

Строганова Анна Вячеславовна

студентка

Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ В РФ

Аннотация: в статье анализируется рынок потребительских услуг, его структура. Рассматривается также динамика цен на потребительские услуги с 2005 по 2014 год в общем и в частности на услугу «проезд в городском муниципальном автобусе» за одну поездку. Приводятся результаты анализа вариации цен на эту услугу за декабрь 2014 г. по 20 городам России.

Ключевые слова: потребительские услуги, объем платный потребительских услуг, проезд в городском муниципальном автобусе, динамика цен, вариация.

В быстроразвивающемся мире, в условиях рыночной экономики, люди уже не могут представить себе жизнь без широкого ассортимента предлагаемых товаров и услуг. Исследование объема реализации и динамики цен на потребительские товары и услуги показывает уровень жизни населения, развития предпринимательской деятельности и экономики в целом, что объясняет актуальность выбранной темы

Потребительские услуги – услуги, предназначенные для конечного потребления населением для личного, семейного, домашнего пользования [2].

Изучив статистику за 10 лет, представленную в таблице 1 [3], была отмечена тенденция роста. В период с 2005 по 2014 года объём платных потребительских услуг вырос на 5,03 миллиона рублей.

По данным таблицы 1, используя цепной метод расчёта, мы выявили темп роста объёма платных услуг в России за 10 лет. Отсюда следует вывод, что увеличение объема шло до 2008 года. И в результате экономического кризиса в стране, наблюдается падение до 2011 года. Пик приходится на 2006 год – 23,2%, в свою очередь, это говорит о подъёме экономики страны после кризиса 90-х. С 2009 года объём с каждым годом увеличивался незначительно, а 2014 году лишь на 7,8%.

Таблица 1

Объём платных услуг населению с 2005 по 2014 год

Годы	Млн. руб.	В сопоставимых ценах	Годы	Млн. руб.	В сопоставимых ценах
2005	2271733	-	2010	4943482	109,7
2006	2798901	123,2	2011	5540654	112,1
2007	3424731	122,4	2012	6036839	109
2008	4079603	119,1	2013	6927482	114,8
2009	4504455	110,4	2014	7467521	107,8

На гистограмме (рисунок 1) визуально просматривается рост объёма платных услуг за период с 2005 по 2014 год.

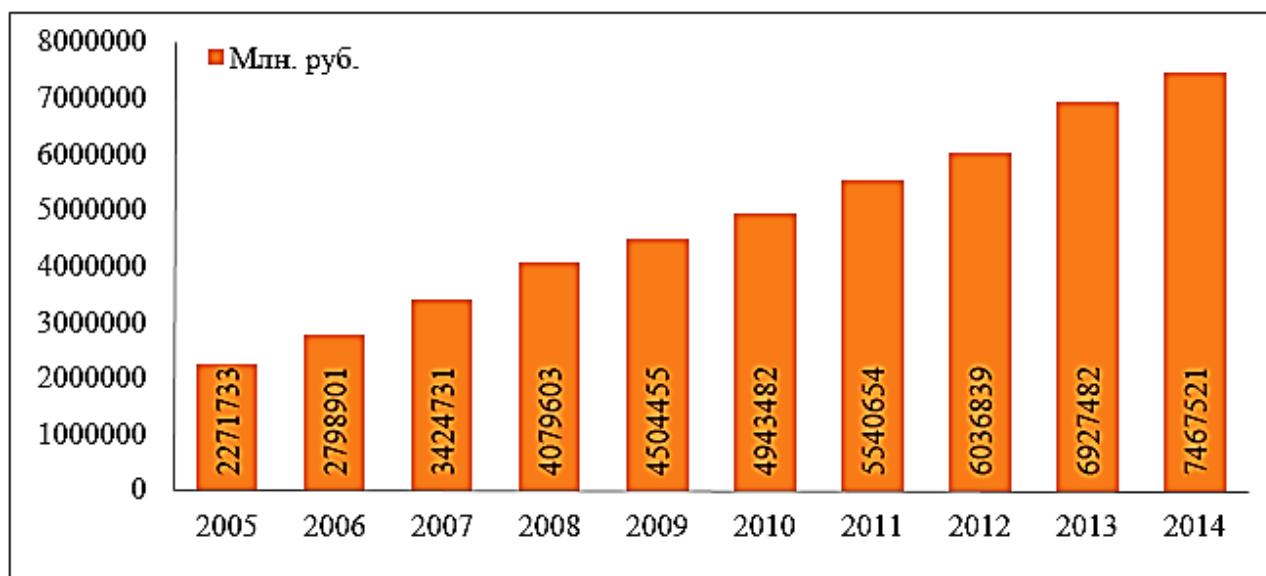


Рис. 1. Объём платных услуг населению с 2005 по 2014 год

Рассматривая долю каждого вида платной потребительской услуги в общем объёме заметим, что наибольшую часть составляют коммунальные услуги. В

2014 году они составили 21% от общего числа всех оказанных населению платных услуг. Вторую позицию, с чуть меньшей долей в 19%, занимают транспортные услуги.

