

*Наумова Екатерина Александровна*

студентка

ГБПОУ «Нижегородский колледж малого бизнеса»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА**

***Аннотация:** профессиональная идентификация определяет ключевой смысл современного компетентностного обучения. В статье обосновывается необходимость внимания к качеству формирования признаков идентичности дизайнера одежды, предлагаются дидактические приёмы их развития в учебном процессе. Автор на практическом примере показывает последовательность и результативность действий, развивающих ключевые показатели идентичности специалиста. Результаты работы могут быть полезны при планировании дидактического содержания программ основного и дополнительного образования для обучения специалиста – дизайнера (одежды).*

***Ключевые слова:** идентификация, профессиональная идентичность, коммуникация, дизайн-образование, профессиональное сообщество.*

Современный рынок труда предъявляет определённые требования к профессиональным компетенциям специалистов. Структурообразование профессиональных компетенций начинается на этапе обучения и продолжается в процессе трудовой деятельности на рабочем месте. Базовые смыслы компетенций заданы в стандартах профессии. Однако, модель специалиста – не застывшая, стандартизированная форма. Содержание компетенций корректируется практически в течение всей трудовой деятельности под воздействием, как трудовой среды (трудового коллектива), так и личного профессионального и творческого развития каждого члена трудового сообщества. Эффективность последовательного процесса развития и совершенствования компетенций обуславливается степенью

профессиональной идентификации специалиста. Навыки идентификации и профессиональной идентичности становятся ключевой проблемой в структуре модели специалиста.

В словарях мы находим определение понятий «идентификация» и «профессиональная идентичность». Так, Большой энциклопедический словарь определяет идентификацию как процесс эмоционального и иного самоотождествления личности с другим человеком, группой, образцом [1]. Понятие профессиональной идентичности связывается с результатом профессионального самоопределения индивида, ощущающим себя представителем профессионального сообщества. Степень идентичности является показателем профессионализма [4]. Психологический, социологический и философский аспекты трактования термина косвенно указывают на многогранность процессов идентификации и самоидентификации.

Специфика процесса идентификации специалиста-дизайнера заключается в необходимости с одной стороны понимать и воспринимать коммуникационные сигналы профессиональной среды, соответствовать им. Эти сигналы достаточно стабильны и могут не изменяться десятилетиями. С другой стороны, дизайнер должен сохранять индивидуальность, всячески развивать и поддерживать её. Индивидуальность дизайнера тесно связана с имиджем, сигналы которого быстро-течны, кратковременны и свидетельствуют о том, что индивидуум идет в ногу с обществом и модой [2].

Образовательный процесс не может корректировать специфику коммуникаций профессионального сообщества дизайнеров одежды. Но развитие индивидуальности будущего специалиста с детерминированием смыслов профессиональной идентичности вполне реализуемо. Оптимальной для этого является программа прикладного бакалавриата, ориентированная на равное формирование научно-исследовательских и прикладных навыков.

Традиционная среда профессионального образования в России выстраивается относительно структурной базовой системы – учебной группы. Система

группового обучения в дизайн-образовании затрудняет вовлечение индивидуальных программ как по причине специфики прикладной деятельности различного проектного направления, так и в силу невозможности потери мотивации к социализации и профессиональной коммуникации в коллективном творческом процессе. Однако индивидуальные траектории обучения могут быть учтены при планировании дидактической структуры обучающего цикла.

Умение создавать продукт по конкретному заданию – суть проектной дизайнерской работы – возвращается с помощью технологий, инициирующих создание проблемных ситуаций, по степени сложности максимально приближенных к реальным производственным. А в ходе практик – закрепляется в условиях самостоятельной производственной деятельности. В основу моделей проектных ситуаций должна закладываться идея гуманизации, апеллирующая к индивидуальным качествам личности обучающегося и его творческому потенциалу [3]. Акцентирование гуманизации как базового принципа дизайн-образования будет содействовать положительной динамике становления личности промышленного художника, не увлекающегося академичностью, а создающего высокохудожественные и благополучные с производственно-технологической точки зрения объекты костюмного дизайна, и далее способного презентовать продукт на потребительском рынке в формате специальных мероприятий. По сути, ориентируясь на индивидуальный творческий потенциал обучающегося, реализующийся в коллективной среде учебной группы или проектного отдела в период практик, мы инициируем навыки идентичности дизайнера одежды, которые позволят уже молодому специалисту «безболезненно» войти в производственный процесс и полноценно реализоваться в нём.

