

Автор:

Корниенков Кирилл Александрович

ученик 7 «А» класса

Научный руководитель:

Лаврик Оксана Викторовна

канд. психол. наук, доцент,

педагог-психолог

ГБОУ г. Москвы «Школа №374»

г. Москва

ПОПУЛЯРНОСТЬ ИЛИ УМ?

Аннотация: в работе представлены результаты исследования, проведенного на базе ГБОУ Школа №374 г. Москвы, по выявлению особенностей мышления обучающихся семиклассников, занимающих различные позиции в структуре межличностного взаимодействия в классе.

Ключевые слова: особенности мышления, сложные аналогии, социометрия, популярные школьники, непопулярные школьники.

Нам с детства известна поговорка: «Человека встречают по одежке, а провожают по уму». Действительно авторитет человека, его положение в обществе зачастую обусловлены его умом, уровнем развития его мышления [2]. Насколько справедливо будет это утверждение для выборки школьников?

Целью проведенного нами исследования было выявление особенностей мышления обучающихся семиклассников, занимающих различные позиции в структуре межличностного взаимодействия в классе.

Задачи исследования формулировались следующим образом:

1. Провести теоретический анализ понятия «мышление».
2. Подобрать адекватный метод исследования, направленный на выявление особенностей мышления семиклассников.
3. Подобрать адекватный метод исследования, направленный на выявление позиции семиклассника, в структуре межличностного взаимодействия в классе.

4. Сравнить и проанализировать полученные данные.

Гипотеза исследования: предполагается, что семиклассники, занимающие лидирующие позиции в структуре межличностного взаимодействия в классе, окажутся более успешными и в решении тестовых задач на исследование особенностей мышления.

Проведенный теоретический анализ показал, что мышление – это психический процесс, направленный на познание окружающей действительности [4]. Мышление формируется у человека не сразу. У новорожденного и грудного младенца оно отсутствует, его деятельность определяется исключительно безусловными, а позже и условными рефлексам. Только к концу первого года жизни у ребенка начинают проявляться первые элементы мышления, хотя оно существенно отличается от мышления взрослого. Первый способ мышления ребенка – *наглядно-действенное* мышление (в возрасте от 1 до 3 лет), то есть мышление в виде практических действий. Следующая ступень – *наглядно-образное*, то есть мышление в виде наглядных образов и представлений (зрительных, слуховых, тактильных). Оно наиболее развито в возрасте от 4 до 7 лет, но сохраняется и у взрослых людей. *Абстрактно-логическое* (отвлеченное или понятийное) мышление работает в форме отвлеченных понятий, символов и цифр [1]. Именно этот вид мышления присутствует у детей изучаемой нами возрастной категории – семиклассников общеобразовательной школы. Поэтому для исследования особенностей мышления семиклассников нами был выбран метод «Сложные аналогии» (см. приложение 1).

А для изучения положения семиклассника в структуре межличностного взаимодействия в классе мы использовали метод социометрии [3]. Вопросы, предложенные нами при социометрическом опросе школьников, размещены в приложении 2.

Выборка испытуемых составила 24 человека. Все они – обучающиеся 7 «А» № класса ГБОУ Школа 374 г. Москвы.

Результаты проведенных диагностических срезов представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

*Особенности мышления семиклассников и их положение в структуре
межличностного взаимодействия в классе*

<i>№ испытуемого</i>	<i>Количество выборов одноклассников по результатам социометрии</i>	<i>Количество ошибок, допущенных при выполнении теста «Сложные аналогии»</i>
Испытуемый 1	15	-
Испытуемый 2	14	6
Испытуемый 3	13	4
Испытуемый 4	13	5
Испытуемый 5	10	6
Испытуемый 6	10	4
Испытуемый 7	8	6
Испытуемый 8	7	2
Испытуемый 9	7	7
Испытуемый 10	7	-
Испытуемый 11	5	4
Испытуемый 12	5	7
Испытуемый 13	5	11
Испытуемый 14	5	-
Испытуемый 15	4	3
Испытуемый 16	4	-
Испытуемый 17	4	-
Испытуемый 18	4	10
Испытуемый 19	4	-
Испытуемый 20	3	4
Испытуемый 21	2	9
Испытуемый 22	2	9
Испытуемый 23	2	9
Испытуемый 24	1	7

