

Елисеева Диана Дмитриевна

студентка

Хорошилова Анастасия Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ: КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Аннотация: авторы данной статьи отмечают, что в Курской области ежегодно появляются все новые и новые хозяйствующие субъекты. На сегодняшний день в области насчитывается более 21 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, из них 14 тыс. – индивидуальные предприниматели (а это около 3,7% от числа населения региона) [1]. Малый бизнес активно развивается в сфере обслуживания: это предприятия торговли и общественного питания, салоны красоты, фитнес-центры, станции автомобильного обслуживания. Немаловажную роль малый бизнес играет в производстве промышленной продукции.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство.

Малый и средний бизнес являются фундаментом большой экономики. Малые предприятия более мобильны, не требуют крупных стартовых инвестиций, быстро реагируют на изменение экономической ситуации на рынке. Они способствуют созданию конкурентной рыночной среды, увеличению рабочих мест, а также наполнению рынка услугами и товарами.

Если обратиться к статистическим данным за первую половину 2015 года, то можно увидеть, что наибольшее число малых предприятий в Курской области задействованы в оптовой и розничной торговле и ремонте различных предметов личного пользования (386 предприятий). Второй по значимости является дея-

тельность, связанная с операциями с недвижимым имуществом (239 предприятия), а также обрабатывающее производство и строительство (201 и 177 предприятий соответственно). Наименее популярными в малом бизнесе оказались финансовая деятельность и добыча полезных ископаемых (7 и 2 предприятия) [2].

Поддержка малого и среднего бизнеса в регионе в целом носит системный характер. Каркас этой работы, старт которой был довольно скромным, стал формироваться почти 15 лет назад. Объем финансирования среднего и малого бизнеса в 2001 году едва превышал 1 млн руб. Сегодня эта сумма исчисляется сотнями миллионов. За прошедшее время количество предприятий увеличилось в несколько раз.

Для решения ряда проблем, с которыми столкнулись предприниматели, в 2007 году было создано муниципальное казенное учреждение «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива», основной целью которого стало создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в сферах, приоритетных для городского хозяйства. Социологический опрос, проведенный администрацией региона в 2015 г. с целью выяснить осведомленность о муниципальной и государственной поддержке местного бизнеса (N = 1000), показал, что среди опрошенных предпринимателей (как начинающих бизнесменов, так и тех, кто занят в этой сфере более 10 лет), 60% опрошенных осведомлены об имеющихся видах поддержки [3]. 46,3% предпринимателей высказали пожелание шире информировать население и освещать эти вопросы в средствах массовой информации. Более 60% предпринимателей готовы вкладывать трудовые, интеллектуальные и другие ресурсы для развития города, работать в предпринимательских объединениях.

На V Среднерусском экономическом форуме, проходившем в Курске в июне 2015 года, были подняты проблемы малого и среднего бизнеса. Одна из них – высокая налоговая нагрузка. Об этом свидетельствуют и результаты анкетного опроса субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области «Деловая среда Курской области 2015», проведенного накануне форума в марте-

апреле 2015 года (N = 510). На вопрос о наиболее острых проблемах, мешающих предпринимательской деятельности в регионе, 34% респондентов отметили избыточно высокие налоги; 26% – сложность с доступом к кредитным ресурсам; 15% – высокие административные барьеры. Из всех опрошенных предпринимателей за получением государственной поддержки обращались только 43%, а за получением заемных средств – 41%. Опыт участия в судебных разбирательствах был у 38% опрошенных.

Другой проблемой, поднятой на форуме, стало развитие импортозамещающего производства. Опрос предпринимателей показал, что только 33% из них могут производить (или уже производят) такую продукцию, 66% ответили отрицательно.

Также в регионе важно создавать максимально благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса. Для этого нужно обеспечить поддержку предпринимателей на государственном уровне с помощью таких мер, как более щадящее кредитование, снижение налогов или временное освобождение от них. Наиболее востребованной формой поддержки остается финансовая, поэтому следует на должном уровне отчислять бюджетные средства, необходимые на поддержку и развитие субъектов малого и среднего бизнеса и обеспечить благоприятный инвестиционный климат.

Список литературы

1. Курский бизнес: кризису вопреки: Еженед. интернет-изд. – 2015. 14 июля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kursk-izvestia.ru/news/kurskiy-biznes-krizisu-vopreki.html> (дата обращения: 29.09.2015).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 29.09.2015).

3. Бизнес на перспективу. Директор бизнес-инкубатора о господдержке: Еженед. интернет-изд. – 2015. 30 июля [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.chr.aif.ru/kursk/events/biznes_na_perspektivu_direktor_biznes-inkubatora_o_gospodderzhke (дата обращения: 29.09.2015).