

Копылова Валентина Михайловна

студентка

Пфейфер Нина Владимировна

преподаватель

ГАПОУ «Международный колледж сервиса»

г. Казань, Республика Татарстан

ОБРАЗ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: в представленной статье авторами рассматриваются аспекты успешности делового человека эпохи Возрождения и актуальность трансляции данного опыта в современные экономические условия, сопряженные с финансовой, политической, психологической нестабильностью.

Ключевые слова: деловой человек, эпоха Возрождения.

Эпоха Возрождения преобразила взгляды и образы людей. Общество по-другому начинает смотреть на мир: более уверенно, не оглядываясь на пережитки прошлого в эпоху Средневековья. Особое внимание уделяется искусству, а также меняется облик делового человека. Молодой буржуазный слой становится главным лицом эпохи, отражающим его ритм жизни.

Делового человека Возрождения отличала целеустремленность, трудолюбие, активная жизненная позиция, потому что зачастую он не имел благородных корней и путь «наверх» давался ему тяжелым трудом. В процессе пути приобретались навыки и знания, необходимые для успешного ведения дел. Выезд за пределы родного города или страны вынуждал владеть несколькими языками, валютными системами и рыночными условиями тех регионов. Купцы были вынуждены непрерывно вести переписку, проводить расчеты. Наряду с расходами и доходами в своей записной книжке, купцы записывали сведения о культуре и традициях тех мест, где они бывали. Это способствовало их личностному развитию и делало их подобными художникам того времени, чьи знания требовали энциклопедичности.

Модель гуманизма Возрождения ослабила влияние религии как на общественную жизнь, так и на деловую сферу деятельности. Купцов волнует земное существование, они ставят перед собой цель как можно успешнее реализовать себя в ней. Появляется понятие «личного времени». Свой досуг деловые люди старались провести с наибольшей пользой, обучаясь словесности и изящным искусствам. Купцы могли также коллекционировать книги, собирая в дальнейшем целые библиотеки.

Что касается ценностей, формируется понятие о первостепенном значении семьи и семейном достатке. Заботясь о будущем своих потомков, купцы старались дать своим детям коммерческое и университетское образование, чтобы на их жизненном пути как можно меньше встречались различные трудности. Человек, не получивший в семье должных навыков и воспитания, по мнению людей эпохи Возрождения, был обречен на никчемное и жалкое существование.

При стремлении к обогащению и расширению своих владений, люди видели в этом залог могущества как своего семейства, так и всего города. Широко начинает распространяться благотворительная деятельность, которая перерастет в образ жизни. Однако денежная культура настолько проникает в общественные сферы жизни, что начинает влиять на взаимоотношения людей, делая их более корыстными.

В отличие от Средневековья, где труд считался наказанием за провинность, отдаляющим человека от Бога, труд в эпоху Возрождения становится важной частью жизни каждого, оказывающим огромное влияние на становление личности. Работа требовала расчетливости, способности планировать дела на несколько шагов вперед, а также умения управлять людьми.

Навыки, которыми обладали предприниматели эпохи Ренессанс, помогали им не только в материальном обогащении, но и в различных жизненных ситуациях. Купцом мог стать лишь смелый человек с богатым воображением и претензиями к жизни.

С тех пор прошло не одно столетие, но и сейчас актуален опыт деловых людей той эпохи. Наша задача – проанализировать его и понять, что может помочь или навредить в ведении бизнеса.

Нередки случаи, когда нашим современникам не хватает трудолюбия и целеустремленности в достижении своих планов. Их пугают возможные трудности и преграды на пути, заставляя отказаться от мечты. Терпению и стойкости – вот чему стоит поучиться у деловых людей Возрождения в нашу эпоху высокого уровня конкуренции, когда каждый день приходится доказывать, что ты чего-то стоишь. Годами формировать свой уникальный и непохожий ни на кого имидж и крепко укрепляться на своей позиции – это нелегкий труд, требующий огромной силы воли и характера. Нужно научиться всегда рассчитывать только на собственные силы и возможности.

Порой людям, связанным с бизнесом в наше время, начинает не хватать навыков и знаний для решения каких-либо задач по причине того, что, достигнув определенных высот, они останавливаются, не стремясь подняться выше или укреплять свои позиции, постоянно совершенствуя свои навыки, что в конечном итоге может привести к краху. Предотвратить и решить эту проблему может «жадность» к знаниям и саморазвитию, характерная для эпохи Возрождения. Также немалую роль играет способность правильно распределить свое время, чем, несомненно, славились предприниматели Ренессанса, найти такие занятия, которые не притупляли, а наоборот способствовали бы улучшению профессиональных способностей. Если человек желает преуспеть в каком-либо деле, он должен осознавать, насколько важны эти аспекты для его будущей жизни. Активная жизненная позиция во все времена создавала мощную мотивацию для деятельности.

Сегодня в мире страны находятся в постоянном взаимодействии друг с другом. Каждый день совершаются тысячи международных сделок и не все они успешно заканчиваются. Чаще всего это случается из-за того, что между сторонами возникло недопонимание по причине недостаточной осведомленности о

культурно-деловых и национальных особенностях. Тем не менее эти знания являются неотъемлемой частью делового общения. Сегодня деловому человеку может не столь важно самому владеть языками, так как нередко прибегают к помощи переводчиков, но ответственный подход к сделке и ее подготовки полностью лежит на его плечах.

Итак, несмотря на большой временной промежуток между эпохой Возрождения и современностью, можно извлечь немало полезного из образа жизни тех людей. Ренессанс стала культурным расцветом человечества, идеалы которого оставили глубокий отпечаток во всех сферах жизни. Некоторые особенности выдержали испытания временем и нашли свое место в наше время. Существуют положительные примеры, к которым можно отнести активное развитие благотворительной деятельности, а также напротив, отрицательные. Ко вторым можно отнести особенности отношений, возникающие между людьми, заключающиеся в постоянном поиске собственной прибыли от взаимодействия с человеком, но так было всегда с того момента, как деньги прочно проникли в различные сферы жизни.

На своем жизненном пути всегда следует принимать во внимание не только опыт современников, но и научиться извлекать уроки из прошлого, видеть его положительные и отрицательные стороны, предотвращая собственные ошибки. Современные достижения не были бы достигнуты без неопределимого вклада древних цивилизаций. То, к чему они стремились все это время, нашло свое выражение сейчас, и грамотное использование этого опыта, наилучшим образом будет демонстрировать ненепрерывные труды предков.

Список литературы

1. Гуревич А. Средневековый купец // Одиссей-1990. Личность и общество. – М., 1990 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.monsalvat.globalfolio.net/rus/manifest/customs/gurevich_mtrcant/index.php

2. Основные направления этических исканий в эпоху Возрождения и Нового времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allrefs.net/c11/3up1w/p12/>