

Павленко Юлия Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный

аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ, ПОНЯТИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

***Аннотация:** в статье дается общая характеристика понятия «муниципальный заказ» для обеспечения муниципальных нужд в системе российского законодательства и теории российского права. Автором рассматривается вопрос реализации муниципального заказа через муниципальные закупки.*

***Ключевые слова:** муниципальные нужды, муниципальный заказ, муниципальные закупки, муниципальные заказчики, торги, закупка.*

Муниципальные нужды в соответствии Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Федеральный закон о контрактной системе закупок) – «это обеспечение потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, передаваемых органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации, а также функций и полномочий муниципальных заказчиков за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования» [7].

Указанный Федеральный закон определяет и понятие муниципальной закупки: «закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – это совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд» [7].

Муниципальный заказ – это выдаваемый органами местного самоуправления и оплачиваемый из средств местного бюджета и внебюджетных фондов заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересован муниципалитет или иными словами муниципальным заказом называют конкретный перечень товаров, работ и услуг, которые закупаются муниципальными заказчиками. Муниципальными заказчиками являются органы местного самоуправления, все муниципальные учреждения и иные получатели средств бюджета и внебюджетных источников финансирования.

С точки зрения М.Н. Козина, «муниципальный заказ рассматривается не только как обеспечение муниципальных нужд, но и как важный инструмент в плане поддержки депрессивных отраслей экономики, развивающий конкуренцию. Более того, муниципальный заказ обеспечит высокую стабильность, гарантирует сбыт продукции, может являться важным элементом антикризисной политики государства» [6].

Таким образом, Л. Каранатова подытоживает понятие муниципального заказа – «это реализуемый в целях обеспечения муниципальных нужд сложный и непрерывный процесс, состоящий из ряда последовательных этапов, в т. ч. прогнозирования, планирования, формирования, размещения, исполнения и контроля» [5].

Муниципальный заказ является «способом прямого регулирования хозяйственных связей» [1]. Цель муниципального заказа – удовлетворение муниципальных нужд. Муниципальный заказ выполняет следующие важнейшие функции в экономической деятельности муниципалитета:

- воспроизводственная функция;
- функция ценового регулирования;
- стимулирующая функция;
- социальная функция;
- инновационная функция.

Воспроизводственная функция заключается в удовлетворении муниципальных нужд в товарах, работах и услугах, необходимых для обеспечения функций органов местного самоуправления.

Функция ценового регулирования проявляется в том, что посредством муниципальных заказов оказывается косвенное влияние на динамику цен по определенным видам товаров, работ и услуг.

Расширение перечня и видов муниципальных закупок является фактором роста совокупного спроса для поддержки и стимулирования местных производителей, регулирования отраслевой и региональной структуры экономики (стимулирующая функция). Используя муниципальный заказ как инструмент регулирования и программирования экономики, науки и техники, государство привлекает и потенциал частного предпринимательства к обеспечению устойчивости экономического развития, решению актуальных социально-экономических задач. В этом случае в процессе воздействия системы муниципальных заказов на экономику наряду со стимулирующим возникает и синергетический эффект [9].

Социальная функция муниципального заказа состоит в том, что он способствует реализации социально-экономической политики государства, в том числе вовлечению социально уязвимых групп населения в трудовой процесс. В соответствии с Федеральным законом о контрактной системе закупок преимущества предоставляются при осуществлении закупок учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов, субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО). Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО в объеме не менее пятнадцати процентов годового объема закупок.

Муниципальные заказчики при планировании и осуществлении муниципальных закупок должны отдавать приоритет принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг). В этом и заключается инновационная функция муниципального заказа. Основным доку-

ментом, регулирующим экономические, правовые и организационно-технические отношения товаропроизводителя (поставщика) и потребителя (покупателя), является муниципальный контракт.

Муниципальный заказ реализуется через муниципальные закупки. Муниципальные закупки – это процесс непосредственного осуществления муниципального заказа органами местного самоуправления на конкурентном рынке.

