

Ситникова Юлия Александровна

студентка

Институт социологии и регионоведения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЛОББИЗМ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

***Аннотация:** в данной статье автором выявлены предметы и виды лоббистской деятельности. В работе также рассмотрена структура лоббизма и раскрыт понятийный аспект.*

***Ключевые слова:** лоббизм, государственная деятельность, механизм, законодательный акт, власть.*

Лоббизм – воздействие групп и представляющих их организаций на органы государственной власти с целью принятия или отклонения решений, затрагивающих интересы этих групп.

Государственное управление – это процесс регулирования отношений внутри государства посредством распределения сфер влияния между основными территориальными уровнями и ветвями власти.

Важное понятие в данном вопросе, по мнению Бентли и Трумэна, – группы интересов, влияющие на власть, но не имеющие право непосредственно принимать участие в ней [3].

Три основных предмета лоббирования:

- ресурс (когда предпринимаются действия для того, чтобы получить в свою пользу общественный ресурс);
- проблема (когда предпринимаются действия по разрешению проблемной ситуации, например, устранению барьера в бизнесе и т. п.);
- позиция (предпринимаются некоторые действия для того, чтобы получить некоторый статус, занять монопольную позицию и т. п.) [2].

Виды лоббистской деятельности различаются в зависимости от:

1) объекта лоббирования (законодательный, исполнительный и судебный лоббизм);

2) субъекта лоббирования (политический, экономический, социальный, региональный, иностранный лоббизм);

3) взаимоотношений объекта и субъекта лоббирования (плюралистский и корпоративный);

4) механизма достижения целей (правотворческий, реализуемый через нормативные акты в законодательных органах власти, и правоприменительный, достигаемый через акты применения права, лоббизм); прямой – влияние на личной встрече на объект давления либо через его родственников, друзей и т. д. и не прямой – косвенное влияние на объект давления, формирующее его представление о вопросе;

5) от времени действия (долгосрочный, т. е. постепенный, и краткосрочный, направленный на принятие одного или нескольких решений лоббизм).

Чаще всего лоббируют законопроекты в парламенте [1].

Технологии лоббизма:

– через мобилизацию общественного мнения (использование массовых акций, организация массовых обращений к власти и кампаний в СМИ, а также судебных процессов);

– использование избирательных кампаний (личное участие в выборах или выдвижение «своих» кандидатов, финансирование избирательных кампаний);

– использование формальных контактов.

Лоббистские структуры:

Но не только работа через ассоциации является неотъемлемым элементом квалифицированной лоббистской деятельности. Не менее перспективно использование лоббистских структур.

В настоящее время в России ситуация такова, что компании готовы тратить деньги на лоббирование своих интересов, и есть профессионалы в этой области,

готовые работать в данной сфере. Неизбежно, такая ситуация приводит к формированию рынка лоббистских услуг, к появлению фирм, которые осуществляют лоббизм по заказу компаний. Этот рынок развивается очень динамично.

К использованию лоббистских структур прибегает множество компаний. Услуги таких фирм используются как для осуществления крупных лоббистских проектов, так и для менее значимых задач. Аккумулируя знания механизмов работы власти, специалистов в сфере лоббизма, такие фирмы позволяют добиться желаемых результатов без значительных издержек, связанных с содержанием собственного GR-департамента в компании. Фактически речь идет о некоем субподряде в сфере лоббизма. К тому же, такого рода фирмы позволяют компаниям оставаться в тени и не афишировать свои интересы [2].

Список литературы

1. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. – М., 2004.
2. Марченко М.Н. Политические теории и политическая практика развитых стран. – М., 1992.
3. Шевырин В.М. Государственный Совет в России // Россия и современный мир. – 1996. – №1 (10). – С. 162–163.
4. Лоббизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fan-5.ru/entry/work-111579.php>