

Приходько Светлана Егоровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Курская государственная

сельскохозяйственная академия

им. профессора И.И. Иванова»

г. Курск, Курская область

ПАТРИОТИЗМ И МОЛОДЁЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной статье поднимается проблема преданности интересам страны молодого поколения. Автором также рассматривается то, как на воспитание гражданственности влияют средства массовой информации.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, гражданское самосознание.

Говоря о таком понятии как патриотизм, я считаю необходимым упомянуть некоторые отличительные особенности современной эпохи. Прежде всего, речь идет о нравственном состоянии молодежи. Что касается современной ситуации в России, то очевидно, что существует проблема моральных ценностей у подрастающего поколения. Распад советской системы воспитания привел к тому, что, не усвоив в достаточной степени с раннего детства ценность патриотизма и коллективизма, молодое поколение формировалось на ценностях крайнего индивидуализма и эгоизма. Только в последние годы можно наблюдать заметный рост гражданственности и патриотических чувств, что объясняется изменением политической обстановки.

Так что же такое патриотизм? Под патриотизмом мы понимаем такое социальное чувство, основное содержание которого это любовь к своему Отечеству, стремление без принуждения подчинить свои личные интересы задачам и нуждам страны, в которой ты родился и живешь, где твои друзья и родные люди. Формирование и воспитание патриотизма, становление патриотических чувств не происходит само по себе, а в результате целенаправленной деятельности.

В этом году будут подведены итоги государственной программы по патриотическому воспитанию граждан России, основная цель которой состояла в формировании гражданского самосознания на основе возрождения традиций народной культуры, бережного отношения к боевым и трудовым подвигам россиян [1]. Важно, чтобы молодое поколение имело устойчивую ценностную основу личности, отражающую реалии современной жизни и базирующуюся на позитивной мотивации [4]. На современном этапе развития России происходит масса событий, оказывающих влияние на формирование патриотического воспитания, любовь или нелюбовь к своей Родине, готовность или отказ служить Отечеству. По результатам опроса «В чём проявляется патриотизм?» были получены следующие ответы:

- 22.1% «Работаю за небольшую зарплату»;
- 18.9% «А ни в чём, я не патриот»;
- 15.5% «Храню деньги в рублях»;
- 14.5% «Служил в армии»;
- 13.4% «В другом»;
- 6.8% «Владелец отечественного автомобиля»;
- 5.9% Воздержались;
- 1.7% «Хожу добровольно на митинги и демонстрации в поддержку действующей власти»;
- 1.4% «Состою во фракции и / или партии «Единая Россия» [2].

Идеологию современного общества, особенно сознание молодежи, формируют, во многом, средства массовой информации: телевидение, газеты, интернет. И если у старшего поколения уже сложились определённые установки в отношении патриотизма, так что материалы прессы могут только соответствовать или противоречить ему, то поколение молодых людей всё ещё находится в стадии самоопределения, а, следовательно, воздействие печатных и электронных изданий на него носит наиболее ярко выраженный характер. Сегодня возрождаются испытанные временем формы воспитательной работы в вузе: встречи с ве-

теранами боевых действий и труда, инновационные патриотические волонтерские проекты, охватывающие широкий круг студенческой молодежи, отмечает исследователь Л.Н. Яковенко [3].

Проведенное исследование подтверждает актуальность патриотического воспитания подрастающего поколения в условиях возрождения гражданского самосознания российского общества.

Список литературы

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml (дата обращения: 16.11.2015).
2. Формирование патриотизма у российской молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=586422> (дата обращения: 22.11.2015).
3. Яковенко Л.Н. Аксиологические основания патриотизма в контексте философии образования и аграрного труда [Текст] / Л.Н. Яковенко // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №3. – С. 47–51.
4. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.