

Андрианова Надежда Юрьевна

студентка

Кучекеева Елена Александровна

студентка

Институт пищевых технологий и дизайна (филиал)

ГБОУ ВПО «Нижегородский государственный

инженерно-экономический институт»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ АСПЕКТ СОЗДАНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РОССИИ

***Аннотация:** исследователями отмечается, что современная культурологическая среда выдвигает специфические требования к дизайну спецодежды, реализация которых возможна при условии сохранения традиций в разработке костюмного комплекса. Авторы прослеживают условия формирования спецодежды в России, обосновывают необходимость сохранения эстетической целостности костюма, называют основные требования к современной спецодежде работников агропромышленного сектора. Результаты работы могут быть полезны при разработке дизайн-предложений спецодежды, а также в процессе реализации заданий на исследование по обозначенной проблематике.*

***Ключевые слова:** спецодежда, производственная среда, идентификация, защитная экипировка, эстетичность, функциональность.*

При упоминании термина «спецодежда» возникают некоторые сомнения в правильном понимании назначения изделия и особенностей его эстетической наполненности. Спецодежда – это костюм или костюмный комплекс, который специально надевается для выполнения той или иной трудовой функции в определённой производственной (деятельностной) среде. Спецодежда должна полностью соответствовать предъявленным к ней нормам, обеспечивать удобство процесса труда человека и его защиту от вредных воздействий и профессиональных

заболеваний, связанных с данной производственной отраслью. Работать в специальной одежде намного комфортней и практичней, чем в повседневной.

Производственная (деятельностная) среда, как любая система, стремится к самоорганизации и независимости. Идентифицировать людей, относящихся к конкретной среде или формирующих конкретное профессиональное сообщество, можно по внешним атрибутам облика, в основном по характерной одежде. Надо заметить, что чем выше возможность самоорганизации профессионального сообщества, тем большей узнаваемости и оригинальности отвечают внешние признаки костюма членов этого сообщества. Внешняя стилистическая и эстетическая уникальность облика соотносится с представлением о социально сильной и независимой группе индивидов. Такой закон развития сообществ был найден человеком на самой заре цивилизации [1]. Коллективная идентификация проявляется в преобладании аутентичных приёмов в композиции костюма персоны (греч. *authentikys* – подлинный, принадлежащий чему-либо, кому-либо). Феномен индивидуального сознания реализуется в соответствии внешнего вида персоны идеалам социальной группы, к которой персона принадлежит. Очевидно, что первые образцы специальной одежды появились у наиболее активных и сильных профессиональных сообществ: правители и их свита, воины, торговцы.

С давних времён спецодежда применялась с двумя целями. Первая: в качестве идентификационной карточки. Вторая – как покров, защищающий тело от воздействия производственной (деятельностной) среды и позволяющий поддерживать личную гигиену. Трудно определить, когда именно возникла спецодежда, но элементы костюма, принадлежащего конкретному профессиональному сообществу, мы видим на памятниках древней культуры: строители египетских пирамид изображались на фресках в одинаковых набедренных повязках, римские воины запечатлены в типичной форме и т. д. Начало активного применения внешней атрибутики специальной одежды связано с формированием репутации именных товаров и относится к Средним векам, когда цеховые мастера размещали на камзолах или плащах клейноды – эмблемы цеха.

Считается, что в России специальная одежда стала использоваться в конце XVIII века. Во времена Петра I была введена форма для моряков – широкие шаровары и просторные рубахи – которая называлась «роба».

Одежда мастеровых и рабочих очень долго не занимала внимания владельцев мануфактур и фабрик. Проблемы развития специальной одежды не было по причине того, что большинство работников жило очень бедно, им даже не было на что купить повседневную рубашку, не говоря уже о специальном костюме для труда. Вот что пишет газета «Суконный регламент» 1741 года об облике рабочего того времени: «...очень срамно видеть, что большее число мастеровых и рабочих людей так ободраны и плохо одеты, что некоторые из них насилу и целую рубаху на плечах имеют» [2]. И только в XIX веке, в период подъёма промышленности и, как следствие, актуализации принципов профессионального братства (корпоративной культуры), многие владельцы промышленных предприятий захотели повысить престиж своего производства.

Владельцы предприятий решили, что старая, штопаная, а иногда и рваная одежда, в которой приходили рабочие, не способствует репутации мануфактуры. Это будто бы свидетельствует о жадности хозяина, который платит так мало, что рабочий не может себе купить рубашку. Союз фабрикантов решил выдавать «всем сплошь равную одежду». Впрочем, с вычетом ее стоимости из зарплаты самих «рабочих людей». С этого момента началась официальная жизнь спецодежды, главной целью которой было придание благопристойного и единообразного вида рабочим мануфактур. Теперь, взглянув на рубахи одинакового покроя из одной и той же ткани, всякий понимал, что эти люди не с захудалого заводика, а с почтенной мануфактуры.

Если учесть, что в те времена в рабочей среде приличной считалась просто целая, не рваная одежда, то можно себе представить, какой необычайный душевный подъем ощущали люди в новых добротных рубашках. Подобная одежда рассматривалась как единица фирменного стиля, она не облегчила труд, но внешне значительно облагородила рабочих, сформировала новое представление о едином профессиональном сообществе.

