

Петрищева Елена Валерьевна

студентка

Селиверстова Надежда Игоревна

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** в статье рассматривается актуальность поддержки малого предпринимательства со стороны государства, раскрывается его сущность и понятие. Проводится сравнительный анализ деятельности субъектов малого предпринимательства на примере Ростовской и Оренбургской областей.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, цель малого предпринимательства, проблемы развития малого предпринимательства.*

Важнейшей составной частью рыночной экономики, подтвержденной мировым опытом, выступает такой вид экономической активности, как малое предпринимательство. Определение качества и структуры валового национального продукта, темпов экономического роста во многом обуславливает направления развития предпринимательского сектора. В связи с чем, осуществление поддержки со стороны органов власти во многих экономически развитых странах является актуальным явлением. Зачастую, уровень политического и социально-экономического развития государства определяется в значительной мере массовостью указанного сектора, т.е. непосредственной численностью субъектов малого бизнеса. Современные условия экономического кризиса и потеря работы многими жителями в регионах России все чаще заставляют задуматься о развитии малого бизнеса на примере западного опыта. Однако реальных шагов не предпринимается.

Изучая теоретические аспекты малого предпринимательства, следует отметить, что малое предпринимательство подразумевает под собой самостоятельную деятельность, что осуществляется «на свой страх и риск» субъектом, зарегистрированным в установленном государством порядке в качестве предпринимателя. Указанная деятельность направлена на получение прибыли в результате продажи товаров и оказания услуг, пользования имуществом, а также выполнения различного рода работ.

Ряд обстоятельств определяют возрастающую роль исследования политических, социальных, экономических проблем развития малого предпринимательства. К их числу относят достаточно резкое изменение конъюнктуры рынка ввиду нарастания мирового экономического кризиса, высокую степень неопределенности экономической ситуации, а также высокий уровень конкуренции, связанный во многом с введением экономических санкций со стороны стран Евросоюза и США. Особое внимание со стороны многих исследователей уделяется проблеме государственного регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства. Необходимость данного положения определяется тем, что регулирование государством данного сектора предоставляет владельцам малого бизнеса гарантии недопущения потери вложенных средств ввиду возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности рисков [4, с. 124].

На настоящий момент времени основным нормативно-правовым актом, который регулирует отношения в сфере развития субъектов малого предпринимательства, является Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данным Федеральным законом определяются ключевые критерии, по которым юридическое или физическое лицо относится к сектору малого бизнеса в Российской Федерации. К числу критериев относятся выручка и численность персонала соответствующего предприятия. Так, среднюю численность работников за предшествующий календарный год для малых предприятий составляет численность до ста человек. Для микропредприятий указанная численность равна численности, составляющей не более пятнадцати человек [1].

Федеральным законом формируются основные цели и принципы политики государства, затрагивающие отношения в области развития малого и среднего предпринимательства, а также особенности нормативно-правового регулирования данной сферы деятельности.

Хотелось бы отметить необходимость проведения сравнительного анализа сферы малого предпринимательства в различных субъектах РФ на примере Ростовской и Оренбургской областей. Общее количество субъектов малого предпринимательства в соответствующих областях в период с 2010 года по 2013 год представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Общее количество субъектов малого предпринимательства в Ростовской и Оренбургской областях (2010–2013 гг.)

Субъект РФ	Малые предприятия							
	Всего				В том числе микропредприятия			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Ростовская область	37378	54619	56335	54744	31057	48086	49578	48457
Оренбургская область	18498	17249	18064	18892	16143	15108	15464	16647

По данным таблицы видно, что в представленных субъектах Российской Федерации наблюдается значительная разница в численности зарегистрированных предприятий малого бизнеса. Зачастую, данный факт говорит об активном участии законодательных и исполнительных органов власти Ростовской области в части поддержки субъектов малого предпринимательства, создании максимально благоприятной среды для развития их деятельности и деловой активности. На территории области действуют Государственные и муниципальные программы с целью реализации различных форм и методов поддержки малого бизнеса. В частности, с 1 января 2014 года предусмотрено действие Государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика, утвержденной Постановлением Правительства области №599 от 25 сентября 2013 года и реализуемой до 2020 года. В рамках указанной программы имеют место быть ряд подпрограмм, нацеленных на поддержку, в том

числе, субъектов малого предпринимательства. Программой предусмотрено предоставление субсидий субъектам малого бизнеса в приоритетных сферах деятельности, содействие расширению и дальнейшему развитию сферы деятельности бизнес-инкубаторов и т.д.

По последним данным в Оренбургской области по состоянию на 1 января 2013 года в области зарегистрировано порядка 18064 малых предприятий, из которых 16647 – микропредприятия. В общей сложности, количество занятых на малых предприятиях равняется 69,1 тысяч человек, что в процентном отношении составляет 23% от всего занятого населения Оренбургской области. Однако в современных условиях экономического кризиса, введения санкций в отношении Российской Федерации странами Запада, представленные показатели подвержены существенным изменениям [3]. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области служит одним из приоритетных направлений политики региона. Характерной чертой является формирование и совершенствование системы поддержки предпринимательства со стороны органов власти региона. Планируется поддержание не просто количественного воспроизводства субъектов малого предпринимательства, но и осуществление мер, способствующих повышению эффективности их статуса и деятельности.

Сведения, представленные в таблице, по относительно небольшому количеству малых предприятий в Оренбургской области по сравнению с Ростовской областью свидетельствует о ряде проблем, препятствующих развитию данной сферы предпринимательства. Среди них: недостаточная ориентированность нормативной правовой базы на развитие малого предпринимательства; недостаточность финансовых ресурсов как основного источника финансирования; наличие административных барьеров во взаимоотношениях органов власти, ограничивающие развитие малого предпринимательства, и непосредственно субъектов малого бизнеса и др.

Таким образом, в связи с ключевой ролью государственного регулирования и поддержки в развитии сферы малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации необходимо усовершенствование нормативно-правовой

базы, регулирующей деятельность субъектов малого бизнеса, создание эффективной системы финансовой поддержки начинающих предпринимателей, а также расширения доступа субъектов предпринимательства к ресурсной поддержке посредством привлечения дополнительной финансовой поддержки в виде инвестиций.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон // Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181792;frame=30> (дата обращения: 22.11.2015).
2. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения 22.11.2015).
3. Малый и средний бизнес в Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/Business/small/> (дата обращения 22.11.2015).
4. Кумпилова А.Р. Государственное регулирование малого бизнеса [Текст] / А.Р. Кумпилова // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №1–2. – С. 124–127.