

**Болотова Екатерина Андреевна**

студентка

ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж»

г. Тольятти, Самарская область

## **ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ 1–2 КУРСОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** автор отмечает, что на сегодняшний день много исследований посвящено теме формирования мотивации, но повышению уровня мотивации изучения иностранных языков под влиянием СМИ очень мало. В данной статье исследователь делает попытку выявить специфику мотивации изучения иностранного языка, а также раскрыть способы повышения мотивации через социально-педагогические возможности СМИ.*

***Ключевые слова:** сформированность мотивационной сферы, измерение мотивации, шкалы, повышение мотивации, работа со СМИ.*

В настоящее время роль средств массовой информации сложно недооценить: нельзя представить ни одну сферу жизни без каких-либо информационных отношений. Общение сегодня происходит не только в самом обществе, как межличностная беседа, но и посредством интернета, телевидения, радио, газет, журналов и других средств коммуникации. Сегодня в сети можно не только найти необходимую информацию и прочитать о последних событиях, но и найти более полезные для себя вещи, например, пройти тест на уровень знания английского языка, прочитать любую книгу на иностранном языке, а также многое другое, и все это не вставая из-за своего рабочего места.

При этом средства массовой информации значительно влияют и на формирование сознания людей, именно поэтому электронные и печатные СМИ являются значительной частичкой культурной и духовной жизни социума. Из этих источников массовой информации люди черпают знания, которые всегда актуальны и значимы для общества.

Сегодня все большую популярность приобретают электронные виды СМИ. Именно онлайн-ресурсы и порталы являются одними из самых быстро реагирующих видов средств массовой информации сегодня.

Для того, чтобы понять каким образом ежедневное использование СМИ может повлиять на уровень мотивации к изучению иностранного языка, рассмотрим само понятие мотивации.

Мотивация рассматривается как побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. К числу существенных аспектов мотивации относятся её функции. Во-первых, она побуждает поведение; во-вторых, направляет и организует его, и, в-третьих, придаёт ему личностный смысл и значимость. Итак, функциями мотивации являются:

- побудительная;
- направляющая;
- смыслообразующая;
- повышающая эффективность учения.

Всё рассмотренное выше свидетельствует о сложности учебной мотивации как психологического феномена. Кроме того, сущность мотивации учения заключена в содержании целей, потребностей и мотивов, в характере связей и отношений между ними.

С целью выявления уровня сформированности мотивационной сферы изучения английского языка, нами было проведено исследование. Целью исследования было определение того способны ли студенты младших курсов отдавать себе отчет в том, для чего им нужен иностранный язык, нужен ли он им в принципе, и если да, то какие сферы применения кажутся студентам наиболее значимыми. В качестве формы исследования было выбрано анкетирование на английском языке состоящее из 50 вопросов составленное на основе работы Р. Гарднера «AMTB Test Battery», в котором приняли участие 75 обучающихся первого курса

ГАПОУ СО «Тольяттинский социально-педагогический колледж», изучающие английский язык. Мотивация измерялась по нескольким шкалам:

- общее отношение студента к английскому языку,
- уровень тревожности при соприкосновении с английским языком за пределами аудитории;
- роль родителя в процессе освоения иностранного языка;
- интегративная и инструментальная мотивация.

Пример вопросов по шкалам представлен в таблице 1.

Таблица 1

Категория	Порядковый номер вопроса + пример
Отношение	I like studying English 1,6,9,13,20,26,29,33,39,41,42,46
Тревожность	I am not afraid of speaking English with English native speakers 4, 19,24,45
Интегративная шкала	The more I know English native speakers the more I like them 7,27,40,49
Инструментальная шкала	English studying is important for me so I'd like to communicate with English native speakers 8,15,21,28,35,50
Помощь родителей	My parents help me in English studying 2,.22,43,48

Результаты анкетирования показали, что большинство студентов первого курса изучают английский язык только ради общеобразовательных целей (84%), испытывая трудности и беспокойство при необходимости использования языка во внеучебных условиях (90%). При этом многие из опрошенных хотели бы улучшить уровень владения иностранным языком (76%).

На формирующем этапе в течение всего учебного семестра студентам 1 курса было предложено активно использовать английский язык при взаимодействии с основными видами СМИ:

- печать – словесное и графическое воздействие – чтение и написание статей на английском языке, выпуск тематических газет;
- кино – художественно-образное воздействие – просмотр любимых кинофильмов на английском языке;

– телевидение – интегрированное акустическое и творческое воздействие – просмотр любимых телепередач на англоязычных каналах;

– компьютерные технологии (Интернет) – оперативное самостоятельно-творческое взаимодействие потребителя с информационными потоками с использованием возможностей словесного, акустического, художественно-творческого и другого воздействия- активное общение между собой на английском языке, в том числе и в системе Skype, поиск собеседников-носителей английского языка и общение с ними в сети.

Вновь проведенное исследование по прошествии 4 месяцев показало, что уровень мотивации к изучению английского языка у студентов, участвующих в исследовании значительно повысился.

В заключении следует, что мотивация изучения английского языка, являющегося в настоящее время глобальным, больше всего появляется при использовании СМИ. Именно при использовании СМИ появляется «потребность» знания английского языка, например, при просмотре каких-либо передач на другом языке и т. д.

### ***Список литературы***

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sociolib.com/sotsialnaya-pedagogika/smi-vidyi-osnovnyie-18766.html>
2. Ассоциация лингвистов-экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ling-expert.ru/>
3. Ариян М.А. Учёт особенностей личности учителя при оптимизации процесса обучения [Текст] / М.А. Ариян // ИЯШ. – 1988. – №3. – С. 19–23.
4. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребёнка: изучение мотивации поведения детей и подростков [Текст] / Л.И. Божович. – М.: Просвещение, 1982. – 180 с.
5. Джидарьян И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности. Теоретические проблемы психологии личности [Текст] / И.А. Джидарьян. – М.: Просвещение, 1984. – 211 с.