



Бушуева Олеся Николаевна

магистрант

Цатурян Роза Славовна

магистрант

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Саратов, Саратовская область

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в данной статье описана сущность инновационного развития в сфере экономической политики государства. Авторами изучено понятие «экономика знаний» (инновационная экономика), проблемы и перспективы ее развития в России, основы стратегического инновационного управления.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, экономическая политика, экономика знаний, стратегическое инновационное развитие, устойчивое развитие.

Экономика Российской Федерации в современных условиях хозяйствования определяется высокой динамикой изменений вследствие нестабильности. Похожая ситуация и в других странах, относительно недавно ставших на путь рыночных преобразований. Принимая во внимание кризисные ситуации во всей мировой экономике, то с уверенностью можно сказать, что она присуща абсолютному большинству стран. Естественно, это негативно влияет на осуществление деятельности государства и всех субъектов хозяйствования, т. к. не всегда они могут быстро адаптироваться, проявить гибкость к изменениям среды извне.

С одной стороны, инновационная экономика (экономика знаний), так же как предшествующая ей сетевая, а ранее – информационная – элемент постиндустриального общества.

стриальной системы. С другой стороны, формирующаяся экономика знаний – это иной феномен, по сравнению с информационной и сетевой экономиками [4, с. 5].

На сегодня, одним из самых оптимальных и эффективных средств приведения в соответствие условий рынка и внутренних возможностей развития государства является формирование и распространение инноваций. Опыт доказывает, что практически все субъекты хозяйствования, с успехом развивающиеся на рынке, всем обязаны внедрению инноваций [6, с. 21].

Вследствие этого, в последнее время в большинстве стран все возрастающую роль набирает стратегия прорыва инноваций, позволяющая на тех же правах внедриться в мировую экономику, создать свой фундамент развития на мировых ранках, проходя все этапы не тем путем, которым шли страны-лидеры, удерживающие до сих пор свои позиции. Задача такой стратегии в определении и реализации своих конкурентных преимуществ.

Весь процесс развития мира говорит о том, что создание и утверждение конкурентных преимуществ в абсолютном своем большинстве должно быть благодарно инновациям, например, в технологиях, сбыте, технике, производстве и других.

Говоря об экономической политике, стоит отметить, что анализ и выбор возможностей, реализуемых в государстве – основа развития инноваций. При этом, исходя из практики, теоретическую базу и методический набор для новаций в большинстве случаев очень трудно или невозможно использовать. Думается, основные причины этого следующие:

- специфика рыночного анализа инновационных продуктов, в частности ориентированных на удовлетворение неявных (скрытых) потребностей или на формирование принципиально новых потребностей;
- проблематика направленности производства для потребителей, имеющих вероятностную оценку своих потребностей;

– сложности выбора оптимальных способов установления первоначального спроса, его подпитки в будущем, а также выработки стратегии установления цен на инновационные товары, формирование сбыта продукции и т. д.

Рост и развитие в экономике знаний, по мнению Р.Л. Акоффа, не одно и то же. Рост может происходить с развитием или при его отсутствии [1, с. 48].

По мнению В.М. Цлафа, стратегическое инновационное управление – процесс, осуществляемый постоянно, по мере его реализации горизонт, к которому стремится государство, все более отодвигается, ставятся новые долгосрочные и краткосрочные цели [5, с. 110].

В свою очередь, Д.В. Арутюнова полагает, что стратегическое инновационное развитие подразумевает изменение не только количественных, но и качественных характеристик экономики страны и является целью государственного и муниципального управления в сфере экономики [2, с. 95].

Другие авторы расширили определение понятия «инновационное развитие» – это целенаправленный процесс совершенствования управления производственными, финансовыми, природными и человеческими ресурсами государства, направленный на достижение устойчивого развития в перспективе [3, с. 124]. Стратегическое инновационное развитие должно включать своевременные изменения в соответствии с переменами во внешней среде.

В качестве объекта стратегического управления в экономике знаний рассматривается стратегический процесс, состоящий из определенных этапов. На первом этапе исследуется внутренняя и внешняя экономическая среда, т. е. проводится стратегический анализ. Далее, на втором, этапе определяются миссия и цели экономической стратегии. При этом важно не упустить из виду возможные альтернативные варианты развития. В итоге делается окончательный выбор, на основе которого составляются планы действий. Этот этап называется «стратегическое инновационное планирование». Наконец, на третьем этапе рассматривается необходимость преобразований структуры и системы

менеджмента, вырабатываются соответствующие принципы и предлагаются новые методы ведения экономической политики.

Реализуя инновационное направление, государство решает вопросы, касающиеся, во-первых, эффективности экономической деятельности. Кроме того, обеспечивается поддержка выбранной траектории экономического развития страны [6, с. 22].

В большинстве случаев речь идет о следующих задачах:

- обеспечение устойчивости системы в целом, а также ее важнейших элементов позволяет исключить негативное влияние нестабильной внешней среды;
- рациональное использование внутренних возможностей и эффективное противодействие различного рода ограничениям (санкциям) создают условия интенсификации бизнес-процессов.

Успешная реализация политики инновационного развития экономики позволит России вернуть долю мирового рынка и сохранять позиции.

Список литературы

1. Акофф Р.Л. Стратегический менеджмент. – М.: Знание, 2012. – 405 с.
2. Арутюнова Д.В. Стратегическое управление. – М.: Ириса, 2012. – 411 с.
3. Мильнер Б.З. Теория инновационного развития. – М.: Юнити, 2013. – 300 с.
4. Семеняченко Е.С. Как повысить эффективность экономической политики государства // Экономист. – 2014. – №40. – С. 5–8.
5. Цлаф В.М. Инновационный стратегический менеджмент. – СПб.: Нева, 2011. – 389 с.
6. Яковлев А.А. Инновации как путь развития экономики // Знания и технологии. – 2015. – №5. – С. 21–24.