Таблица 2

*Особенности мышления семиклассников, распределенных
по социометрическим группам*

<i>№</i>	<i>Количество выборов одноклассников по результатам социометрии</i>	<i>Количество ошибок, допущенных при выполнении теста «Сложные аналогии» (среднее значение)</i>
1	15–10	5
2	8–5	6.16

3	4-2	7.33
4	1	7

Как видно из таблицы 2, популярные учащиеся, получившие от 10 до 15 выборов одноклассников по результатам социометрии, допустили в среднем 5 ошибок при выполнении теста «Сложные аналогии». Учащиеся, получившие от 5 до 8 выборов одноклассников, в среднем допустили 6,16 ошибок при выполнении теста «Сложные аналогии». Учащиеся, получившие от 2 до 4 выборов одноклассников, в среднем допустили 7,33 ошибок при выполнении теста «Сложные аналогии». Учащийся, получивший 1 выбор одноклассников, допустил 7 ошибок при выполнении теста «Сложные аналогии».

Таким образом, мы видим, что лидеры и популярные обучающиеся класса допустили меньше ошибок при решении теста «Сложные аналогии» по сравнению с непопулярными. Следовательно, обучающиеся, более успешные при решении тестовых заданий на мышление пользуются большей популярностью среди сверстников.

Таким образом, гипотеза, поставленная нами в начале исследования, подтвердилась полностью.

Приложения

Приложение 1

Бланк для выполнения заданий по тесту «Сложные аналогии»

Фамилия И. _____

Класс _____

Найдите общее в соотношении пар слов, приведённых ниже, со словами, данными в качестве образца.

Образец:

1. Овца – стадо.
2. Малина – ягода.
3. Море – океан.
4. Свет – темнота.
5. Отравление – смерть.

6. Враг – неприятель.

Таблица 3

Испуг – бегство		Свобода – независимость	
Физика – Наука		Десять – число	
Правильно -верно		Праздность – безделье	
Грядка – огород		Глава – роман	
Похвала – брань		Покой – движение	
Пара – два		Прохлада – мороз	
Слово – фраза		Обман – недоверие	
Бодрость – вялость		Пение – искусство	

*Приложение 2**Социометрическая анкета*

Ф.И.О. _____

Класс _____

1. Кого вы считаете лидером вашей группы (класса)?

1. _____

2. _____

3. _____

2. Кого из своей группы (класса) вы бы пригласили на день рождения?

1. _____

2. _____

3. _____

3. С кем из членов своей группы (класса) вы общаетесь больше всего?

1. _____

2. _____

3. _____

4. Кто из ваших товарищей, по вашему мнению, вызывает наибольшие симпатии в группе (классе)?

1. _____

2. _____

3. _____

5. С кем из ребят вы бы хотели учить уроки, готовиться к контрольной работе?

1. _____

2. _____

3. _____

6. Кого бы из группы (класса) вы бы хотели иметь в соседях по двору, подъезду?

1. _____

2. _____

3. _____

7. С кем из ребят вы бы хотели сидеть за одной партой?

1. _____

2. _____

3. _____

Список литературы

1. Крайг Г. Психология развития. – СПб: Питер, 2000. – 992 с.

2. Общая психология: Учеб. для студентов пед. ин-тов / А.В. Петровский, А.В. Брушлинский, В.П. Зинченко [и др.] / Под общ. ред. А.В. Петровского. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 1986. – 464 с.

3. Пайнс Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с.

4. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.