

Скворцова Полина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ: ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье автором рассмотрены характеристики и современные тенденции международной торговли. В работе также проанализированы некоторые показатели структуры мирового товарооборота.

Ключевые слова: международная торговля, мировой товарооборот.

Международная торговля – это система международных товарно-денежных отношений, которая складывается из внешней торговли всех государств мира. Она возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI–XVIII веках. Хотя впервые термин «международная торговля» прозвучал еще в XII веке в трудах итальянского ученого-экономиста Антонио Маргаретти.

В настоящее время важную роль в развитии мировой торговли играет конкурентный фактор. Международная конкуренция позволяет странам приобрести следующие преимущества: усиление специализации, создание возможности для зарождения и развития массового производства, повышение степени загруженности оборудования, рост эффективности внедрения новых технологий, укрепление воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах, подъем занятости населения.

Развитие мировой торговли базируется прежде всего на выгоде, которую она приносит задействованным в ней странам. Так, например, некоторые территории, в силу своих природно-климатических условий, имеют возможность производить то, что другим не доступно. В силу этого, у них есть условия, которые обеспечивают стране абсолютные преимущества при производстве отдельных товаров и услуг.

Еще Давид Рикардо 200 лет назад показал, что даже в случае, когда страна ни в чем не располагает абсолютным преимуществом, торговля продолжает быть прибыльной для всех сторон-участниц. Он выявил закон сравнительного преимущества – каждой стране выгоднее производить и экспорттировать те товары, при изготовлении которых производительность труда на ее предприятиях выше производительности труда на аналогичных предприятиях в других странах. Таким образом, сравнительные преимущества выступают одним из главных двигателей международной торговли.

Следует отметить, что основными характеристиками международной торговли являются объем мирового товарооборота, товарная структура экспорта и импорта и ее динамика, а также географическая структура международной торговли.

Мировой товарооборот является одним из главных понятий в мировой торговле. Он представляет собой сумму внешнеторговых оборотов всех стран. А так как все страны ввозят и вывозят товары и услуги, то мировой товарооборот можно определить еще как сумму мирового экспорта и мирового импорта. Например, внешнеторговый оборот РФ в 2014 г. составил 805,789 млрд долларов, в том числе экспорт 497,763 млрд долларов, импорт 308,026 млрд долларов [1].

Структура мирового товарооборота отображает соотношение в общем его объеме тех или иных частей в зависимости от выбранного признака. Общая структура показывает соотношение экспорта и импорта в процентах или в долях. Товарная структура мирового товарооборота отражает долю той или иной группы товаров в его общем объеме. В товарной структуре мирового товарооборота говорят только о торгуемых товарах. Географическая или пространственная структура мирового товарооборота обуславливается его распределением по направлениям товарных потоков.

Развитие современной мировой торговли неотделимо от общих процессов, протекающих в мировой экономике. Исходя из этого, выделим основные тенденции, свойственные современному мировому рынку.

Во-первых, в товарной структуре мирового товарооборота происходят существенные сдвиги: повысилась доля готовых изделий и сократилась доля продовольствия и сырья, за исключением топлива. Во-вторых, значение отраслей материального производства относительно уменьшается при достаточно высоких темпах роста сферы услуг. Общий объем мировой торговли услугами за период с 1980–2013 гг. возрос почти в тринацать раз. Если в 1980 г. он составлял 367 млрд долларов США, то в 2013 году – уже около 4,6 трлн долларов США [1]. И, в-третьих, следует отметить, что в 2014 г. экспорт из развивающихся стран показал более высокие темпы прироста, чем из развитых государств – 3,3% и 2,2% соответственно. При этом, показатели по импорту в этих же группах стран показали обратное соотношение темпов – 2,0% и 3,2 [2].

Учитывая все вышесказанное, следует отметить, что международная торговля совершенствуется в связи с имеющейся очевидной выгодностью и целесообразностью международного разделения труда, акцентированием производства определенных продуктов в отдельных странах для их последующей реализации на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, предъявляющих спрос на этот продукт.

Список литературы

1. Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/
2. Доклад ВТО о мировой торговле по итогам 2014 г [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.wto.ru/2014/11/12>
3. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=3100&type=news>