Наряду с термином «закупка» зачастую используется понятие «торги». Торги проводятся в форме аукциона или конкурса. В связи с этим необходимо отметить, что в ГК РФ регламентирован лишь один вид торгов, а именно торги продавца. Хотя огромное количество торгов проводятся как раз не на продажу, а на приобретение товаров (работ или услуг) [2]. Характерный пример – это размещение государственных и муниципальных заказов. В соответствии со статьей 24 Федерального закона о контрактной системе закупок конкурентным способом отбора поставщиков является конкурс или аукцион, таким образом, для заключения государственного (муниципального) контракта проводятся именно торги покупателя. Существует мнение, что «торги покупателя» выпали из сферы регулирования ГК РФ всего лишь потому, что во время разработки части первой ГК РФ они в хозяйственной сфере практически не проводились, а теперь и вовсе нет возможности применения ст. ст. 447–449 ГК РФ к подобным торгам [4]. Интересно отметить, что в современном обиходе понятие «торги» зачастую используется в неразрывной связи с термином «закупка», хотя последний легального определения не имеет. В нормативных правовых актах Министерства экономического развития РФ (уполномоченного органа, осуществляющего нормативное регулирование в сфере размещения публичных заказов) «закупками товаров, работ, услуг для государственных нужд» зачастую именуется размещение государственных заказов. Использование такой терминологии предполагает покупку или приобретение товаров, работ, услуг за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования независимо от того, кто их осуществляет: главные распорядители или получатели бюджетных средств [8].

В.С. Белых, говоря о сущности торгов, отмечает, что «торги есть форма торговли, причем состязательная форма закупки» [3]. Хотя очевидно, что торги могут быть и состязательной формой продажи. В связи с этим неизбежен вывод о том, что современные специалисты не проводят четкого разграничения между «торгами продавца» и «торгами покупателя». Л.В. Андреева полагает, что «торги покупателя» не идентичны торгам, урегулированным в ГК РФ, Г.А. Сухадольский, напротив, считает, что нормы ст. ст. 447–449 ГК РФ распространяются и на отношения по проведению торгов на закупку товаров (работ, услуг) [9].

Таким образом, муниципальные закупки – это конечный этап процесса реализации муниципального заказа, т. е. приобретения товаров, работ и услуг для муниципальных нужд. Обязательными составляющими муниципального заказа являются социально-экономический характер обеспечения нужд и бюджетный источник финансирования.

Список литературы

1. Барихин А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь. – М.: Книжный мир, 2012. – С. 48.
2. Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов. – М.: Юриспруденция, 2011. – С. 84.
3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М.: Проспект, 2012. – С. 39.
4. Гатаулина Л.Ф. Правовое регулирование организации и проведения торгов. – Саратов: Саратовская государственная академия права, 2012. – С. 22.
5. Каранатова Л. Государственный заказ как инструмент инновационной политики в Российской Федерации: функции, особенности, механизм // Власть. – 2011. – №6. – С. 55.
6. Козин М.Н. Государственный оборонный заказ: теория и практика управления рисками. – Вольск: ВВВУТ(ВИ), 2012. – С. 15.

7. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: Федер. закон от 05.04.2013 №44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2013. – №14. – Ст. 1652.

8. О разъяснении положений Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: Письмо Минэкономразвития России от 16.02.2006 №Д07–291 П. 5 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

9. Сухадольский Г.А. Тендеры. Вопросы и ответы. – М.: Вершина, 2011. – С. 36.

10. Юнусова П.С. Государственный заказ в экономической деятельности региона // Региональные проблемы преобразования экономик. – 2010. – №3. – С. 47.

11. Теоретические основы формирования системы закупок для муниципальных нужд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stgau.ru/company/personal/user/7986/files/lib/ИДПО/Управление государственным и муниципальным заказом/Материал к лекциям/Лекция 3.doc>