

**Чембуков Илья Сергеевич**

студент

ФГБОУ ВПО «Курская государственная  
сельскохозяйственная академия  
им. профессора И.И. Иванова»  
г. Курск, Курская область

## **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ И СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация: в статье ставится задача рассмотреть влияние средств массовой информации на самосознание и социальную активность молодежи. Автором подчеркивается необходимость организации медиаобразования.*

*Ключевые слова: социальное поведение, социальная активность, ценностная парадигма, воспитательная работа, информационное общество.*

Средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в становлении и развитии социальной компетентности молодежи, которая характеризуется рядом положительных и негативных особенностей и формируется в условиях влияния социальных рисков. К таким рискам относятся агрессивное навязывание СМИ идеалов, мнений, личностных решений, способов действий молодежи, манипуляция сознанием подростков и студенчества. Обратимся к значению понятия «социально-психологическая компетентность». Это «способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений, умение ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия» [1]. Исследователь Е.Н. Барышников выделяет четыре стороны (базовых смысла) социальной активности молодежи: общественно-гражданскую, культурно-творческую, деловую, индивидуально-лич-

ностную. Такое уточнение смыслов социальной активности существенно конкретизирует термин и делает понятными причины многих споров по поводу социальной активности молодежи [2, с. 57]. Л.Н. Федотова (2003), Е.С. Топилина (2006), С.Н. Гавров, Н.Д. Никандров, Ж.Т. Тощенко (2008) отмечают, что эффективность влияния СМИ обусловлена изменившимися информационными потребностями людей, структурой ведущей профессиональной деятельности, интересами и идеалами подрастающего поколения. Необходимо отметить, что СМИ являются одним из современных социальных факторов, оказывающих воздействие, как на формирование социальной компетентности молодежи, так отчасти на его деформацию. СМИ оказывают особое воздействие на психологическое и социальное состояние молодежи, как аудитории с легко внушаемой психикой и неокрепшим самосознанием. Основа мировосприятия, как подчеркивает исследователь Л.Н. Яковенко, должна быть выстроена на системе общечеловеческих ценностей, которые транслируются через учебные дисциплины на занятиях в школе и вузе, в ходе проведения воспитательной работы [4]. Мы предполагаем, что сцены насилия негативно воздействуют на сознание современной молодежи, в результате чего она становится агрессивной, несдержанной, проявляя девиантные формы поведения. Следует отметить, что не только боевики и фильмы ужасов пагубно воздействуют на сознание молодежи, но и информационные передачи. Также после просмотров фильмов со сценами насилия, где рекламируется и идеализируется образ всесильного человека, которому все дозволено, даже нарушение закона и общественных норм, молодые люди стараются повторить приемы, увиденные в кино, им хочется быть похожими на такого «героя». Об этом следует задуматься всем, кого заботит будущее нашей страны и система ценностей российской молодежи. Ценостная парадигма современного воспитания призвана помочь молодому человеку в выборе жизненного ориентира, что особенно сложно сделать в информационном обществе, когда противоречивость предлагаемых сведений уводит молодежь и подростков в непонимание смысла существования и асоциальность [3]. Нельзя не обойти вниманием то, что на те-

леэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи: они преподносят детям уроки хорошего поведения, доброты, честности, стараются повысить уровень культуры не только молодежи, но и общества в целом. Стали работать детские каналы на ТВ, появился канал «Россия. Культура», созданные для повышения общего уровня культуры в стране.

Задача медиаобразования заключается в том, чтобы подготовить молодежь к жизни в информационном обществе, научить воспринимать информацию, выбирать из нее лучшее для себя и осознавать последствия её воздействия на психику и социальное поведение.

### ***Список литературы***

1. Мир психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=927> (дата обращения: 28.12.2015).
2. Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества: Сборник научных трудов по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, 2–3 февраля 2010 г.; Урал. гос. пед. ун-т. – Ч. 1. – Екатеринбург. – 289 с.
3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
4. Яковенко Л.Н. Место и значение общечеловеческих ценностей в философии образования [Текст] / Л.Н. Яковенко // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2015. – №2. – С. 134–137.