

*Гогия Диана Нугзаровна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный

аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВОИВАНОВСКОЕ» НОВОПОКРОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

***Аннотация:** автор данной статьи отмечает, что финансовый результат, формируемый в результате хозяйствования, является базой развития для расширенного воспроизводства. В представленной работе проанализированы показатели финансовых результатов ООО «Новоивановское».*

***Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, эффективность.*

Итогом деятельности любого хозяйствующего объекта является финансовый результат за отчетный период. Именно на основании финансового результата можно судить о конкурентоспособности организации, ее потенциале в деловом сотрудничестве и оценивать, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации, а также ее партнеров в финансовом отношении. Однако, для успешного функционирования недостаточно одного умения оценивать финансовое состояние, необходимо так же применять разнообразные методы статистики и экономического анализа.

Необходимость изучения финансового положения для дальнейшего планирования деятельности, избежание банкротства предприятия определяет актуальность данной темы.

Основной целью исследования является обобщение и оценка современных методов анализа эффективности сельскохозяйственного производства и обоснование основных мер, направленных на повышение эффективности, обеспечивающего расширенное воспроизводство в условиях конкурентного рынка.

В соответствии с целью были поставлены и решены следующие основные задачи: изучить теоретические основы эффективности производства продукции растениеводства и сложившееся состояние сельскохозяйственного производства в регионе в новых условиях хозяйствования, исследовать природно-экономическую характеристику ООО «Новоивановское», провести экономико-статистический анализ производства и себестоимости продукции растениеводства, изучить.

Объектом данного исследования является ООО «Новоивановское», расположенное в северной агроклиматической зоне Краснодарского края. Общество располагается в северо-восточной части Краснодарского края, а именно в Новопокровском районе. Находясь в данном местоположении, организация имеет довольно выгодное экономическое и климатически благоприятное положение.

Хозяйство обеспечено в достаточном количестве всеми необходимыми ресурсами и энергоносителями. Имеющиеся в наличии средства в полной мере обеспечивают осуществление хозяйственной деятельности предприятия. Для организации важно рациональное использование финансовых, производственных и трудовых ресурсов, поэтому специалистами предприятия рассчитываются нормативы использования ресурсов и производятся различные мероприятия по оптимизации снабжения ресурсами.

Целями деятельности ООО «Новоивановское» являются удовлетворение общественных потребностей в продукции, услугах, работах, а также извлечение прибыли. Специализируется ООО «Новоивановское» на выращивании зерновых и зернобобовых культур.

На протяжении всего рассматриваемого периода (2012–2014 гг.) происходит увеличение валовой прибыли. Так, в 2014 г. она составила 82816 тыс. руб., что на 20,8% больше, чем в 2012 г., и в 9,3 раза, чем в 2013 г. На увеличение валовой прибыли повлиял значительный рост выручки, опережающий увеличение себестоимости.

Прибыль до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов. Данный показатель в 2014 г. относительно 2012 г. уменьшился

на 6,8%, а по сравнению 2013 г. возрос в 11,2 раза. На рост прибыли до налогообложения повлияло увеличение суммы прибыли от продаж и величины прочих доходов организации.

Проанализировав показатели финансовых результатов ООО «Новоивановское», можно сказать, что организация работает эффективно и осуществляет деятельность, которая приносит ей прибыль, окупая при этом себестоимость и расходы, связанные с производством и реализацией продукции.

Так как растениеводство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства и уровень развития этой отрасли значительно влияет на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, то основное внимание при анализе производства продукции направлено на выявление возможностей роста валовой продукции растениеводства в хозяйстве, определение путей использования выявленных резервов.

Производство продукции растениеводства – это валовый сбор сельскохозяйственных культур со всей площади посева. Он зависит от многих факторов, таких как: природноклиматические условия, плодородие почв, внесение удобрений, структура и прочее, но наибольшее влияние имеют такие факторы, как урожайность и фактически убранная площадь, которая в свою очередь определяется, как разница между посевной площадью и площадью, на которой погибли посевы.