Из представленного перечня транспортных услуг для более тщательного исследования был взят показатель «проезд в городском муниципальном автобусе». В качестве единицы стоимости выбрана цена за 1 поездку. Период изучения – 10 лет (с 2005 по 2014 год). Данные о показателе взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики [3]. На основе предоставленных данных рассчитаны: абсолютные изменения, средние показатели рядов динамики, темпы роста и прироста. Результаты сгруппированы и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Аналитические показатели ряда динамики

Год	Средние потребительские цены на проезд, руб. Y _i	Абсолютные изменения, руб.		Темпы роста (Тр)	
		цепные	базисные	цепные	базисные
2005	6,58	-	0	-	1
2006	7,65	1,07	1,07	1,16	1,16
2007	8,65	1,00	2,07	1,13	1,31
2008	10,55	1,90	3,97	1,22	1,60
2009	11,55	1,00	4,97	1,09	1,76
2010	12,90	1,35	6,32	1,12	1,96
2011	14,73	1,83	8,15	1,14	2,24
2012	15,88	1,15	9,30	1,08	2,41
2013	17,20	1,32	10,62	1,08	2,61
2014	17,50	0,30	10,92	1,02	2,66
Средние	12,32	1,21	5,74	1,10	1,90

Таким образом, по результатам расчетов были сделаны следующие выводы. Средняя цена за проезд на городском автобусе период с 2005 по 2014 год составила 12,32 рублей.

При базисном методе подсчёта прослеживается постоянная тенденция роста цены в сравнении с 2005 годом (базисным). Наибольший прирост наблюдался в 2014 году и составил 10,92 рубля (166% по сравнению с базисным годом).

А наименьший – в 2006 году и достиг 1,07 рубля, что составило 16% по сравнению с базисным годом. Средний прирост по отношению к 2005 году составил 5,74 рублей по производному показателю.

При цепном методе на протяжении всего периода наблюдаются равномерные колебания цены в сторону уменьшения и увеличения. Однако наибольший прирост достиг 1,9 рубля в 2008 году (22% по сравнению с 2007 годом). Наименьший прирост составил 30 копеек в 2014 году (2% по сравнению с 2013 годом). Средний прирост к каждому предыдущему году составил 1,2 рубля по производному показателю

Для определения основной тенденции цен на проезд в городском транспорте в период с 2005 по 2014 год было осуществлено аналитическое выравнивание. Результаты выравнивания наглядно представлены на рисунке 2.



Рис. 2. График тренда цен на проезд в городском транспорте в период с 2005 по 2014 год

Построенная линия тренда на рисунке 2 свидетельствует о тенденции роста цен в период с 2005 по 2014 год. По полученной линии тренда видно, что цена, с каждым годом в среднем увеличивается на 1,47 рубля. Если тенденция не будет подвержена изменениям, то цена на проезд в 2016 году может составить 20,22 рублей по уравнению линии тренда.

С целью подробного изучения цен на проезд в городском муниципальном автобусе был проведен вариационный анализ. Для этого были использованы данные за декабрь 2014 года по 20 городам России [3] График распределения цен представлен на рисунке 3.