Крестьянская рабочая одежда мало чем отличалась от повседневной по форме и комплектности. Особое место в костюмном комплексе занимала т.н. обрядовая одежда, которую надевали в начале цикла основных сельскохозяйственных работ: пахота, посев, сбор урожая и прочее. Специальная одежда отличалась от повседневной декоративной отделкой, сюжетами вышивок, цветовой гаммой. Так же, как и новые рубахи рабочих мануфактур, обрядовый костюмный комплекс крестьянина выполнял функцию идентификации, единения людей в сообществе, позволял индивиду ощутить принадлежность к своему роду, культуре и традициям.

Вопрос о создании фабричной спецодежды для нового рабочего класса и трудового крестьянства был поставлен в России сравнительно недавно, в 20-е годы XX века, когда насущной необходимостью становится производство удобной, эстетичной и доступной одежды. Тогда же начинает формироваться целевой подход в теории проектирования специального костюма, вводится термин «прозодежда», означающий буквально «одежду для труда». Революционные идеи для спецодежды были предложены художницами В. Мухиной, Н. Ламановой, В. Степановой. Прежняя «роба» получает право быть измененной с учетом функциональности и эстетичности.

В 1923 г. выходит первый в РСФСР журнал мод «Ателье». Главной идеей журнала было понятие, что внимания заслуживает только та мода, которая предназначена простой советской женщине-труженице. Это напрямую означало, что покрой и детали костюма не могут быть сложны в изготовлении. Разработки прозодежды выдвинули поистине «бессмертную» модель куртки-фуфайки (выстеганной на ватине куртки из хлопчатобумажной ткани), стеганых штанов, литых резиновых сапог. Эти вещи по сей день присутствуют в гардеробе россиян.

В СССР спецодежду имел почти каждый гражданин. Она подразделялась на два вида – «спецовка» для работников фабрик и заводов, а также униформа для специалистов. Спецодежду выдавали и учащимся ремесленных училищ (далее – ПТУ). Получить униформу считалось даже престижным, хотя особенно модной она не была. Популярность спецодежды была основана не только на её удобстве

и функциональности, но и на том, что её носили люди «мужественных» и «романтических» профессий – военные, врачи, стюардессы... К примеру, кожаная куртка ассоциировалась с профессией летчика или шофера.

К сожалению, одежда для работников сельского хозяйства вплоть до начала 90-х годов прошлого века представлялась в большинстве комплектом из зипуна или ватника, рубахи, штанов, кирзовых сапог, кепки – для мужчин и ватника, халата или платья, косынки, резиновых сапог или сезонной обуви без каблука – для женщин. Летом мужчина вместо ватника надевал пиджак, а позже – лёгкую куртку-ветровку. Особого эстетического разнообразия не было. Исключение составляла спецодежда работников крупных агропредприятий и холдингов.

Сегодня в сельском хозяйстве использование спецодежды связано внедрением передовых технологий агропромышленных работ. В комплект современной стандартной защитной экипировки современного работника агрокомплекса входят:

- высокие прочные сапоги; иногда дополнены прочной шнуровкой;
- комбинезоны из прочной ткани, обязательно цельного типа; не рекомендуется использование раздельной верхней и нижней одежды;
- головной убор для защиты от прямых солнечных лучей, и избежание перегрева и солнечного удара;
- защитные очки и, при необходимости – защитный шлем;
- маска на рот и нос, которая предотвращает попадание вредных веществ в органы дыхания (используется только при необходимости) [3].

При работе в закрытых помещениях используют специальные халаты, фартуки, перчатки.

Формами спецодежды для работников агрокомплексов являются:

- специальные защитные комбинезоны и фильтрующие маски, защищающие кожу и глаза от попаданий капель ядовитого вещества. Применяются для защиты организма от негативного воздействия химических веществ, которые содержатся в удобрениях, пестицидах инсектицидах и т. д.;

– специальные защитные комбинезоны, закрывающие доступ вредоносных микробов и бактерий, как во внешнюю среду, так и внутрь пакета одежды. Применяются для гигиенического баланса при работе в животноводстве на высокотехнологичных комплексах;

– стандартная защитная одежда из прочных видов ткани, которые устойчивы к внешним повреждениям (не разрываются), из резины, и из других дополнительных материалов. Одежда включает в себя сапоги, комбинезон и головной убор. Применяется для защиты тела от повреждения при длительных работах под открытым небом и для защиты головы от перегрева при работе под открытым солнцем.

Современная спецодежда создаётся с учётом инновационных разработок в текстильной промышленности. Эстетичность и функциональность решается в первую очередь за счёт тканей, способных отталкивать грязь, защищать от вредных излучений и осадков и даже «подстраиваться» под колебания температур, поддерживая комфортные условия в воздушной прослойке пакета одежды. Вне сомнений, что спецодежда должна быть удобной, практичной и безопасной. Но должна ли она при этом быть еще и модной? Оказывается, да. Достаточно проследить историю создания и эволюции рабочей одежды, чтобы убедиться: она не только не вторична по отношению к модным тенденциям, но зачастую и сама определяет тенденцию модных течений не на один год. Дизайнерские идеи совмещают полезность и красоту в подходе к созданию спецодежды, делая её привлекательной не только для рабочих, но и широкого круга потребителей.

Список литературы

1. Бут О.А. Имиджелогия: Учебное пособие. – Томск: ТУСУР, 2013. – 133 с.
2. История спецодежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liga-spec.ru/about/history/>
3. Спецодежда для работников сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agrosbornik.ru/blog/2321-spetsodezhda-dlya-rabotnikov-selskogo-khozyajstva.html>