



Сапарова Анна Джумалиевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «Московский энергетический институт»

г. Москва

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИЛЬМОВ СОВЕТСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье представлены результаты экспериментального исследования коммуникативных качеств детей дошкольного возраста, смотрящих мультильмы советского и западного производства. Автор приходит к выводу, что мультипликационные фильмы разного производства (советские и западные) по-разному влияют на коммуникативные качества детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: общение, коммуникативные качества, дети дошкольного возраста, мультильмы советского производства, мультильмы западного производства.

Психическое развитие ребенка начинается с общения. Это первый вид социальной активности, который возникает в онтогенезе и благодаря которому ребенок получает необходимую для его индивидуального развития информацию.

Исследованиями выдающихся отечественных психологов доказано, что потребность в общении у детей является базисом для дальнейшего развития всей психики и личности уже на ранних этапах онтогенеза (Л.С. Выготский [1], М.И. Лисина [2; 3], В.С. Мухина [4], Д.Б. Эльконин [5], Е.О. Смирнова, В.Г. Утробина [6], Х.Т. Шерьязданова и др.). Именно в процессе общения с другими людьми ребенок усваивает человеческий опыт.

Общение – сложный процесс установления развития контактов между людьми, включающий в себя как минимум три различных аспекта: коммуника-

цию (обмен информацией, интеракцию (обмен действиями) и (восприятие и понимание партнера). Средствами коммуникации являются различные знаковые системы, прежде всего, речь («вербальные коммуникации») и другие системы знаков, составляющие «невербальные коммуникации». К ним относятся оптико-кинетическая система (жесты, мимика, пантомимика, вокализация (качество голоса, его диапазон, тональность), организация пространства и времени коммуникативного процесса.

Коммуникативные навыки представляют собой индивидуальные психологические характеристики, которые обеспечивают совместимость и результативность общения с другими людьми. Такими особенностями являются желание ребенка вступить в контакт, умение слушать собеседника, эмоционально сопереживать ему, понимать его, а также умение разрешать конфликтные ситуации.

Особую значимость сформированность коммуникативных качеств у детей приобретает в период перехода от старшего дошкольника к младшему школьнику. От развития коммуникативных качеств зависит адаптация ребенка к школе, его успеваемость, а также личностное развитие.

Со времен создания кино, этот вид искусства рассматривается всеми государствами как один из самых важнейших и мощнейших видов идеологического, политического, психологического влияния. Во времена СССР вся кинопродукция еще на этапе сценариев проходила цензуру. Особенно тщательно анализировалась видеопродукция, посвященная подрастающему поколению. Каждый кадр рассматривался с точки зрения воспитания определенных личностных качеств, мировоззрения, положительного воспитательного влияния на психику детей и подростков. После перестройки цензура была устранина, и в страны СНГ хлынула видеопродукция зарубежных стран, которую показывали без маркировки возрастных и временных ограничений. Спустя два десятилетия мы имеем возможность проанализировать психологическое влияние советской и зарубежной видеопродукции на детей.

Цель нашего исследования: сравнить коммуникативные качества детей дошкольного возраста, которые смотрят советские и зарубежные мультфильмы.

Исследовались 50 детей в возрасте 5–6 лет, из них: 25 детей смотрят советские мультфильмы, 25 детей смотрят преимущественно современные зарубежные мультфильмы. Дети являются воспитанниками обычных детских садов г. Алматы.

Методы исследования:

1. Анкета для родителей, на основании которой дети делились на экспериментальную (дети, которые смотрят советские мультфильмы) и контрольную (дети, которые смотрят преимущественно западные мультфильмы) группы. В анкете также были вопросы, направленные на выявление коммуникативных качеств и страхов у дошкольников.

2. Структурированная беседа (5 вопросов) с 8 воспитателями детского сада с целью получить дополнительные сведения о коммуникативных качествах детей.

3. Невключенное наблюдение проводилось в течении 5 дней по 2 часа. Для более точного фиксирования результатов наблюдения использовался бланк регистрации наблюдения.

4. САТ (тест детской апперцепции). Нас интересовали такие признаки коммуникативных качеств как – потребность в общении, избегание общения, дружелюбное отношение, агрессия, сотрудничество, конфликтность, альтруизм, эгоцентризм, чувство безопасности и тревожность (страхи).

Обследование проводилось на каждом испытуемом отдельно и занимало в среднем 30 мин.

Для обработки данных по методике САТ был применен U-критерий Манна-Уитни, который позволяет оценить различия между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного.

Результаты исследования. Полученные данные методики САТ показали, что показатели *потребности в общении* у детей экспериментальной группы значимо выше потребности в общении у детей контрольной группы. Потребность в *избегании общения* у детей контрольной группы значимо выше данной потребности у детей экспериментальной группы.

Результаты наблюдения тоже показали, что в экспериментальной группе дети были намного общительней, и всегда легко шли на контакты между собой. Причиной этому является направленность мультфильмов. В случае с экспериментальной группой дети старались подражать положительным героям советских мультфильмов, у которых всегда есть товарищи, с которыми они дружат, а у отрицательных героев нет друзей, они всегда показаны одинокими.

