

Зотова Анастасия Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»

г. Уфа, Республика Башкортостан

СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦИКЛА «КЕРАМИКА» В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы развития креативной среды в практической педагогической деятельности. Автор раскрывает сущность понятия «креативная среда». В результате анализа данных этой области были выработаны три фактора, необходимых для создания и развития креативной среды в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов в области дизайна, на примере дисциплины художественного цикла.

Ключевые слова: креативная среда, дизайн-образование, креативное мышление, профессионально-педагогическая деятельность.

Современные требования к дизайн-образованию в вузе призваны удовлетворять потребности общества, которое находится в постоянном поиске и обновлении всех сторон своей жизнедеятельности, а основой для удовлетворения потребностей является развитая личность, обладающая творческой индивидуальностью и креативным мышлением.

Процесс становления личности требует специальных условий или же другими словами креативной среды, которая поможет сформироваться личности, в основном в условиях учебно-познавательной деятельности. Для профессионального развития в области дизайна, студенты изучают дисциплины художественного цикла, включающие в себя такие дисциплины, как: художественный текстиль в организации среды, типология форм архитектурной среды, формообразование, этно-дизайн, пропедевтика, художественная обработка стекла, цветоведение и колористика, арт-дизайн и др., в том числе и керамика.

Креативная среда – это среда, в которой творческие идеи проявляются через личностные ощущения, размышления, знания, чувствования, действия. Также среда проявляется, как поведение в относительном отсутствии угрозы и принуждения от окружения и представляет собой восприятие, ответ, действие или общение личности [1].

Креативность педагога-дизайнера предполагает видение новой проблемы в знакомой ситуации и тем самым нахождение способов ее решения, способность самостоятельно преобразовывать и сочетать уже известные способы профессионально-педагогической деятельности.

В первую очередь дизайнерская деятельность направлена на изменение окружающей среды, поэтому очень часто дизайнерам приходится отходить от привычного типа мышления, придумывать совершенно нестандартные идеи, а зачастую и изобретать новые вещи. Именно поэтому так важна креативность для будущего дизайнера.

Как писал А.С. Шведерский, «талант развивается и формируется только в условиях, способствующих индивидуальному развитию личности. Эти условия предполагают, что все должно быть направлено на такую организацию учебного процесса, такую его целостность, где все предметы активизировали бы творческий потенциал человека, пробуждали бы его духовные силы, жажду творчества, где методика преподавания любого предмета исключала бы пассивные восприятия готовых знаний, выводов и точек зрения» [2, с. 167].

Исходя из вышеизложенного, креативная среда должна выступать, как продуктивное пространство, которое включает в себя создание так называемой безопасной среды. Для создания креативной среды на занятиях по керамике необходимо:

В первую очередь – это свободная в разумных пределах обстановка. Если бы креативная среда могла возникнуть в результате принуждения или как продукт угрозы, в мире было бы больше нестандартных подходов, но насколько они бы соответствовали требованиям. Ведь когда личность чувствует угрозу от окру-

жения, она становится осмотровой, заторможенной и боится свободно выражать свои идеи [1]. Поэтому немаловажно создать для студентов творческую атмосферу, в которой им будет комфортно работать.

Во-вторых, доступность излагаемого материала, так как язык керамики – объемно-пластическая, трехмерная форма, через восприятие которой раскрывается содержание керамического произведения, то необходимо включать в процесс обучения визуализацию, которая поможет более подробно понять процессы выполнения изделий, особенности пластики и фактуры, а также выразительные художественные средства. Визуализация в обучении позволяет решить целый ряд педагогических задач: формирование и развитие критического и визуального мышления, зрительного восприятия, образного представления знаний. Грамотный подход к визуализации обеспечивает и поддерживает переход обучающегося на более высокий уровень познавательной деятельности, и стимулирует креативный подход.

Гармоничное окружение имеет две необходимые характеристики: принятие и стимулирование. В благоприятных условиях для креативности «принятия» окружением недостаточно, должно еще происходить стимулирование членов окружения друг другом [1]. Отсюда вытекает и третий фактор – это работа в группе, является продуктивной формой организации учебной деятельности, в процессе обучающаяся группа со временем учится критически оценивать работы своих одноклассников, и выдавать объективный вариант с обсуждением полученных результатов. Здесь они учатся объективно оценивать в работах: новизну, оригинальность, содержательность самой работы, выразительные средства (цветовое, объемно-пластическое решение, работа с фактурой, масштаб), не последнюю роль играет и идейный замысел в работе, и в завершении это профессиональное владение материалом и техникой исполнения.

Успешность студента во многом будет зависеть от уровня его самообразования, самореализации и степени развития креативности. Будущий специалист должен обладать профессиональной мобильностью, уметь оперативно реагиро-

вать на постоянно возникающие изменения в научной и практической деятельности, способен решать те задачи, которые ставит перед ним современная действительность, способен творчески мыслить, находить пути нестандартного разрешения возникающих проблем. Для этого необходимо стимулировать творческий потенциал личности, развивать её творческие способности. Этим объясняется растущий интерес к изучению креативности и креативных черт личности, которые будут способствовать успешному осуществлению студентом профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Рындак В.Г. Творчество. Краткий педагогический словарь. – М.: Педагогический вестник, 2001. – 84 с.
2. Шведерский А.С. Можно ли учить тому, чему нельзя научить? \\ Психология художественного творчества: Хрестоматия; сост. К.В. Сельченко. – Минск: Харвест, 1999. – 752 с.