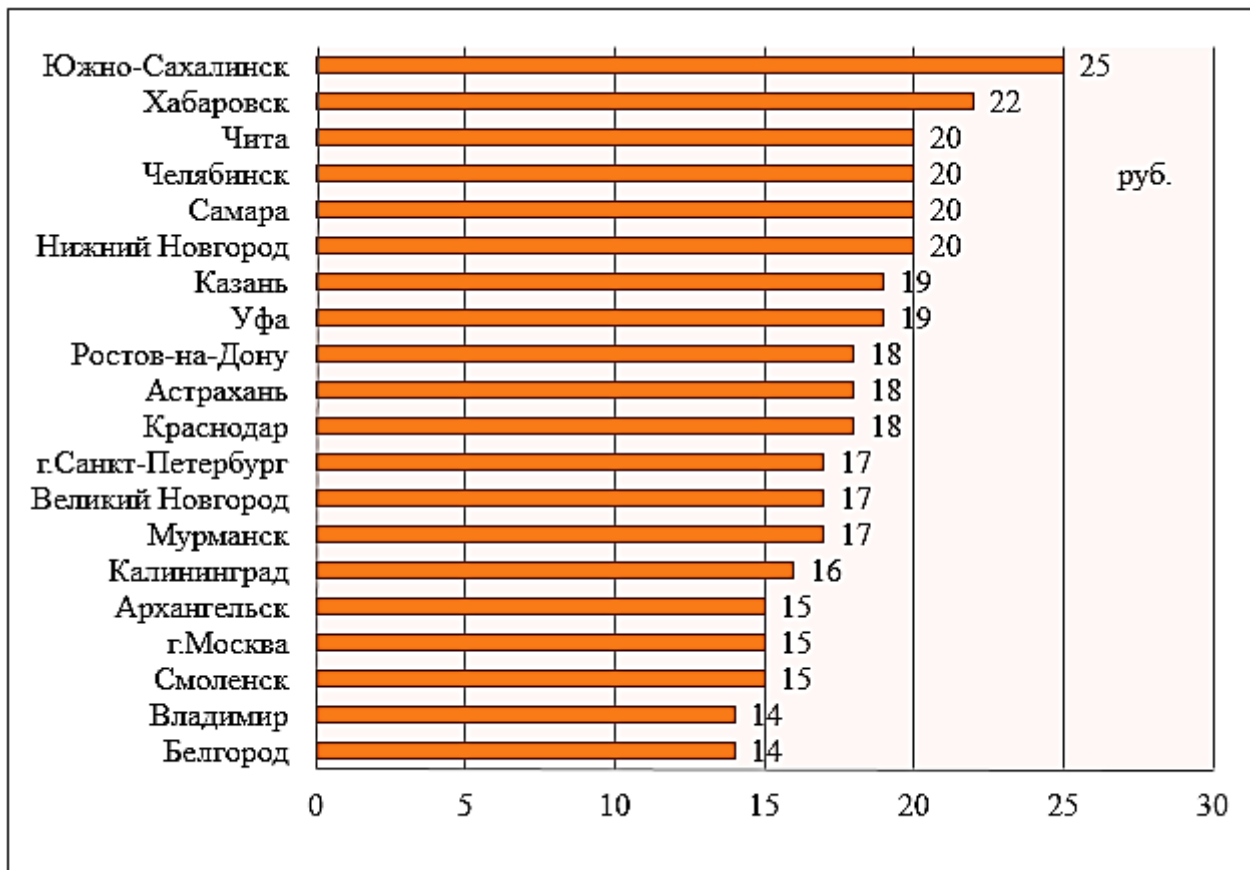


Рис. 3. Цены на проезд в городском муниципальном автобусе по городам

Проведя вариационный анализ, можно сделать вывод, что средняя цена на проезд за одну поездку в городском муниципальном автобусе по 20 городам России составляет 17,95 рублей. Цена колеблется в размере 11 рублей, что составляет 61,3% по отношению к среднему значению. В среднем, цена на проезд отклоняется от средней цены на 1,8 рубля, что составляет 10%. Так как расчетное значение коэффициента вариации равно 15,2%, то полученная в расчетах средняя цена является типичной для данной совокупности.

У большинства городов цена за проезд зафиксирована на отметке 20 рублей. Это говорит о том, что для распределения цены по городам характерно одновершинное распределение. У половины городов цена за проезд меньше 18 рублей, а у другой половины больше.

Так как среднее значение меньше медианы, а она в свою очередь меньше моды, то можно сделать вывод о том, что для распределения цены на проезд в городском муниципальном автобусе по 20 городам характерна левосторонняя асимметрия. При этом среднее значение цены отклоняется от медианы на 1 копейку, а от моды на 28 копеек.

В результате ранжирования 20 городов России по уровню цен на проезд в городском муниципальном автобусе оказалось, что минимальная цена зафиксирована в городе Белгород и Владимир, а максимальная в Южно-Сахалинске. Равномерное распределение цен по городам говорит, что значительного отклонения от средней цены не наблюдается.

В этой статье исследовались цены на потребительские услуги в общем и более детализировано на транспортные услуги (проезд в городском муниципальном автобусе) за период с 2005 по 2014 год. В ходе исследования динамики цен на проезд в городском муниципальном автобусе по России выявлено, что средняя цена составляет 12,32 рублей, и наблюдается постоянная тенденция роста на 1,47 рубля. Наибольшее изменение цены произошло в 2008 году, когда цена по сравнению с предыдущим годом выросла на 22 процента. Возможно, это связано с началом кризиса в России в 2008 году. Если тенденция роста цен не будет подвержена изменениям, то цена за проезд в городском муниципальном автобусе в 2016 году составит 20,22 рублей.

Подводя итог, можно сказать, что объём платных услуг увеличивается с каждым годом, причём большую долю из всей совокупности занимают коммунальные услуги. В свою очередь, увеличение цен говорит о нестабильности экономики страны.

Список литературы

1. Елисеева И.И. Статистика / И.И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2011. С. 526–549.

2. Кураков Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.01.2016).