Большое влияние на урожайность оказывает выполнение плана по внедрению более перспективных и высокоурожайных сортов, которое позволяет увеличить долю более урожайных сортов, что в итоге приводит к росту средней урожайности культуры.

Проведенные расчеты показали, что средняя выручка от реализации 1 ц зерновых и зернобобовых в динамике семи лет составила 653,34 руб. При этом ежегодно выручка увеличивалась в среднем на 28,05 руб., если тенденция к росту сохранится, то к 2016 г. выручка от реализации 1 ц зерновых и зернобобовых составит примерно 817,35 руб., при том условии, что объем реализации в 2016 г. увеличится.

Анализ затрат на производство показал, что полная себестоимость продукции растениеводства в ООО «Новоивановское» за отчетный период возросла на 153474 тыс. руб., в том числе за счет объема реализации, увеличившего полную себестоимость на 10194,98 тыс. руб. и за счет себестоимости 1 ц продукции, увеличившую полную себестоимость на 43279,02 тыс. руб.

Индексный анализ прибыли от реализации продукции растениеводства, говорит о том, что прибыль от продажи продукции в 2014 г. увеличилась на 46260 тыс. руб. Изменение цены реализации обусловило рост прибыли на 42549,29 тыс. руб. Повышение затрат на производство и реализацию продукции вызвали снижение прибыли на 43279,02 тыс. руб. Остальные факторы привели к увеличению прибыли. Так, рост количества проданной продукции увеличил изучаемый показатель на 40469,59 тыс. руб., а изменения в структуре привело к повышению финансового результата на 6520,14 тыс. руб.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что наибольшее влияние на прибыль в данной организации оказывает изменение цен, следовательно, необходимо повышать качество выращиваемой и реализуемой продукции.

Следует отметить, что за рассматриваемый период наблюдается значительное увеличение показателей выручки, прибыли, валового производства, деятельность организации можно считать эффективной и рентабельной, о чём свидетельствуют значения многих показателей. Что касается общей обстановки по вопросу об экономической эффективности при производстве зерновых и зернобобовых культур и стабилизации их уровня производства, то ответ напрашивается сам собой, а именно: наблюдается увеличение производства и, как следствие, возрастание его экономической эффективности, что в настоящее время является довольно актуальным, так как зерно (его количество и качество) составляет основу продовольственной безопасности страны. В современных условиях хозяйствования, когда перед производителями сельскохозяйственной продукции правительство поставило задачу, решение которой позволит решить проблему импортозамещения.

## *Список литературы*

1. Ляховецкий А.М. Статистика: Учеб. пособие для бакалавров / А.М. Ляховецкий, Е.В. Кремянская, Н.В. Климова // Вероятность, статистика и прикладные исследования в аграрном университете. – Краснодар, 2013.
2. Баранов А.В. Сравнительная характеристика формирования показателей отчетности о прибылях и убытках в отечественной и зарубежной практике / А.В. Баранов, А.Е. Жминько // Международный бухгалтерский учет. – 2007. – №8.
3. Горелова Г.В. Моделирование рынка труда: комплексный подход / Г.В. Горелова, А.Е. Жминько, А.М. Ляховецкий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – №3 (104).
4. Кацко И.А. Моделирование поведения субъекта на региональном рынке труда / И.А. Кацко, А.М. Ляховецкий, А.Е. Жминько // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – №43.
5. Дьяков С.А. Современное состояние и основные детерминанты воспроизводственных процессов в плодоводстве краснодарского края / С.А. Дьяков, Н.Н. Яроменко, А.О Кириченко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №6 (35).
6. Жминько Н.С. Состав и условия функционирования организаций сельскохозяйственной отрасли экономики Краснодарского края / Н.С. Жминько, Е.В. Левченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №106.
7. Ворокова Н.Х. Современные проблемы анализа рынка труда в России / Н.Х. Ворокова, А.Е. Жминько, Н.С. Жминько // Научное обозрение. – 2015. – №2.