

Салыгина Екатерина Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье проводится анализ достоинств и недостатков малого бизнеса. Автор приходит к выводу, что малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, достоинства малого бизнеса, недостатки малого бизнеса.

Малым бизнесом чаще всего называют предприятия с незначительными объемами производства и с низкой численностью рабочих кадров. Законодательства разных стран устанавливают свои ограничения на ресурсы, что же касается России, то ограничения по выручке тут составляют до 800 миллионов рублей и работать там должно до 100 человек [1]. Для сравнения, в Украине эти критерии составляют соответственно 10 млн евро и 50 человек.

Малый бизнес, как и любая форма предпринимательства, имеет свои достоинства и недостатки. К преимуществам малого бизнеса можно отнести низкий размер стартового капитала, быстрота принятия решений, гибкость структуры, мобильность и многое другое. К недостаткам следует отнести ограниченность финансов, операционные издержки, угроза во время кризиса, недоверие банков.

Что касается достоинств малого бизнеса, то одним из самых важных пунктов является относительно низкий размер стартового капитала. Для стартового капитала может быть достаточно незначительных личных сбережений, государственного гранта или небольшого кредита. Кроме того, государство как правило

поддерживает инициативу малого бизнеса и проводит различные программы стимулирования.

Простота в управлении – немаловажный фактор, ибо именно из-за небольших размеров предприятия бизнесом легко и просто управлять. Вести учет товаров, движение финансовых потоков, отчетность перед государством – все это не так сложно держать под контролем владельцу малого предпринимательства.

Говоря о быстром процессе принятия решений, стоит сказать, что к малому бизнесу это относится на сто процентов.

В малом бизнесе контроль над компанией чаще всего на сто процентов принадлежит его владельцу. Хозяин фирмы вправе принимать самостоятельно все стратегически важные решения и вносить какие-либо изменения в рабочий процесс.

Благодаря гибкости структуры малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить объемы и технику производства, внести необходимые корректировки. Малый бизнес более гибок, чем крупные компании с их бюрократическими процедурами.

Что касается государственной поддержки, то в развитых странах правительство всячески помогает и поощряет малый бизнес, поскольку он является фундаментом экономики. Малый бизнес уменьшает уровень безработицы, пополняет бюджет налоговыми отчислениями, вносит вклад в развитие общественности. В разных странах существуют различные программы стимулирования малого бизнеса – налоговые каникулы, гранты, льготное кредитование.

Благодаря мобильности малые предпринимательства в любой форс-мажорный момент могут сменить свое месторасположение.

У малого предпринимательства есть и свои недостатки. Ограниченность финансовых средств – один из них. Низкий размер капитала сдерживает расширение малых фирм. Так же малому бизнесу подчас сложнее получить от государства лицензии, патенты и разрешения на определенные виды деятельности, чем крупным фирмам.

Еще одним недостатком малого бизнеса является угроза со стороны крупных фирм. Другая сторона медали малых фирм заключается в том, что солидные клиенты скорее всего предпочтут иметь дело с крупным поставщиком товаров или услуг, чем с малым. Крупные торговые корпорации имеют раскрученный бренд, торговую марку, рекламу широкого спектра, что внушает больше доверия у клиента.

Если малый бизнес производит товары, то его операционные издержки выше, чем у крупных компаний, использующих эффект от масштаба производства.

Во время кризиса малому предпринимательству значительно сложнее выжить, нежели крупному бизнесу. Последние могут добиться от государства налоговых поблажек или каких-либо бонусов, когда малым фирмам получить это гораздо сложнее. Во время экономических кризисов именно малый бизнес банкротится в первую очередь.

К сожалению, малому бизнесу сложнее получить банковский кредит, чем крупным корпорациям. Малый бизнес может вызвать у банка недоверие по поводу своей платежеспособности и или стабильности.

Таким образом, малый бизнес имеет как преимущества, так и недостатки. Малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства.

Список литературы

1. Малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство