

**Жукова Наталья Николаевна**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация:** в данной статье автором раскрывается проблематика формирования ценностных ориентаций молодежи через организацию ее досуговой деятельности.*

***Ключевые слова:** молодежь, ценностные ориентации, американизация, досуг.*

В условиях современного общества и интенсивно изменяющейся действительности одной из важнейших проблем современной таких наук как философия, культурология и психология является проблема ценностных ориентаций.

Ценностные ориентации – это относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. Можно утверждать, что в них как бы накапливается весь жизненный опыт, полученный в процессе развития человека как личности [2]. Данный опыт и определяет его отношение, прежде всего к самому себе, а также его взаимоотношения с другими людьми,

Но, что же делать, если такого опыта по сути своей в самом начале своего жизненного пути молодой человек не имеет? Его ценностные ориентации в таком случае должны формироваться обществом, в котором он живет.

Говоря о процессе формирования ценностных ориентаций современной молодёжи, прежде всего стоит иметь в виду, целенаправленное управление процессом такого формирования через досуг молодых людей как через один из наибо-

лее важных факторов, влияющих на формирование личности. Т. е. целенаправленное воздействие на досуг со стороны различных субъектов молодёжной политики, обеспечивающее достижение намеченного уровня духовно-нравственного бытия путем преобразования социально-экономического, культурного и информационного ресурса в усвоенную и самовоспроизводимую систему традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, а также поддержания их динамического равновесия со средой [3].

Данное воздействие может быть выражено по разному: в зависимости от формы его применения, а так же используемого метода управления ценностной средой: а) по линии регулирования (т.е. действий, нацеленных на систематизацию и нормализацию межличностного отношения людей и приведение их в соответствие с действующими нормами и правилами, устранение различных трудноразрешимых ситуаций; б) по линии влияния – последовательное формирование систем ценностных ориентаций, а также ресурсных возможностей субъектов молодёжной политики с целью управления досугом молодого поколения [4].

Процесс формирования системы ценностных ориентаций молодёжи путем управления её досугом может рассматриваться с точки зрения различных уровней воздействия (с позиции государственного управления, общественных и религиозных институтов, а также семьи и личности). При этом, с какого бы уровня этот процесс не рассматривался в конечном итоге он должен формировать досуг индивида.

Проблема формирования ценностного отношения к досугу, а также ценностных ориентаций личности в сфере социокультурной деятельности получила достаточное развитие. Однако формирование ценностного отношения к сфере досуга не стало предметом специального исследования. Анализ культурных предпочтений выделяет три основных группы занятий:

а) массовые культурные и общественные программы. Такие как парады, концерты, кино, дискотеки, а также другие широкие мероприятия в парках культуры и отдыха, домах культуры и т. д.;

б) гораздо более мелкие мероприятия, такие как спектакли, цирк или концерт джазовой музыки;

в) совсем мало активно молодежь посещает музеи, выставки, а также исторические места (например, Куликово поле).

Безусловно, интерес к различным видам культурных мероприятий зависит от возраста, пола, уровня образования, места проживания – город или село. Кроме этого одним из существенных факторов сдерживающим популяризацию мероприятий в культурно-досуговой деятельности является большая цена билетов и услуг на культурные программы, концерты, спектакли и т. д. Между тем, учреждения культурно-досуговой сферы одной из главных задач видят в расширении простора для выявления способностей и талантов людей, что сделает их жизнь богатой и многогранной и поэтому крайне заинтересованы в активном вовлечении молодежи в различные формы досуга и стараются цену на билеты сбросить за счет субсидирования для различных слоев общества.

Обратим внимание на ряд особенностей, характерных для досуга. Все они в той или иной степени, связаны с сегодняшней социокультурной ситуацией в России. Ряд авторов (Л.Я. Рубина, К.К. Платонов, Д.С. Чубенко [2], Д.М. Щанов, Г.А. Цукерман [4], Б.М. Мастеров и другие) отмечают в своих работах преимущественно развлекательно-рекреативную направленность молодежного досуга. Авторы отмечают, что вместе с коммуникативной (общение со сверстниками) основной функцией досуга является рекреативная функция (большая часть молодежи отмечает, что любимое занятие во время досуга – «безделие»), в то время как креативная, познавательная, информативная, развивающая и эвристическая функции не реализуются вовсе или реализуются слабо.

