

**Авторы:**

**Сорокин Данил Андреевич**

ученик 9 класса

**Филипенко Александр Васильевич**

ученик 10 класса

**Научный руководитель:**

**Афельд Вячеслав Эдуардович**

учитель информатики и математики

БОУ «Тарская СОШ №5»

г. Тара, Омская область

## **ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПОНЕНТОВ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ В МАЛОМ ГОРОДЕ**

***Аннотация:** по мнению авторов, у современного человека не вызывает сомнения, что в настоящее время интернет прочно обосновался во всех сферах жизнедеятельности общества в роли незаменимого инструмента для работы с основной ценностью двадцатого века – информацией. Поэтому важно исследовать уровень формирования цифровой компетентности и её компонентов.*

***Ключевые слова:** цифровая компетентность, подростки и родители, интернет, цифровая грамотность.*

Во многих российских семьях сегодня имеется компьютер или ноутбук с доступом к глобальной сети. Благодаря национальной программе информатизации образовательных учреждений школы были подключены к интернету, оборудованы компьютерной техникой. Уже растёт новое поколение людей, для которых использование в повседневной жизни информационно-коммуникационных и интернет-технологий является привычным.

В зарубежных странах и в России с начала 2000-х годов стали проводиться исследования по изучению уровня сформированности цифровой компетентно-

сти населения. Среди иностранных учёных можно отметить работы Алана Мартина, Пола Гилстера и Марка Пренсли, среди отечественных исследователей заслуживают внимания работы Галины Солдатовой, Владимира Шляпникова, Елены Зотовой и других. В тоже время их исследования носили глобальный характер и не рассматривали вопрос формирования цифровой компетентности в пределах малого города, каким является город Тара. Помимо этого, в местных средствах массовой информации данной теме не были посвящены публикации и репортажи. Поэтому считаем выбранную нами тему актуальной и своевременной.

Объект исследования: цифровая компетентность. Предмет исследования: компоненты цифровой компетентности подростков и их родителей.

Цель исследовательской работы: изучить уровень сформированности компонентов цифровой компетентности подростков и их родителей в малом городе.

Под цифровой компетентностью многими исследователями понимается способности и навыки эффективно применять цифровые технологии в повседневной жизни, а также навыки критической оценки технологий, мотивацию к участию в цифровой культуре и технические навыки, связанные чаще всего с цифровой грамотностью.

Термин «цифровая грамотность» был введён американским психологом Полом Гилстером в своей книге в 1997 году. Так, цифровая грамотность была определена как способность критически понимать и использовать информацию, получаемую с помощью компьютерных устройств в различном виде из широкого диапазона источников. Со стремительным развитием интернета данное понятие было уточнено Аланом Мартином, который под цифровой грамотностью понимал осознание, установки и способность отдельных лиц соответствующим образом применять цифровые инструменты и средства для идентификации, доступа, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов, для построения новых знаний, а также общения с другими людьми.

ми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций.

В структуре цифровой компетентности выделяется четыре компонента: знания; умения и навыки; мотивация; ответственность (включающая, в том числе, безопасность). Соответственно, были выделены четыре вида цифровой компетентности:

1) информационная и медиакомпетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и её критическим осмыслением, а также с созданием материалов с использованием цифровых ресурсов;

2) коммуникативная компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для онлайн-коммуникации в различных формах и с различными целями;

3) техническая компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать компьютер и соответствующее программное обеспечение для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей;

4) потребительская компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью компьютера и через интернет различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

Для исследования уровня сформированности компонентов цифровой компетентности нами было организовано анкетирование обучающихся БОУ «Тарская СОШ №5» и их родителей. Всего было опрошено 147 учеников 12–17 лет и 132 родителя данных ребят. После проведения анкетирования были получены результаты, представленные ниже.

Подавляющее большинство подростков пользуется услугами интернета каждый день или почти ежедневно, в то время как их родители более чем на 20% меньше осуществляют онлайн-деятельность. При этом около 8% родителей вообще не пользуются интернетом, среди подростков таких нет. Это гово-

рит о том, что время, проводимое подростками-пользователями в сети, становится значимой частью их распорядка дня, а интернет – тем фактором, который определяет новый образ жизни. Около половины респондентов среди детей и более 40% среди родителей проводят 1–3 часа в интернете ежедневно (среднее время в будние и выходные дни). Каждый третий взрослый и каждый четвёртый ребёнок проводят в глобальной сети среднесуточно меньше часа.

Для выхода в интернет большинство подростков использует личные смартфоны и компьютеры. На наш взгляд, это связано с тем, что у многих ребят имеются смартфоны с выходом в интернет, а в школе компьютеры редко используются учениками для работы в глобальной сети, так как низкая скорость интернета и ограничение доступа ко многим ресурсам, которые у школьников пользуются интересом. Среди взрослых наиболее востребованными являются семейные компьютеры (ноутбуки) и компьютеры на работе.

Поиск интересной информации является самым популярным родом деятельности как у родителей, так и у подростков. В приоритете у молодого поколения также можно выделить скачивание материалов с интернет-ресурсов, общение и чтение новостных лент. У старшего поколения востребованы такие виды интернета-деятельности, как создание и размещение своего контента, чтение новостных лент и общение. Интернет-магазины наиболее популярны у родителей, чем у их детей. Что нельзя сказать об онлайн-играх – тут подростки больше уделяют времени, чем их родители.

Чаще всего на просторах интернета подростки испытывают негативные эмоции из-за оскорблений, унижений в свой адрес и взлома собственных страниц в социальных сетях. Родители и подростки часто сталкиваются с изображениями сексуального характера. Меньше всего респонденты встречаются с проблемой использования их личных данных посторонними людьми. Обобщая все данные, можно сказать, что родители реже сталкиваются с негативом в интернете, чем их дети.

Исходя из результатов опроса у родителей и детей ярко выражен интерес к интернету, что является весьма предсказуемым результатом. Малое количество

опрашиваемых людей испытывает негативные чувства к всемирной коммуникационной сети.

Основные социальные роли в интернете у родителей и подростков – это собеседник и друг. Поэтому можно с уверенностью сказать, что большинство людей использует интернет именно для общения друг с другом. Самые малоактивные роли – это тролль и манипулятор, так как большинство людей не понимает, что означают данные термины, или не являются ими.

Последний вопрос анкеты был связан с уверенностью использования интернета. Большинство подростков довольно уверенно пользуется всемирной сетью. В тоже время не все родители являются решительными пользователями интернета, это связано с тем, что они намного реже сидят за компьютером, чем их дети, или просто пользуются только одним или несколькими сайтами.

После выполнения нами исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Интернет-активность детей, как ежедневная, так и почасовая, а также разнообразие использования детьми различных устройств значительно превышает использование интернета родителями.

2. Большинство подростков (71,5%) и половина родителей (52%) демонстрируют высокую уверенность в использовании интернета.

3. Школа пока ещё не пользуется у подростков приоритетом в области овладения ресурсами интернета по разным причинам.

4. Подростки и их родители часто сталкиваются с негативной стороной использования интернета.

5. Подростки – вполне уверенные пользователи информационно-коммуникационных технологий. Школьники показывают более высокий уровень сформированности компонентов цифровой компетентности по сравнению со своими родителями.

### ***Список литературы***

1. Солдатова Г.У. Цифровая компетентность школьников и родителей / Г.У. Солдатова, Е.Ю. Зотова, Е.И. Рассказова // Справочник классного руководителя. – 2014. – №5. – С. 36–43.

2. Солдатова Г.У. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.