда туроператоров, девальвации рубля, внешних санкций и внутренних ограничений роль внутреннего туризма стала возрастать. Особенно трудно переоценить значимость для российского туризма присоединения Крыма к России в 2014 году. Полуостров Крым чрезвычайно богат природными достопримечательностями, историческими памятниками множества народов и эпох, является признанным центром пляжного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма.

Согласно данным Росстата, в первые три месяца 2015 года турпоток упал на 40%: на отдых за границу отправились около 1,89 млн. россиян против 3,18 млн в первом квартале 2014 года [4].

В 2015 году отечественные курорты России занимают лидирующие позиции среди маршрутов летнего отдыха. Согласно свежим статистическим данным, Россия уже второй год подряд возглавляет список 10 самых популярных стран для путешествий в летний период. Популярность отечественных мест отдыха стала расти после Зимних Олимпийских игр в Сочи и подкрепилась присоединением Крымского полуострова. Кроме того, привлекательность «домашних» курортов обусловлена, в том числе низкой стоимостью перелётов и отсутствием визового режима [1].

Для того чтобы более подробно рассмотреть каким образом меняется динамика значимости городов отдыха для туристов, обратимся к данным табл.1., в которой отражены популярные страны за 2013–2015 гг.

Так, в числе наиболее привлекательных стран для летнего путешествия в 2015 году стали Греция, Болгария и Черногория. Укрепила своё положение и Турция, переместившись в рейтинге с 10 на 6 место, а Таиланд опустился с 4 строчки на седьмую.

Следует отметить, что в топе держится и США, где особым спросом пользуются билеты в Нью-Йорк и чуть меньшим – в Лос-Анджелес и Майами.

Таблица 1

Топ популярных стран в период с 2013–2015 гг. [5]

Номер по рейтингу	2013 год	2014 год	2015 год
1	Испания	Россия	Россия
2	Греция	Испания	Испания
3	Италия	Италия	Италия
4	Франция	Таиланд	Греция
5	Германия	Греция	Болгария
6	Черногория	Болгария	Турция
7	Россия	Франция	Таиланд
8	Болгария	США	Черногория
9	Турция	Черногория	США
10	Хорватия	Турция	Германия

Испания, которая в 2013 году была самым популярным местом для отдыха у россиян, уступила первенство отечественным курортам. Интересное изменение произошло между европейскими странами: вместо Франции в топ-10 вошла Германия.

Рейтинг популярных и часто посещаемых городов в летний период в 2014 гг. и 2015 гг. представлен таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг посещаемых городов в летний период, 2014–2015 гг. [5]

Номер по рейтингу	2014 год	2015 год
1	Симферополь	Симферополь
2	Москва	Сочи
3	Барселона	Москва
4	Сочи	Барселона
5	Санкт-Петербург	Бургас
6	Рим	Анапа
7	Бангкок	Санкт-Петербург
8	Бургас	Тиват
9	Париж	Бангкок
10	Тиват	Рим

Наиболее популярными городами в летний период 2015 года являлись Симферополь, Сочи и Москва. В десятку вошли также Анапа (6 место) и Санкт-Петербург (7 строчка). Остальные места в рейтинге поделили между собой зарубежные города: Барселона, Бургас, Тиват, Бангкок и Рим.

Большинство российских туристов (63%) экскурсионному отдыху предпочитают отдых на пляже, поэтому наиболее востребованными являются курортные города. Возросшая популярность отечественных мест отдыха объясняется тем, что многие туристические компании стали предлагать туристам пакетные туры, подобные предложениям Египта или Турции. Крепкие позиции Греции, Болгарии и Черногории обусловлены привлекательными ценами на отдых для россиян, ведь именно наши соотечественники являются самыми активными посетителями этих стран. Популярность билетов в США связана с акциями на трансатлантические направления, которые часто устраивают авиаперевозчики.

К тому же всё большее число туристов стремится путешествовать на автомобиле. Путешествия на автомобиле по России являются наиболее распространенными у начинающих туристов.

Следует отметить, что одной из основных проблем сферы туризма в России в настоящее время является недостаточное развитие рынка внутреннего и, главным образом, въездного туризма. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» предполагает всестороннее развитие туристской инфраструктуры, однако одной из основных проблем также является низкая заинтересованность зарубежных компаний в установлении партнерских отношений с российскими компаниями сферы туризма ввиду недостаточной открытости и прозрачности деятельности последних.

Однако необходимость сохранения и укрепления позиций туристских организаций на рынке в условиях его насыщения, постоянного изменения структуры туристского продукта, роста потребностей путешественников и усиления конкуренции как между туроператорами, так и турагентами заставляет искать новые возможности для экономического развития в конкурентной среде.

Для определения путей изыскания резервов повышения финансовой устойчивости следует рассматривать стратегическую направленность предприятия. Наиболее актуальной в настоящее время концепцией стратегического учета является концепция сбалансированной системы показателей, которая позволяет четко обозначить стратегию развития организации и способствует ее реализации [2].

Таким образом, с каждым годом туризм в России развивается всё больше и набирает высокие обороты, что положительно сказывается на экономике Российской Федерации. В начале января руководитель Ростуризма в своём выступлении охарактеризовал основные перспективы развития туризма в России в 2015 году. Из его слов можно сделать вывод, цены на отдых внутри России в меньшей степени зависят от колебаний курсов валют, а значит, внутренний туризм становится более выгодным. Чтобы поддержать эту тенденцию, государство планирует реализовать следующие меры: создать новые уникальные туры, которые привлекут туристов в различные субъекты Российской Федерации; стимулировать улучшение качества обслуживания; сделать отдых в России привлекательным не только для россиян, но и для иностранных граждан. Ожидается, что правительство будет стимулировать развитие местного туристического бизнеса в различных регионах страны.

Список литературы

1. Статистика онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://guide.aonb.ru/stat.html>
2. Васильева Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №7 (36). – С. 229–232.
3. Васильчук О.И. Управление стоимостью бизнеса для принятия обоснованных управленческих решений / О.И. Васильчук, Г.П. Федотов, К.С. Васильчук // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – №1 (33). – С. 190–200.

4. Гуськова Т.Н. Инновационный потенциал Самарской области: проблемы и пути развития / Т.Н. Гуськова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – №5 (31). – С. 30–33.

5. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sobesednik.ru/turizm/20150525-rossiya-stala-liderom-mirovogo-letnego-turizma-v-2015-godu>