Осмысление обучающимся профессиональной идентичности начинается с оценки собственного потенциала для той или иной области дизайна. На начальном этапе обучения актуализируется необходимость решения стационарных вопросов: «В какой специализации дизайна я буду наиболее успешен? В какой проектной технологии планировать дальнейшую деятельность?». Ответить на эти

вопросы возможно при условии того, что студент в процессе учебной и производственной деятельности попробует свои силы в различных сферах дизайна, смежных с костюмным. Это графический дизайн, дизайн имиджа, текстильный дизайн, арт-дизайн. Обучающая программа должна включать задания разного целевого назначения: выполнение эскизов ансамблей одежды на различные темы, роспись по ткани в соответствии с правилами композиционных и колористических решений, разработка примеров оформления жилых помещений, формирование вариантов адаптации образа источника творчества к конструктивно-технологическим качествам продукта, предложения имиджевых композиций, проектные идеи по результатам работы с заказчиком и проч.

Содержание учебного процесса хорошо компилируется со спецификой профессиональных коммуникаций на этапе практик. Практика становится основной средой, апеллирующей к модели специалиста-дизайнера одежды и запускающей процесс формирования опыта идентичности. В проектных заданиях целесообразно предлагать разработки художественных систем – ансамблей и микро-коллекций, ориентированных под формат конкретного конкурса дизайна или реального проектного задания.

Всё-таки нужно признать, что в типовом, усреднённом процессе формируются исключительно базовые компетенции, которые будут применяться на всём протяжении профессиональной деятельности. Они важны, но недостаточны для самоотождествления личности в профессиональном сообществе и планирования карьерного роста. На старших курсах, по мере усложнения содержания образовательных программ, развиваемые профессиональные компетенции должны расширяться в направлении технологий самопрезентации в конкретном профессиональном сообществе и опыта реализации творческих способностей в форматах проектных предложений профессионального и социального назначения.

В качестве примера эффективности становления профессиональной идентификации и определения идентичности начинающего специалиста рассмотрим личный опыт Наумовой Екатерины, студентки отделения «Дизайн одежды» ГПБОУ «Нижегородского колледжа малого бизнеса». Нужно сказать, что на

этапе допрофессионального обучения будущая студентка уже была мотивирована к освоению костюмного дизайна. Поэтому разработка индивидуальной траектории формирования и далее расширения компетенций была осмысленной и предметной.

Образовательным дидактическим полем, в структуре которого планировалось расширить компетенции, был выбран вид профессиональной деятельности «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов». Осознание профессиональной идентификации личности как единицы профессионального сообщества и опыт самопрезентации набирался в процессе участия в различных проектах и конкурсах.

Студентка пробовала свои силы в качестве стилиста на тематических фотосъемках. В процессе подготовки к работе такого плана обозначилась необходимость в изучении дополнительных направлений стилей одежды для наиболее грамотного воплощения образа. Конкретную информацию по новым стилям приходилось искать, ориентируясь на характеристики основных стилиевых групп, предлагаемых в учебном курсе. В процессе самостоятельного поиска и анализа специальной информации открылись новые грани знания и технологические возможности применения их в конкретной творческой работе.

Участие в двух сессиях международного фестиваля красоты «Невские Берега» в качестве модели позволило детально проникнуться спецификой деятельности демонстратора одежды и стиля, внешний имидж которого зачастую становится для дизайнера источником вдохновения. Наблюдение за работой мастера-визажиста, что называется «изнутри», сформировало представление об алгоритме овеществления концепции коллекции одежды на этапе мейк-апа. Репетиции дефиле обозначили основные требования к подготовке пластической подачи авторской работы.

