

Гаврильева Айыына Геннадиевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ВНЕШНОСТЬ КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА И КАРЬЕРНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация: автор отмечает, что в современном обществе привлекательная внешность является большим плюсом для достижения какой-либо цели. Как утверждают многие, люди с привлекательной внешностью достигают успеха быстрее. В данной статье проведен анализ результатов социологического исследования на тему «Привлекательная внешность как фактор трудоустройства и карьерного продвижения».

Ключевые слова: профессиональная деятельность, факторы трудоустройства, привлекательная внешность.

При выборе какой-либо профессиональной деятельности каждый человек всегда осуществляет выбор. При поступлении на работу он всегда ставит перед собой определенные цели. Ну и прежде всего, при выборе сотрудника каждая организация также преследует свои цели. Для этого каждый претендент на должность должен правильно оценить свою профессиональную подготовку и деловые качества, а также соотнести их к требованиям данной организации. От этого зависит как его успешность поступления, так и успех в продвижении карьеры. Как утверждают во многом, главным фактором успешного трудоустройства и карьерного роста является привлекательная внешность. Действительно ли привлекательная внешность является одним из наиболее важных факторов трудоустройства и карьерного продвижения?

Для изучения данного вопроса, был проведен интернет-опрос среди посетителей Интернет пространства. Данный опрос помог, нам узнать мнение на счет

нашего утверждения. В ходе исследования у нас возникает данная картина. Как выяснилось, подавляющее большинство (84%) участников нашего опроса считает внешние данные важнейшим фактором, влияющим на достижение профессионального успеха:

«Думаю, что располагающая внешность является одним из основных факторов успешного трудоустройства»; «При прочих равных достоинствах логично было бы предпочесть сотрудника с хорошими внешними данными»; «Если работа связана с общением с людьми и соискатель хочет построить карьеру, то внешние данные являются серьезным плюсом»; «Работодатели всегда смотрят на то, как человек выглядит. Я думаю, что, если хочешь устроиться на хорошую работу, ты должен выглядеть соответствующе»; «Внешность – это первое, что бросается в глаза, а все остальное – потом»; «Сначала ценят внешность, а потом остальное. Факт»; «Красоте везде у нас дорога!».

Многие из тех, кто предпочел данный вариант ответа, уточняют, что под хорошими внешними данными подразумевается не столько природная красота, сколько ухоженный внешний вид, продуманный имидж и умение себя преподнести: «Под хорошими внешними данными я понимаю не правильность черт лица и хорошие линии фигуры, а аккуратность в одежде, макияже (для женщин) и прическе»; «Считаю, что внешние данные создает сам человек: его манера одеваться, макияж, обувь, руки и т. д., а если человек за собой не следит, то и на работе у него все будет так же».

Конечно, часто респонденты указывали и на то, что привлекательная внешность обязательно должна подкрепляться способностями, знаниями и опытом, и только в этом случае можно добиться успеха: «Если хорошие внешние данные сопровождаются хорошими умственными способностями, то это большой плюс в построении карьеры»; «Отчасти да. Но не всегда. Если девушка глупа и красива, то сгодится только в роли манекена»; «Да, хорошие внешние данные являются плюсом при трудоустройстве, но не являются гарантией профессионализма, умений и навыков в работе».

Кроме того, респонденты совершенно справедливо полагают, что взаимосвязь между карьерным ростом и привлекательной внешностью существует далеко не для всех позиций: «На телевидении, например, хорошие внешние данные – это действительно важно для построения карьеры, а для рядового менеджера уже нет»; «Да, если работа связана с общением с клиентами, а вот на заводе в маленьком цехе это, как правило, неважно»; «Не всё ли вам равно, человек с какой внешностью будет делать алюминиевые тапки или класть асфальт? И в профессиональной жизни всё очень относительно...».

10% респондентов не согласны с тем, что хорошие внешние данные являются явным плюсом при трудоустройстве и дальнейшем профессиональном росте. По мнению респондентов, выбравших такой вариант ответа, «не всем людям с красивой внешностью природа дала мозги», «хорошие внешние данные могут быть плюсом только при выполнении неквалифицированной работы», «дело не во внешних данных, а во внутреннем содержании человека». Участники опроса, не считающие красоту двигателем карьеры, полагают, что привлекательная внешность – это скорее недостаток в продвижении по службе: «Симпатичным всегда больше завидуют», «...скорее наоборот. Например, бухгалтера – молодую и симпатичную женщину – мало кто из работодателей воспримет серьезно». «Иногда внешние данные помогают в карьере, но иногда и мешают...»; «...если внешние данные являются дополнением к соответствующему уровню компетенции, то да, а если всего лишь основным инструментом, то, конечно же, нет», «Являются плюсом, но вот серьезным ли?» – так комментировали свою позицию 6% респондентов, выбравших вариант «затрудняюсь ответить».

Таким образом, мы выяснили, что привлекательная внешность является наиболее важным фактором при трудоустройстве и карьерном продвижении, но не во всех сферах трудовой деятельности. В любом трудоустройстве и карьерном продвижении остается важным фактором профессиональная подготовка и навыки.

Список литературы

1. Красота как двигатель карьеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://volzhskiy.superjob.ru/research/articles/499/krasota-kak-dvigatel-karery/>