К базовым элементам досуга молодежи различные авторы относят: 1) отдых и, служащий для восстановления жизненных сил и душевного равновесия; 2) активный отдых который следует отличать от предыдущего определения т.к. под ним подразумевается физическая деятельность и развлечения направленные на психическую разрядку и приобщение к некоторым основополагающим ценностям культуры – это велосипед, спорт, встречи с друзьями и т. д.; 3) просвещение

и самообразование, развивающее способности разума, памяти, формирующие нравственную и интеллектуальную культуру, художественный вкус; 4) творчество и «творческий порыв», выступающие в виде самоценной, эмоционально захватывающей активности (созидательная деятельность, изобретательство, организаторская деятельность, художественное и ремесленное творчество), а также разнообразные любительские увлечения; 5) созерцание как эстетическое и умиротворяющее наслаждение природой, памятниками старины и просто красивыми местами 6) праздник, как вид высокоорганизационного досуга, направленный для поддержания и передачи между поколениями важнейших общественных традиций.

По-прежнему, пользуются интересом среди молодежи такие формы досуга как:

- ночной клуб или дискотека;
- путешествия;
- физическая культура и спорт;
- увлечение музыкой и игрой на музыкальных инструментах;
- игра (как активная её форма, так и пассивная дома перед компьютером).

Таким образом, рассмотрев систему ценностей досуга, влияющего на формирование ценностей у молодежи, в ней можно выделить следующие основные составляющие: отдых и движение, развлечение, просвещение, творчество, созерцание и праздник.

Если рассмотреть формы проведения свободного времени, многие исследователи отмечают процесс перехода в современную российскую культуру молодежи западноевропейских ценностей или её американизацию. Данный процесс носит уже характер агрессии и заставляет столкнуться с засильем западноевропейской культуры, как в быту, так и в досуговой сфере. Практически во всех видах досуга сегодня имеются элементы западноевропейской культуры, начиная от телевизионных программ и заканчивая посещением клубов. Молодежь как самая активная часть населения следование западным ценностям воспринимает как дань моде и совсем не задумывается о вреде данного явления. Можно смело

утверждать, что во всех клубах сегодня звучит американская музыка, в кинотеатрах в прокате в основном проамериканские фильмы, на сцене часто ставятся мюзиклы на английском языке, а в качестве вида спорта сегодняшние студенты и абитуриенты предпочитают экстремальные виды спорта, также пришедшие к нам с Американского континента [1].

Говоря о проблеме американизации, и ее влиянии на досуг молодежи, нельзя не отметить проблему отсутствия этнокультурной самоидентификации. Эта тенденция в высокой мере отличает, прежде всего, русскую молодежь. Народная культура (праздники, традиции, ярмарки, ремесло, фольклор и т. п.) большинством молодых людей воспринимается как нечто хаотичное. В связи с этим такие виды досуга, как, к примеру, пение в народном хоре или посещение кружков по занятию народными промыслами и ремеслами, канули в лета и для современной молодежи такие формы досуга вообще не существуют в принципе.

С другой стороны исследования показывают, что досуговые интересы большинства молодых людей ограничиваются сферой «зарабатывания денег», а не являются как в советское время средой многообразной, не осознанной и с трудом дифференцируемой.

Таким образом, выше изложенные факты дают основание утверждать об определенных закономерностях в формировании ценностного отношения по организации досуга, в их нацеленности на то, что правильно организованный досуг позволит занять современной молодежи достойное место в жизнедеятельности общества.

В настоящее время, вследствие необходимости возвышения духовных потребностей человека, роста уровня его образования, культуры, наиболее характерной чертой досуга должно быть увеличение в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих как развлекательную составляющую, так и насыщенность информацией, возможность творческого порыва и познания нового. Приобщение к ценностям досуговой культуры, ценно-

стям человеческого бытия и развитие ценностного отношения к социально-культурным потребностям могут стать важнейшими средствами формирования личности человека, возможностями его самореализации.

### ***Список литературы***

1. Платонов К.К. Структура и развитие личности [Текст] / К.К. Платонов. – М.: Наука, 1986. – 254 с.
2. Чубенко Д.С. Ценности современной России [Текст] Сборник научных статей / Д.С. Чубенко, М.В. Игнатьев. – Н. Новгород: Изд. НГУ, 2004. – С. 129–136.
3. Щанов Д.М. Исследование ценностных ориентаций современных студентов [Текст] / Д.М. Щанов, Вестн. Сыктывк. ун-та. Сер. 14. Психология. Педагогика. Соц. работа. – 2003. – Вып. 3. – С. 98–113.
4. Цукерман Г.А. Психология саморазвития [Текст] / Г.А. Цукерман, Б.М. Мастеров. – М.: Интерпракс, 1995. – 288 с.