

Кравченко Анна Евгеньевна

студентка

Кравченко Дмитрий Александрович

студент

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: авторы представленной статьи отмечают, что в методических пособиях, учебниках, многочисленных открытых информационных источниках можно найти различные определения понятий «бюджет» и «бюджетирование». В результате анализа и изучения литературы, статей и публикаций в сети Интернет нет определения пакета концептуальных моделей бюджетирования. Для принятия грамотных управленческих решений разработан пакет концептуальных моделей бюджетирования. Данные модели позволяют более эффективно планировать бюджет расходов/затрат и управлять финансовыми ресурсами компаний.

Ключевые слова: бюджетирование, предприятия.

Общая концептуальная модель бюджетирования (планирование сметы расходов) на предприятии – это процесс составления финансовых планов и смет, реализующих функции системы управления технологией для выработки и повышении финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений, путем проведения планирования, контроля, анализа и корректировки финансово-экономического состояния предприятия на основе распределения ответственности за итоги работы, направленные на инструменты управления предприятием с целью формирования системы бюджетов.

Система планирования на предприятии имеет свои особенности и зависит от вида, и объема бизнеса. Для формирования базово-уровневой концептуальной

модели на предприятии необходимо учитывать современные разработки в области программно-информационного и технического обеспечения (н-р, SAP планирование, 1С-предприятия и т. д.).

Базово-уровневая концептуальная модель бюджетирования на предприятии – это реализуемые функции проведения анализа планируемых расходов в соответствии с планом развития предприятия на прогнозируемый период. Разработка стратегического плана развития компании, путем оптимизации показателей эффективности, совершенствования системы управления закупок, на основе сокращение расходов (закупка производственно-необходимых товаров, мониторинг цен, выбор профильных поставщиков продукции), повышения финансовой устойчивости предприятия (за счет снижения расходов, проведения централизованных закупок (тендеров), повышение чистой прибыли организации).

К примеру, бюджеты многих крупных компаний представляют собой сложно-структурную систему взаимосвязи финансовых показателей: смета закупок, бюджет производства, планирование командировок и обучение сотрудников т. д.

С помощью базово-уровневой концептуальной модели бюджетирования (планирования), на предприятии вырабатывается система сбалансированных и взаимосвязанных показателей, направленные на конкретные финансовые, нематериальные и материальные активы с целью эффективного управления бюджетом.

В текущей рыночной ситуации существенное значение имеет уровень подготовки специалистов финансового планирования, а также их информационное и техническое оснащение.

Полученная информация о потребностях организации на планируемый период должна быть обоснованной, содержать четкие требования/характеристики предмета закупки/оказываемых услуг. Сотрудники осуществляют мониторинг цен товаров, предложений провайдеров и выносят данные сведения на согласование с уполномоченным лицом (руководителем).

Руководитель на основе представленной на согласование и утверждение сметы расходов, принимает эффективное управленческое решение о формировании бюджета на планируемый период.

Модификационно-концептуальная модель бюджетирования на предприятии – это модель, разработанная на основе деятельности специалистов финансового планирования для эффективного формирования системы бюджетов.

Эффективное составление бюджета, с точки зрения расходов, напрямую зависит от корректно поставленных задач руководителем и опыта персонала. В процессе бюджетирования сотрудники финансового управления активно взаимодействуют с другими подразделениями компании.

Основными функциями процесса бюджетирования являются:

- планирование: определение первоначальных расходов в деятельности компании (в том числе ее структурных единиц) в рамках общей сметы расходов на планируемый период;
- координация: консолидация бюджетов структурных единиц в общий смете расходов предприятия и координация оперативной деятельности всей компании (в том числе его подразделений);
- авторизация: наделение уполномоченных лиц (руководителей подразделений и аппарат управления) компании обязанностями, которые позволяют им принимать управленческие решения и осуществлять руководство в целом, в процессе составления и согласования сметы расходов;
- анализ: потребности организации в закупке производственно- необходимых товаров, оказания услуг;
- оценка: выполнение сметы расходов является показателем эффективности деятельности руководителей компаний (уполномоченных лиц).

Подготовив план расходов на планируемый период сотрудники отдела планирования (бюджетирования) утверждают путем согласования бюджета с уполномоченным руководителем. На основе утвержденной сметы расходов выделяются несколько направлений расходов, исходя из специфики товаров/услуг

направленные на эффективное распределение средств с целью осуществления контроля за исполнением смет и оптимизации расходов на предприятии.

Заключение

Финансовое планирование в целом обеспечивает эффективную финансово-хозяйственную деятельность предприятия, основными целями которой является минимизация расходов и издержек для извлечения максимальной прибыли. Изучив систему планирования на предприятии в данное статье сформулированы и изучены общая концептуальная, базово-уровневая и модификационная-концептуальная модели бюджетирования. Данные модели раскрывают основные аспекты бюджетирования и финансового планирования что позволяет формировать деятельность отдела планирования и руководящего состава предприятия, для увеличения эффективность деятельности предприятия и повышение его итогового результата.

Список литературы

1. Бейдер А. Системы управления знаниями для банков // Банковские технологии. – 2001.
2. Букович А.У., Руфь У. Управление знаниями. Руководство к действию. – М.: Инфра-М, 2002.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, 1999.
4. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. – М.: Инфра-М, 1996.
5. Гавrilova Т.А., Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. – СПб., 2000.
6. Девятков В.В. Системы искусственного интеллекта. – М.: Изд. МГТУ им. Баумана, 2001.
7. Крыштафович А.Н. Управление знаниями – перспективное направление менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №1.
8. Прохоров А. Технологии управления знаниями и документооборот. // КомпьютерПресс. – 2002. – №1.
9. Райс-Джонстон У. Тактический менеджмент. – СПб., 2001.