

Голиков Сергей Константинович

студент

Институт туризма и гостеприимства (филиал)

ФГБОУ ВПО «Российский государственный

университет туризма и сервиса»

г. Москва

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы, связанные со стагнацией в сфере туризма в нашей стране. Отмечается, что Россия обладает огромным потенциалом, который практически не реализован. Необходимо переориентироваться на реализацию новых туристических направлений, формирование достойной туристской инфраструктуры, новых способов привлечения потребителей.*

***Ключевые слова:** туризм, конкуренция, сервис.*

Широко известно, что туристическая отрасль – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей мирового хозяйства, а её доля в национальных экономиках стремительно растёт. На основе этой тенденции становится закономерным обострение жесткой конкурентной борьбы за привлечение зарубежных гостей и создания условий для того, чтобы собственные граждане считали лучшим отдыхать в своей стране.

В Европе, в Северной Америке, в Азии и в других регионах мира есть много стран, где количество граждан, отдыхающих в своих собственных странах, достигает до 80% и более.

В этой конкуренции Россия долгое время уступала, причем значительно. Это было связано с низким уровнем развития туристской инфраструктуры и недостаточным уровнем качества услуг и сервиса. В настоящее время ситуация постепенно, правда медленно, но всё-таки меняется. Практически любая компания,

занятая в сфере оказания туристских услуг, считает сервисное обслуживание одной из своих основных целей [2, с. 72].

Перспективы развития очевидны и лежат на поверхности, но пока что туризм в России – это отрасль с великим потенциалом, но и с огромными проблемами.

Всем известно то, что выездной туризм в РФ в дополнительном продвижении не нуждается. В нем взаимно заинтересованы как страны, ждущие наших туристов, так и сами туристы, желающие посетить какую-либо из этих стран или даже несколько из них.

С въездным туризмом обстоит дело иначе. Поощрять его нужно по одной простой причине: он архивыгоден. Туристская отрасль должна приносить значительные бюджетные доходы и стимулировать создание новых рабочих мест, служить катализатором социально-экономического роста территорий, открывать новые возможности для моногородов, сельских поселений, северных и арктических территорий России, Сибири и Дальнего Востока. Поэтому очень важно учитывать все эти вопросы, чтобы отдыхать в России было комфортно, интересно и выгодно.

Сейчас страна является одним из крупнейших доноров мирового туристического рынка, так как россияне в 2014 году потратили на отдых за границей 50,3 млрд долларов (в 2015 по прогнозам 23,6 млрд долларов). А иностранные туристы в 2014 году привезли в страну 11,9 млрд долларов [3]. Такая ситуация приводит к стабильному отрицательному сальдо платежного баланса России по статье «Туризм».

Однако, можно отметить, что характерной чертой современного российского туризма является уменьшение спроса на выездной туризм и значительное увеличение внутреннего и въездного туризма.

В 2014 году начались структурные изменения российской туристической отрасли, происходит активное развитие внутреннего и въездного туризма. По сути, то, что мы видим сейчас, – это процесс импортозамещения в туристической отрасли, раскрывающий огромный рекреационный потенциал нашей страны.

Количество путешествующих по России в 2014 году выросло почти на 30% и достигло 41,5 млн человек. Кроме того, на 16% увеличился и въездной туризм.

Конечно, свою роль, безусловно, играет текущая экономическая и политическая ситуация, ценовая конъюнктура, курсовая разница. Отдыхать во многих зарубежных странах стало, конечно, дороже, если переводить это на рубли, а также, что очень важно, не безопасно.

В самой отечественной туристической индустрии произошли позитивные изменения. Все больше регионов стали всерьёз заниматься развитием туризма. Активно строятся и реконструируются туристические комплексы, сопутствующая инфраструктура (например, Сочи, который стал всесезонным курортом, без всякого преувеличения, мирового класса).

В целом по стране более чем вдвое выросло число гостиниц. Если во времена СССР их было 7 тысяч, то сегодня уже порядка 16 тысяч. При этом в гостиничной сфере занято порядка 400 тысяч человек. То есть, мы понимаем, это становится уже серьёзным комплексом, серьёзной отраслью экономики.

Следует признать, что уровень развития туризма в регионах России разный. Вместе с тем существует ряд проблем, сходных для разных субъектов Российской Федерации.

Наблюдается дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц. Многие вновь построенные гостиницы этой категории на поверку оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства и сервиса около 80% российских гостиниц не могут получить и двух звезд, что касается пяти звезд, то такую высокую оценку имеет лишь 1% российских гостиниц, которые расположены, преимущественно, в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

Нужно постоянно повышать уровень сервиса, предлагаемого туристам, и для этого продолжать сертификацию и стандартизацию объектов туристической индустрии.

в соответствии с мировыми требованиями. Особое внимание – защите прав туристов. Это крайне важный вопрос, поскольку нарушений в этой сфере до сих пор остаётся очень и очень много.

Первостепенную роль в повышении качества предоставляемых туристических услуг потребителю могут сыграть турагентства. Именно через эти турфирмы в настоящее время осуществляется не менее 80% продаж туров. Становится явным то, что надлежит добиваться надёжности и ясности деятельности турагентов, освобождать рынок от фирм-однодневок и всевозможных мошенников. Фирма, занимающаяся обслуживанием, должна выполнять свои гарантийные обязательства, касающиеся качества и результатов своей работы [1, с. 60].

Нужно более динамично рекламировать направления развития туризма в России, делать это и внутри страны, и за рубежом, использовать средства массовой информации и новые информационные технологии для постоянного продвижения российских турпродуктов, открывать офисы по туризму за рубежом и туристско-информационные центры внутри России.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время реализуется целый ряд мер по улучшению туризма в России. Среди них особняком стоит программа «Развития культуры и туризма», которая реализуется до 2020 года и Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2018 гг.)». Это хорошая поддержка со стороны государства для отрасли.

При грамотном, заинтересованном, современном подходе у нас есть все возможности для превращения туризма в конкурентоспособную, эффективную отрасль российской экономики. И важной задачей работников сферы туризма – использовать эти возможности с максимальной отдачей.

Список литературы

1. Коновалова Е.Е. Сервисизация общества – взгляд в будущее / Е.Е. Коновалова; Отв. ред. А.А. Сукиасян // Сборник статей Международной научно-практической конференции Наука и современность. – Уфа. – 2015. – С. 56–62.

2. Коновалова Е.Е. Сервисное обслуживание – основа конкурентоспособности предприятий сферы туризма // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 ч. – Научный центр Диспут. – 2015. – С. 71–72.

3. Новости о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trn-news.ru>.