

Сычева Виктория Олеговна

старший преподаватель

Институт истории и международных отношений

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Саратовская область

Яковлева Анастасия Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Саратовская область

ВИДЫ АНИМАЦИОННОГО СЕРВИСА В РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья раскрывает важную роль организации анимационного сервиса в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также при организации туристского путешествия. В работе систематизирована информация о видах анимационной деятельности и этапах организации анимационного сервиса.

Ключевые слова: анимационный сервис, рекреационная деятельность, анимация.

В настоящее время необходимость в полноценном отдыхе для каждого человека не теряет своей актуальности. Это связано с большим ускорением темпов жизни, увеличивающимися психофизическими нагрузками, которые сопровождаются огромным количеством информации, непрерывно обрушающейся на человека. А значит, рекреация (от лат. *recreatio* – возвращение к здоровью, восстановление) становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности и условием продолжения производственного процесса.

Известно, что рекреационная деятельность представляет собой рациональную человеческую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей в оздоровительном, познавательном, спортивном или культурно-развлекательном отдыхе, связанных с восстановлением физических и духовных сил. Видами рекреационной деятельности являются экскурсионная деятельность, длящаяся менее 24 часов, и туристская деятельность, длящаяся больше 24 часов.

Основную задачу рекреационной деятельности, которая заключается в сочетании оздоровительных, познавательных, спортивных и культурно-развлекательных мероприятий, выполняет анимационное сопровождение туристской программы. Анимация призвана сделать отдых интересным, полноценным и незабываемым.

В результате развития социально-культурной анимации в рамках международного туризма выделился особый вид деятельности по обслуживанию путешественников – анимационный сервис. Мы можем определить это понятие как деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационных программ разного назначения, обеспечивающих интересное, развивающее и духовно обогащающее времяпрепровождение в течение туристской поездки.

Таким образом, в эпоху, когда для выхода и востребованности на рынке необходимо подведение продукта под установленные нормы, стандарты и регламенты, то есть разработка продукта для массового рынка для удобства контроля и для удобства потребителя, потребитель же выразил предпочтение к уникальным, неповторимым продуктам, которые не обязательно должны быть материальными, но оставлять в памяти гораздо большее впечатление. К таким продуктам относится анимационная деятельность [4].

В научной литературе выделяются следующие этапы осуществления анимационного сервиса [2]:

1. Подготовительный этап. На данном этапе определяется целевая аудитория, тематика, идея и цель анимационной программы, а также составляется сценарий, подбор актёров, ведущих, осуществляется закупка и подготовка инвентаря.

2. Проведение программы. Организаторы объединяют работу всех участников анимационной программы.

3. Подведение итогов. В ходе последнего этапа происходит анализ проведённой работы для совершенствования анимационного сервиса.

Мы можем разделить различные виды анимационной деятельности на несколько групп [3, с. 28; 5, с. 4]:

1. Анимация в движении удовлетворяет потребность человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями. В эту группу можно включить такие виды анимации, как спортивная анимация, анимация в досугово-восстановительных центрах, анимация при организации фестивалей, ярмарок, карнавалов.

2. Анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при преодолении трудностей, при открытиях. В данную группу входит анимация в активных и экстремальных видах туризма.

3. Анимация через общение удовлетворяет потребность в общении с новыми, интересными людьми, с открытием внутреннего мира людей и познанием себя через общение. Эта группа включает в себя анимацию во время приёма пищи (стилизованные обеды, ужины, банкеты и т. п.); анимация при организации семейных, корпоративных, юбилейных, праздничных мероприятий и коллективного отдыха; анимация в массовых театрализованных зрелищах.

4. Культурная анимация удовлетворяет потребности людей в духовном развитии личности через соприкосновение с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации. В эту группу входят экскурсионная анимация и музейная анимация, а также анимация при проведении культурно-исторических праздников. Экскурсионная анимация – это применение анимации при проведении экскурсий. Стоит отметить, что под анимационной экскурсией понимают экскурсию с применением анимационного продукта.

5. Творческая анимация удовлетворяет потребность человека в творчестве, в демонстрации своих творческих созидаательных способностей, в установлении

контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество, сотворчество. Эта группа может включать в себя различные виды анимации, принадлежащие другим группам, и в осуществлении которых присутствуют элементы творчества. К примеру, одним из элементов анимации при проведении карнавала может быть изготовление карнавальной маски своими руками с использованием предлагаемых инструментов.

По нашему мнению, туристская анимация особую роль играет в формировании экскурсионных маршрутов. Экскурсионная анимация выступает в качестве игры, новой формы познания чего-либо, а также средством коммуникации участников. Именно с помощью анимации можно предоставить туристам более качественный отдых и не только повысить роль экскурсионных программ на рынке, но и продвинуть развитие внутреннего туризма в целом.

Интерес к экскурсиям, включающим в себя анимационные программы в виде ролевых игр, значительно выше. Например, в Лидском замке (Беларусь) реализуется проект «Свадьба Миндовга», в рамках которого все экскурсанты могут наблюдать, как проходит средневековая свадьба, более того, даже могут принять в ней участие в качестве приглашенных гостей [1, с. 127].

Еще один яркий пример – «Национальная деревня» в Парке Победы (г. Саратов). На сегодняшний день в деревне представлены 14 подворий, в их числе русская изба, казахская юрта, украинский хутор, дагестанский замок и многие другие. Здесь туристы могут познакомиться не только с архитектурой, но и с бытом, жизнью народов, проживающих на территории Саратовской области. Анимационный сервис заключается в том, что каждое подворье представляет человек в национальном костюме, который знакомит экскурсантов с обычаями представленной народности, а также угощает их национальной едой.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что анимационный сервис играет ведущую роль в процессе организации и осуществления рекреационной деятельности. В настоящее время трудно представить полноценный отдых без различ-

ного рода развлекательных, культурно-познавательных и оздоровительных мероприятий. Услуги анимации востребованы всеми группами потребителей, независимо от их возраста, пола, социального статуса.

Список литературы

1. Асфура А. Туризм с эффектом анимации / А. Асфура // Экономика Беларуси. – 2009. – №2.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 326 с.
3. Гаранин Н.И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина И.И. – М.: Советский спорт, 2003. – 128 с.
4. Сычева В.О. Место анимационного сервиса в структуре рекреационной деятельности / В.О. Сычева // Современные научные исследования. Выпуск 3. – ART 85720. Концепт. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85720.htm>
5. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.