

Гогохия Влада Раминовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
аграрный университет»

г. Санкт-Петербург

Гадаборшев Магомед-Башир Бадрудинович

магистрант

ФГБОУ ВПО «Ингушский государственный университет»

г. Назрань, Республика Ингушетия

Костусенко Илья Ильич

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
аграрный университет»

г. Санкт-Петербург

СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ИХ КРИТЕРИИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассмотрены показатели рентабельности, проанализирована их роль при оценке финансовой деятельности предприятия. В работе также приведены основные формулы расчета показателей рентабельности и интерпретированы их значения при оценке хозяйственной деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** рентабельность, прибыль, выручка, себестоимость, основные средства, оборотные средства.*

Рентабельность представляет собой степень доходности, прибыльности и выгодности бизнеса. Для измерения рентабельности используется целая система относительных показателей, которые позволяют оценить эффективность работы в целом, а также доходность каждого направления деятельности предприятия (экономическую, инвестиционную, производственную и пр.), оценить выгодность производства той или иной продукции или услуг. Посредством показате-

лей рентабельности можно охарактеризовать более полно и емко результаты хозяйственной деятельности предприятия нежели с помощью прибыли, поскольку величина рентабельности представляет собой соотношение эффекта относительно вложенного капитала или потребленных ресурсов. Большое значение занимают показатели рентабельности для оценки эффективности деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Роль рентабельности и ее значение можно выразить в следующем:

- данный показатель представляет собой один из важных и основных критериев для оценки эффективности работы предприятия;
- основная цель каждого предприятия любой отрасли в рыночной экономике основана на повышении показателей рентабельности;
- рентабельность позволяет оценить качество и результативность деятельности предприятия;
- посредством обеспечения роста рентабельности возможно повысить финансовую устойчивость предприятия;
- с увеличением рентабельности предприятия можно говорить об эффективном конкурентном положении организации на рынке и способствует выживаемости предприятия в условиях рыночной экономики;
- рентабельность играет значительную роль для собственников (учредителей и акционеров), потому как с ее ростом повышается интерес к данному предприятию, растет стоимость акции;
- с точки зрения кредиторов и заемщиков денежных средств уровень рентабельности позволяет оценить реальность возврата процентов по обязательствам, снизить риск неплатежеспособности предприятия и невозврата заемных средств;
- со стороны налоговых органов, министерств и фондовых бирж осуществляется оценка рентабельности в динамике;
- предпринимателями показатели рентабельности оцениваются с позиции привлекательности бизнеса в данной сфере.

Характеризуя эффективность работы предприятия в целом показатели рентабельности помимо этого, позволяют оценить доходность того или иного

направления деятельности (финансовую, операционную, инвестиционную). Помимо этого именно показатели рентабельности отражают наиболее полную картину результатов хозяйствования, нежели сама прибыль, потому как позволяют оценить соотношение эффекта с наличными или ресурсами, потребленными производством.

Валовой и чистый доход представляют собой абсолютные показатели рентабельности, которые в полной мере не позволяют ценить результаты производственной деятельности предприятия, поскольку прибыль предприятия может составлять как тысячу рублей, так и несколько миллионов. В том и другом случае производство можно считать рентабельным, а эффективность работы различной, потому как она зависит от размеров производства, величины затрат, структуры продукции и пр.

Поэтому для оценки эффективности с экономической точки зрения, применяется система относительных показателей рентабельности, посредством соизмерения двух величин: валового и чистого дохода, прибыли, эффективности использования производственных ресурсов и издержек.

Для исчисления относительных показателей рентабельности могут быть использованы денежные выражения и процентное соотношение. С их помощью возможно выразить рентабельность производства как по валовой, так и по реализованной продукции.

Зачастую на практике применяются относительные показатели рентабельности продукции, которые называют нормой или уровнем рентабельности. Для их расчета может применяться как вся реализованная продукция, так и ее отдельные виды и направления.

В первом случае, для расчета рентабельности продукции (R_p) необходимо прибыль от реализованной продукции (Π) соотнести произведенным затратам на производство и продажу (З).

$$R_p = \frac{\Pi}{З} * 100\% \quad (1)$$

Для расчета рентабельности всей проданной продукции используют соотношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации. Данные

показатели позволяют оценить эффективность произведенных текущих затрат предприятия и доходность реализованной продукции.

Во втором случае, для определения рентабельности отдельных видов продукции оценивается зависимость цены, по которой реализована продукция потребителю и себестоимость по данному ее виду.

Все рассмотренные показатели позволяют оценить экономическую эффективность использования текущих производственных затрат на производство продукции. Однако при организации производства учитываются не только текущие затраты, но и капитальные вложения, которые идут на увеличение и обновление основных средств, стоимость которых включается в затраты по производству каждого года частично, а не полностью равными долями амортизационных отчислений.