Излишне говорить, что правильно спланированный процесс подачи авторских коллекций на демонстрационных площадках позволяет составить позитивное представление об имидже дизайнера и установить первую положительную

коммуникацию, как среди профессионального сообщества, так и в секторе потребительского сегмента. Освоение роли модели помогает будущему дизайнеру точнее осмыслить содержание требований к манекенщице на всех этапах подготовки показа. Сам будущий специалист постигает специфику коммуникаций «автор-исполнитель» и «автор-демонстратор одежды» буквально в режиме «здесь и сейчас».

Важной в конкурсной работе является возможность независимой экспертизы результата высококвалифицированными профессионалами, что практически не осуществимо в типовом учебном процессе. Студентка отмечает, что как модель «Невских Берегов», она получила высокую оценку и была приглашена к сотрудничеству с мастером международного класса, официальным чемпионом России и Европы, сертифицированным судьей международной категории и экспертом по макияжу Денисом Карташевым. Высокий статус экспертизы однозначно положителен для самооценки и идентификации будущего специалиста творческой профессии.

Реальная деятельность в поле расширения компетенций актуализирует проблему углубления специфических знаний костюмного дизайна, делает понятной детальность их применения. По опыту участия в конкурсах обучающаяся констатирует факт практической определённости знаний, умений и навыков для поиска источника вдохновения, основ цветовой гармонии, комплектации одежды по типу фигуры; определяет необходимость изучения культуры труда дизайнера в самостоятельном творческом процессе и в коллективе профессионального сообщества.

Опыт профессиональной идентификации и выстраивания деловых контактов способствовал формированию положительной репутации будущего дизайнера среди специалистов индустрии моды Нижнего Новгорода, сотрудничество с которыми будет необходимо в её дальнейшей деятельности. Общение со специалистами профессионального сообщества открывает специфические особенности дизайнерской практики, актуализирующиеся исключительно в процессе

реализации определённой проектной задачи и не поддающиеся прогнозированию в формате учебного занятия.

Последовательное освоение технологии профессиональной идентификации дало возможность обучающейся на 3-м курсе основной образовательной программы освоить специальность преподавателя по стилистике и дефиле в модельной школе. Необходимость аргументированного объяснения содержания заданий, ответов на вопросы своих «студентов» помогло, со слов обучающейся, точнее понять специфические вопросы динамической антропометрии в дизайне моделей.

Примеры положительных результатов деятельности по становлению профессиональной идентификации и определению идентичности начинающего специалиста позволяют предположить, что эти навыки наилучшим образом формируются в следующих условиях:

- организации учебного процесса, учитывающего возможность индивидуальной траектории творческого развития обучающихся;
- расширения профессиональных компетенций в ходе освоения конкурсных заданий и личностного участия в программных мероприятиях;
- получения навыка профессиональной коммуникации в процессе творческой деятельности в профессиональном сообществе;
- реализации творческих способностей в группе профессионального сообщества основной и смежной областей деятельности.

Образовательные программы прикладного бакалавриата позволяют освоить комплекс проблем своевременного формирования у обучающихся навыка профессиональной идентификации. Как показывает практика, расширение компетенций значительно повышает рейтинг начинающего специалиста, обеспечивает положительную динамику его профессиональной адаптации и моделирования карьерного роста, что, в свою очередь, стабилизирует статус учебного заведения в современной конкурентной среде профессионального образования.

### ***Список литературы***

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/>
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности // Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
3. Каукина О.В. Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-proektnoi-kulturybudushchikh-dizainerov-v-protssesse-professionalnoi-podgotovki#ixzz34jOukJ7r>
4. Профессиональная идентичность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studme.org/1797042019296/etika\\_i\\_estetika/professionalnaya\\_identichnost](http://studme.org/1797042019296/etika_i_estetika/professionalnaya_identichnost)