В контрольной группе потребность в общении уступает экспериментальной группе. Герои современных зарубежных мультфильмов являются индивидуалистами, в большинстве случаев они не считаются с мнением других. Поэтому для таких детей общение, как и дружба, не несут важного значения в жизни. Результаты наблюдения также подтвердили, что в контрольной группе дети не играли друг с другом, а чаще играли в одиночестве.

В экспериментальной группе *уровень доброжелательности* у детей значимо выше, чем у контрольной, а *уровень агрессивности* значимо ниже.

В советских мультфильмах пропагандируется доброе, хорошее отношение между людьми, героями совершаются добрые дела. Быть хорошим, значит быть добрым. А в большинстве зарубежных мультфильмах в сюжете присутствуют конфликт, драка, сражение, т. е. элементы агрессивного поведения. Дети подражают моделям поведения героев таких мультфильмов.

Наблюдения воспитателей и родителей также подтверждали эти выводы. Воспитатели и родители отмечали, что дети, которые смотрят советские мультфильмы, добрее детей, предпочитающих зарубежные. Это проявлялось во всем, что они делали: в общении, в поступках. Приведем пример из нашего наблюдения: одна из девочек упала и заплакала от боли, другие девочки и несколько мальчиков пытались ее успокоить, пожалеть. Говоря про контрольную группу, воспитатели отмечали низкий уровень доброжелательности, и высокий уровень агрессивности, связывая это с интересом к зарубежной мультипликации.

По результатам методики САТ такие коммуникативные качества, как *сотрудничество и конфликтность* в двух группах, так же имели значимые различия. В экспериментальной группе показатели сотрудничества были значимо выше, чем у контрольной, а конфликтность значимо ниже.

Результаты проведенного нами наблюдения, также подтверждают данные САТ. В экспериментальной группе дети между собой сотрудничали, например, вместе они строили песочный домик, или, когда были уроки рисования, дети менялись карандашами, фломастерами. У контрольной группы редко получалось сотрудничать, чаще выходили конфликтные ситуации, дети редко могли согласиться с мнением других, практически для каждого ребенка этой группы было важно только его состояние и мнение. Например, дети играли в песочнице, строили город, и один мальчик контрольной группы начал смеяться над домиком соседа. Этот сосед (мальчик тоже контрольной группы), недолго думая, сломал его домик. На уроках рисования дети контрольной группой вели себя так: если комуто из группы понадобился определенный цвет карандаша, которым рисует другой ребенок, он будет с криками стремиться забрать карандаш, а тот ребенок, кому принадлежит карандаш, будет тянуть время, чтобы не отдавать его.

По результатам методики САТ, такое коммуникативное качество, как *альtruизм* развито значимо больше у экспериментальной группы, чем у контрольной группы. Показатели *эгоцентризма* значимо выше в контрольной группе. В контрольной группе показатель альтруизма значимо ниже показателя эгоцентризма.

Наблюдение за детьми также подтвердило эти результаты. Например, дети экспериментальной группы бескорыстно давали пользоваться своими вещами, игрушками другим детям, не прося взамен ничего другого. Дети контрольной группы практически никогда так не поступали. Они либо отбирали у других детей игрушки, либо предлагали обмен, причем, не всегда равноценный.

С нашей точки зрения, на появление эгоцентрического поведения у контрольной группы влияют зарубежные мультфильмы, в которых главные герои демонстрируют модели индивидуалистов и эгоистов.

Мы также исследовали такие эмоциональные состояния, как *чувство безопасности и тревожность* (страхи). Результаты САТ показали, что показатели чувства безопасности значимо выше у экспериментальной группы, а показатели уровня тревожности у экспериментальной группы значимо ниже показателей контрольной группы.

Также наличие страхов у детей контрольной группы были подтверждены анкетами, которые заполнили родители: у 13-ти детей из 25-ти были страхи темноты, и сновидения страшного содержания.

Нормативные страхи темноты и замкнутого пространства чаще распространены в дошкольном возрасте. Эти страхи «подогреваются» многочисленными пугающими образами, персонажами, сценами, присутствующими в зарубежных мультфильмах.

Выводы: наше исследование подтвердило, что мультипликационные фильмы разного производства (советские и зарубежные) по-разному влияют на коммуникативные качества детей дошкольного возраста. Достоверно подтверждено, что:

1. Дети дошкольного возраста, смотрящие советские мультфильмы, имеют положительно развитые коммуникативные качества, такие как потребность в общении, доброжелательное отношение к сверстникам, сотрудничество, и альтруизм, а также эмоциональное состояние – чувство безопасности.

2. Дети дошкольного возраста, смотрящие зарубежные мультфильмы, имеют отрицательно развитые коммуникативные качества, такие как избегание общения, агрессивность, конфликтность, эгоцентризм, а также негативные эмоциональные состояния: тревожность и страхи.

Список литературы

1. Выготский Л.С. История развития высших психических функций: в 6-ти томах. – Т. 3. – М.: Педагогика, 1984. – 360 с.
2. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения. – М.: Педагогика, 1986. – 136 с.

3. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка. – М.-Воронеж: Модек, 1997. – 384 с.
4. Мухина В.С. Детская психология. – М.: Институт практической психологии, 1999. – 456 с.
5. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.
6. Лисина М.И. Специфика восприятия и общения у дошкольников / М.И. Лисина, Х.Т. Шеръязданова. – Алматы: Мектеп, 1989. – 80 с.