Поэтому важно знать эффективность использования единовременных затрат, материализованных в средствах производства. Для этих целей используются показатели рентабельности производственных фондов, рассчитываются которые в виде процентного соотношения прибыли (Π) к среднегодовой стоимости основных средств (OC) и материальных оборотных средств ($MO6C$) каждого в отдельности, а также в сумме. Данный показатель получил название нормы прибыли и рассчитывается по формулам.

$$P(OC) = \frac{\Pi}{OC} * 100\% \quad (2)$$

$$P(MO6C) = \frac{\Pi}{MO6C} * 100\% \quad (3)$$

$$P(общ) = \frac{\Pi}{OC + MO6C} * 100\% \quad (4)$$

Рассмотренные показатели позволяют оценить эффективность использования основных, оборотных и данных показателей в совокупности средств производства. Они позволяют оценить сколько прибыли приходится на единицу стоимости соответствующих средств производства. И, как следствие, чем выше показатель прибыли на рубль средств производства, тем можно говорить об эффективности их использования.

Большое значение имеют показатели рентабельности вложений в предприятия, которые определяются по стоимости, имеющегося на предприятии имущества. При расчете применяются показатели балансовой и чистой прибыли. Для определения стоимости имущества применяется бухгалтерский баланс. Помимо прибыли для расчета рентабельности вложений возможно использовать выручку от реализации продукции. Характеристикой данного показателя является уровень продаж на один рубль вложений в имущество предприятия.

Для расчета рентабельности собственных средств предприятия используется соотношение чистой прибыли к собственным средствам, которые определяются по балансу. Важным и целесообразным аспектом при этом является расчет отдачи долгосрочных финансовых вложений, которые определяются как соотношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объему долгосрочных финансовых вложений.

Зачастую в производстве ставится вопрос о нерентабельности или низкой рентабельности продукции, что делает невозможным применение определения нормы рентабельности и уровня рентабельности. В этом случае приходится говорить об уровне убыточности как показателе рентабельности с отрицательных знаком или уровне окупаемости затрат, рассчитать которые можно по формуле.

$$Oy = \frac{ДВ}{СК} * 100\%, \quad (5)$$

где Оу – уровень окупаемости затрат, ДВ – выручка от реализации продукции, Ск – полная себестоимость продукции.

Рентабельным будет считаться производство, когда уровень окупаемости затрат имеет показатель выше 100%.

Понятие рентабельности производства определяется величиной прибыли, поэтому установление факторов рентабельности основано на установлении факторов, которые влияют на формирование прибыли.

Факторы прибыли можно представить в виде двух основных групп:

– факторы внутреннего порядка, которые носят субъективный характер и зависят от самого производителя продукции (количество реализованной продукции, издержки производства и качество произведенного товара).

Количество реализованной продукции зависит от объема валовой продукции и уровня ее товарности, с ростом объема валовой продукции происходит увеличение продукции, которая подлежит реализации, поскольку, зачастую, темпы роста внутреннего потребления происходят медленнее темпов роста валовой продукции, что приводит к повышению уровня товарности и росту денежной выручки.

Качество продукции оказывает влияние на величину прибыли также посредством изменения денежной выручки, поскольку продукция более высокого качества способна повысить цену реализации.

Величина выручки находится в зависимости от сроков реализации продукции, ее структуры и рынков сбыта. Это касается реализации, например, овощей, потому как более свежие овощи реализуются быстрее, чем те, которые уже полежали.

Цена сбыта продукции определяется также относительно канала реализации: продажа государству, потребительский рынок, мелкие частные рынки и пр.

Существенное значение фактора прибыли принадлежит себестоимости продукции, снижение или повышение которой зависит от уровня понесенных затрат и может повлиять на величину чистой прибыли.

– факторы внешнего порядка, которые имеют объективный характер и не зависят от товаропроизводителей.

Факторами внешнего рынка можно назвать рыночный спрос на продукцию, уровень предложения и конкуренции производителей на рынке. Как правило, перечисленные факторы оказывают влияние на уровень цен на продукцию, что в конечном итоге отражается на прибыли.

Таким образом, определение резервов повышения рентабельности сельскохозяйственного производства сводится, с одной стороны, к определению резервов увеличения денежной выручки от реализации, а с другой – резервов снижения себестоимости продукции.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что показатели рентабельности в своей совокупности или каждый по отдельности, позволяют оценить

эффективность работы предприятия на всех этапах производственного процесса. Помимо этого они являются определяющими, зачастую, показателями, которые характеризуют состояние предприятия в целом и в частности по каждому отдельному виду деятельности или направлению. Большое значение их оценка имеет для собственников предприятия и его инвесторов, кредитных учреждений, особенно в динамике для анализа изменения эффективности производства за определенный период.

Список литературы

1. Басовский Н.А. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра-М, 2010. – 240 с.
2. Баркова Т.А. Управленческие аспекты анализа финансовых результатов на основе бухгалтерской отчетности организации // Управленческий учет. – 2014. – №4. – С. 39–42.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 294 с.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2011. – 424 с.
5. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 717 с.